

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Bakhtir, A. et al. *Panduan Praktis Zakat, Infak & Shadaqah*. (Jakarta: BAZNAS (BAZIS) DKI JAKARTA, 2023).

Barkah, Qodariah, et al. *Fikih Zakat, Sedekah, dan Wakaf*. (Jakarta: Prenadamedia Group, 2020).

Darwin, Muhammad, dkk. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. (Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2020).

Indartini, Mintarti dan Mutmainah. *Analisis Data Kuantitatif*. (Klaten: Penerbit Lakeisha, 2024).

Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif*. (Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2021).

Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. (Jogjakarta: Penerbit KBM Indonesia, 2021).

Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. (Bandung: Alfabeta, 2020).

Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. (Jakarta: Kencana, 2017).

Suryadi, Bambang dan Bahrul Hayat. *RELIGIUSITAS Konsep, Pengukuran, dan Implementasi di Indonesia*. (Jakarta Pusat: Bliibliosmia Karya Indonesia, 2021).

Tim Divisi Kepatuhan dan Kajian Dampak LAZ Al Azhar. *Panduan Zakat Lembaga Amil Zakat Al Azhar*. (Jakarta: 2017).

Zaenal, Muhammad Hasbi, et al., *Outlook Zakat Indonesia 2024*. (Jakarta: Pusat Kajian Strategis – Badan Amil Zakat Nasional (Puskas BAZNAS), 2024).

Zulkifli. *Panduan Praktis Memahami Zakat, Infaq, Shadaqah, Wakaf, dan Pajak*. (Yogyakarta: Kalimedia, 2020).

Jurnal

Aini, Nurul, dan Girindra Mega Paksi. “Determinan Keputusan Generasi Z dalam Melakukan Pembayaran ZIS Melalui Digital Platform”, *Islamic Economics And*

Finance In Focus 3, no. 4, (2024), 713, <http://dx.doi.org/10.21776/ieff.2024.03.04.04>.

Amelia, Mia, Nasrulloh. “Pengaruh Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Pembayaran Digital ZIS Dengan Kemudahan Akses Teknologi Sebagai Variabel Moderating”, *Journal on Islamic Finance* 10, no. 02, (2024), 407.

Anggraini, Yuanita Nur, dan Rachma Indriani. “Analisis Pengaruh Literasi Zakat dan Kepercayaan Terhadap Minat Membayar Zakat Melalui Zakat Digital Pada Masyarakat Kabupaten Sidoarjo”, *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 5, no. 1, (2022), 56. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v5n1.p54-66>.

Asnaniyah, Siti. “Pengaruh E-Service Quality, E-Trust dan ESatisfaction terhadap E-Loyalty Konsumen Muslim”, *Journal of Comprehensive Islamic Studies* 1, no. 2, (2022), 276-279. <https://doi.org/10.56436/jocis.v1i2.142>.

Azizah, Nur, Sahlan Hasbi, Fitri Yetty. “Pengaruh Brand Awareness, Transparansi, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menyalurkan ZIS Di Kitabisa.com”, *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa* 06, no. 02, (2021), 115. <https://doi.org/10.37366/jespb.v6i02.241>.

Fathina, Adilla, Hardius Usman, dan Hendri Sutrisno. “Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Kepercayaan, dan Kepuasan Pengguna Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Manajemen Keuangan Daerah: Studi Kasus pada Kabupaten/Kota di Indonesia”, *Jurnal Manajemen Teknologi* 20, no. 2, (2021).

Firdah, Ismail Keri, dan Fitriani. (2025). Pengaruh Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Membayar Zakat, Infak, dan Sedekah Menggunakan M-Banking (Studi Pada Muzakki Dan Munfiq di Baznas Kab. Bone). *IKRAITH-EKONOMIKA*, 8(1), 576. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA/article/view/4793>.

Hananto, Brian Alvin dan Indrawan. (2023). Pengaruh Customer Satisfaction, E-Service Quality, dan Trust Terhadap E-Wom Tokopedia di Indonesia. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 22(1), 75. <https://doi.org/10.14710/jspi.v22i1.73-86>.

Izzuddin, Fathya Fikri, dan Ibrahim Kholilul Rohman. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pengguna Media Sosial Membayar Zakat Infak Sedekah Non Tunai, *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 5(2), 542. [https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5\(2\).11250](https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5(2).11250).

