

**PENGARUH RELIGIUSITAS, *E-SERVICE QUALITY*, DAN
KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN MEMBAYAR
ZAKAT, INFAK, DAN SEDEKAH MELALUI PLATFORM
DIGITAL**

(Studi Kasus Pada Masyarakat Muslim Kabupaten Mojokerto)

SKRIPSI

Oleh :

Fadhilatus Syafiul Ummah

NIM : 20211700229016



PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS SYARIAH

UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM

MOJOKERTO

2025

SKRIPSI

**PENGARUH RELIGIUSITAS, *E-SERVICE QUALITY*, DAN
KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN MEMBAYAR
ZAKAT, INFAK, DAN SEDEKAH MELALUI PLATFORM
DIGITAL**

(Studi Kasus Pada Masyarakat Muslim Kabupaten Mojokerto)

Skripsi

Diajukan Kepada:

Fakultas Syariah Universitas KH. Abdul Chalim

**Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program
Sarjana**

Ekonomi Syariah



Fadhilatus Syafiul Ummah

20211700229016

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS SYARIAH

UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM

MOJOKERTO

2025

ABSTRAK

Fadhilatus Syafiul U, 2025, Pengaruh Religiusitas, E-Service Quality, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Membayar Zakat, Infak, dan Sedekah melalui Platform Digital (Studi Kasus pada Masyarakat Muslim Kabupaten Mojokerto). Skripsi Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah, Universitas Kh. Abdul Chalim, Pembimbing. Diah Syifa'ul A'yuni M. Pd.

Perkembangan teknologi digital memberikan kemudahan bagi masyarakat dalam menunaikan kewajiban Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS) melalui berbagai platform digital. Meskipun demikian, partisipasi masyarakat dalam pembayaran ZIS secara digital masih dipengaruhi oleh sejumlah faktor. Berdasarkan kondisi tersebut, penelitian ini dilakukan untuk menjawab pertanyaan penelitian mengenai seberapa besar pengaruh religiusitas, *e-service quality*, dan kepercayaan terhadap keputusan membayar ZIS melalui platform digital, baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis faktor-faktor yang paling dominan memengaruhi keputusan masyarakat muslim di Kabupaten Mojokerto dalam membayar ZIS secara digital.

Pendekatan penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik survei. Pemilihan sampel dilakukan secara purposive sampling, dengan jumlah responden sebanyak 100 orang yang pernah membayar ZIS melalui platform digital. Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner sebagai instrumen, sedangkan analisis data dilakukan melalui uji asumsi klasik menggunakan metode regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS versi 23.

Hasil penelitian mengungkapkan bahwa secara parsial, variabel religiusitas, *e-service quality*, dan kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan membayar ZIS melalui platform digital. Sementara itu, secara simultan ketiga variabel tersebut memberikan kontribusi sebesar 86,1% terhadap keputusan pembayaran ZIS, sedangkan 13,9% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini. Temuan ini juga menunjukkan bahwa kepercayaan menjadi faktor paling dominan, sehingga diperlukan upaya berkelanjutan untuk meningkatkan keyakinan masyarakat terhadap keamanan serta kredibilitas platform digital guna mendorong partisipasi dalam pembayaran ZIS secara digital.

Kata Kunci: Religiusitas, *E-Service Quality*, Kepercayaan, Keputusan Membayar ZIS

ABSTRACT

Fadhilatus Syafiul U, 2025, *The Influence of Religiosity, E-Service Quality, and Trust on the Decision to Pay Zakat, Infaq, and Sadaqah through Digital Platforms (A Case Study of the Muslim Community in Mojokerto Regency)*. Undergraduate Thesis, Islamic Economics, Faculty of Sharia, Universitas Kh. Abdul Chalim. Supervisor: Diah Syifa'ul A'yuni, M.Pd.

The development of digital technology provides convenience for society in fulfilling the obligation of Zakat, Infaq, and Sadaqah (ZIS) through various digital platforms. However, community participation in paying ZIS digitally is still influenced by several factors. Based on this condition, this study was conducted to answer the research question regarding the extent to which religiosity, e-service quality, and trust influence the decision to pay ZIS through digital platforms, both partially and simultaneously. This study aims to identify and analyze the most dominant factors influencing the decision of the Muslim community in Mojokerto Regency to pay ZIS digitally.

This research employed a quantitative approach with a survey method. The sample was selected using purposive sampling, consisting of 100 respondents who had previously paid ZIS through digital platforms. Data were collected using a questionnaire as the instrument, while data analysis was carried out through classical assumption tests using multiple linear regression with the assistance of SPSS version 23.

The findings revealed that partially, religiosity, e-service quality, and trust significantly influence the decision to pay ZIS through digital platforms. Meanwhile, simultaneously, these three variables contribute 86.1% to the decision to pay ZIS, while the remaining 13.9% is influenced by other factors beyond this study. The results also indicate that trust is the most dominant factor, thus continuous efforts are required to strengthen public confidence in the security and credibility of digital platforms in order to encourage participation in paying ZIS digitally.

Keywords: Religiosity, E-Service Quality, Trust, Decision to Pay ZIS

الملخص

، 2025، تأثير التدين، جودة الخدمات الإلكترونية، والثقة على قرار دفع الزكاة U فضلاتوس شفيعول والإنفاق والصدقة عبر المنصات الرقمية (دراسة حالة على المجتمع المسلم في محافظة مجوكيرتو). رسالة بكالوريوس في الاقتصاد الشرعي، كلية الشريعة، جامعة خ. عبد الحليم. المشرف: ضياء شفاء العيوني، م.ب.د.

من خلال (ZIS) يوفر تطور التكنولوجيا الرقمية سهولة للمجتمع في أداء واجب الزكاة والإنفاق والصدقة رقمياً لا تزال تتأثر بعدة عوامل. ZIS مختلف المنصات الرقمية. ومع ذلك، فإن مشاركة المجتمع في دفع وبناءً على هذا الوضع، أجريت هذه الدراسة للإجابة على سؤال البحث حول مدى تأثير التدين، جودة عبر المنصات الرقمية، سواء بشكل جزئي أو بشكل ZIS الخدمات الإلكترونية، والثقة على قرار دفع متزامن. وتهدف هذه الدراسة إلى تحديد وتحليل العوامل الأكثر تأثيراً في قرار المجتمع المسلم في محافظة رقمياً ZIS مجوكيرتو لدفع.

استخدم هذا البحث منهجاً كمياً بأسلوب المسح. وتم اختيار العينة بطريقة العينة القصدية، حيث بلغ عدد عبر المنصات الرقمية. وجمعت البيانات باستخدام الاستبيان ZIS المستجيبين 100 شخص سبق لهم دفع كأداة، بينما أجري تحليل البيانات من خلال اختبار الفروض الكلاسيكية باستخدام أسلوب الانحدار الخطي الإصدار SPSS 23 المتعدد بمساعدة برنامج.

كشفت نتائج البحث أنه جزئياً، تؤثر متغيرات التدين، وجودة الخدمات الإلكترونية، والثقة بشكل ملحوظ على عبر المنصات الرقمية. بينما بشكل متزامن، تسهم هذه المتغيرات الثلاثة بنسبة 86.1% في ZIS قرار دفع ، في حين أن النسبة المتبقية 13.9% تتأثر بعوامل أخرى خارج نطاق هذه الدراسة. كما ZIS قرار دفع أظهرت النتائج أن الثقة هي العامل الأكثر تأثيراً، وبالتالي هناك حاجة إلى جهود مستمرة لتعزيز ثقة رقمياً ZIS المجتمع في أمن ومصداقية المنصات الرقمية من أجل تشجيع المشاركة في دفع.

ZIS. الكلمات المفتاحية: التدين، جودة الخدمات الإلكترونية، الثقة، قرار دفع.