Kurniaputri, Mega Rachma, et al. (2020). Intensi Perilaku dan Religiusitas Generasi Millenials terhadap Keputusan Pembayaran ZIS Melalui Platform Digital. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 7(2), 16-20. [10.34308/eqjen.v7i2.134](https://doi.org/10.34308/eqjen.v7i2.134).

Salsabila, Nadia dan Imanuddin Hasbi. (2021). Pengaruh Citra Merek dan kepercayaan Terhadap Keputusan Berdonasi Secara Online Pada Crowdfunding

Platform Kitabisa.com. *Jurnal Ilmiah MEA*, 5(2), 166. <https://doi.org/10.31955/mea.v5i2.1046>.

Satriawan, Lussy Putri dan Asron Saputra. (2023). Pengaruh Brand Image, Kreativitas Iklan dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Kaum Milenial Pengguna Shopee Di Kota Batam. *Dynamic Management Journal*, 7(1), 150. <http://dx.doi.org/10.31000/dmj.v7i1>.

Sukmawati, Heni, Iwan Wisandani, dan Mega Rachma Kurniaputri. (2022). Penerimaan dan Penggunaan Muzakki dalam Membayar Zakat Non-Tunai di Jawa Barat: Ekstensi Teori Technology of Acceptance Model. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 9(4), 440. [10.20473/vol9iss20224pp439-452](https://doi.org/10.20473/vol9iss20224pp439-452).

Surahmah. (2024). Strategi Pengembangan Kualitas Layanan Digital dalam Membentuk Kepuasan Nasabah BSI Sidoarjo. *Saneskara: Journal of Social Studies*, 1(2), 94-95. <https://doi.org/10.62491/sjss.v1i2.2024.13>.

Syafitri, O.Y., et al. (2021). Tingkat Religiusitas dan Pendapatan: Analisis Pengaruh Terhadap Keputusan Membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 34-40. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1915>.

Internet

AntaraneWS, “BAZNAS Tekankan Digitalisasi Dalam Rangka Optimalkan Pengelolaan Zakat”, dalam <https://www.antaraneWS.com/berita/4339135/baznas-tekankan-digitalisasi-dalam-rangka-optimalkan-pengelolaan-zakat>, (6 Mei 2025).

APTIKA Kominfo, “Pelatihan UMKM Mojokerto Agar Mampu Bersaing di Era Digital”, dalam aptika.kominfo.go.id (20 Maret 2025).

Baznas.go.id, “Statistik Zakat Nasional”, dalam <https://baznas.go.id/statistik-zakat-nasional> (8 Desember 2024).

Badan Pusat Statistik Kabupaten Mojokerto, “Jumlah Penduduk Agama Islam Menurut Kecamatan”, dalam <https://mojokertokab.bps.go.id> (8 April 2025).

Diskominfo-Informatika, “Hadiri Pengajian Muslimat dan Fatayat Desa Cembor, Bupati Ikhfina Apresiasi Dukungan Kaum Ibu dalam Pembangunan Kabupaten Mojokerto”, dalam <https://mojokertokab.go.id> (8 April 2025).

Diskominfo-Informatika, “Bina TP PKK, Bupati Mojokerto Imbau Pentingnya Literasi Digital di Dunia Maya”, dalam <https://mojokertokab.go.id>, (17 Desember 2024).

Jatim Newsroom, “400 Siswa SMK se-Mojokerto Ikuti Seminar Literasi Digital”, dalam <https://kominfo.jatimprov.go.id>, (17 Desember 2024).

Spotnews, “BAZNAS Kabupaten Mojokerto Capai Target Pengumpulan ZIS Tahun 2024 Sebesar Rp 6 Miliar”, dalam <https://www.spotnews.id/baznas/baznas-kabupaten-mojokerto-targetkan-pengumpulan-zis-rp-6-miliar-di-tahun-2024/>, (6 Mei 2025).

Sutrisno, Eri. “Tingkat Ketimpangan Alami Penurunan”, dalam <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/8406/tingkat-ketimpangan-indonesia-alami-penurunan?lang=1>, (8 Desember 2024).

