

DAFTAR PUSTAKA

A. Chaedar, Alwasilah. *Pengantar Sosiologi Bahasa*. Bandung: Angkasa, 1993.

Abdul, Muhib Wahab. *Epistemologi & Metodologi Pembelajaran Bahasa Arab*.

Jakarta: Lembaga Penelitian Universitas Islam Syarif Hidayatullah Jakarta, 2008.

Al-Quran Al-Karim

Baker, Colin. *Key Issues in Bilingualism and Bilingual Education*, 1988.

Burhan, Muhammad Jamaluddin. *Strategi Branding Di Sekolah Dasar Islam Plus*

Masyitoh (Yayasan Miftahul Huda) Kroya Cilacap. IAIN Purwokerto :

Skripsi Magister Manajemen Pendidikan Islam 2020.

Cockun, Tugra Karademir Funda Erdocdu, and Mehmet Kokoc. *Students' Profiles of Information Seeking Behaviors on Facebook Use*.

Deassy Arestya Saksuha Pulungan. *Strategi Branding Image dalam Upaya*

Meningkatkan Daya Saing Madrasah pada Madrasah Aliyah (MA) Unit

Sekolah Baru (USB) Filial MAN Batam Provinsi Kepulauan Riau. UIN

Sultan Syarif Kasim Riau. Skripsi Magister Manajemen Pendidikan Islam

2022.

Diana et al. *The Developments of I-Teach Model to Improve Early Childhood*

Teachers Professionalism. Cypriot Journal of Educational Science 15, No. 6.

2020

Dwitagama, Dedi. *Pencitraan Sekolah, Pendidika Karakter, Branding Sekolah*.

Jakarta: Indeks, 2011.



Echols , John M. dan Hasan Shadaly. *Kamus Bahasa Inggris Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia, 1992.

Erna Kusumawati. *Implementasi Customer Relationship Management Pada Industri Pendidikan : Studi Kasus Pada Akademi Pariwisata,*” Jurnal ATLASIA 3, No. 1, 2021.

F, Patricia Nicolino. *The Complete Ideal's Guide : Brand Management, Terj : Sugiri*. Jakarta : Prenada, 2007

Faisal, Sanipah. *Penelitian Kualitatif Dasar-dasar dan Aplikasi*. Malang: Yayasan Asih Asah Asuh Malang, 1990.

Firdaus, Rifqi. *Manajemen Strategi Branding Pendidikan Inklusi di MI Amanah Turen Kabupaten Malang*. Pascasarjana Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang : Skripsi Program Studi Magister Manajemen Pendidikan Islam 2021.

George, R. Terry dan Leslie W. Rue. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Bumi aksara, 2003.

Guntur, Henry Tarigan. *Pengajaran dan Pembelajaran*. Bandung: Angkasa. 2009.

H. Douglas Brown, *Prinsip Pembelajaran dan Pengajaran Bahasa*. Person Education : Inc, 2007.

Husaini, Usman. *Manajemen Teori, Praktik dan Riset Pendidikan*. Jakarta : Bumi Aksara, 2006.

Ismat , Ibrahim Mutowi dan Amin Ahmad Khasan. *Al-Ushul Al-Idharoh Littarbiyah*. Riyad: Dar al-Syurq, 1998.



J. Lexy Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Remaja Rosdakarya, 2009.

Kaputa, Catherina. *You are a Branding, Terj : Bunga Putra*. Jakarta : GagasMedia, 2010.

L, Henry Sisk. *Principles Of Management A Sistem Approach to the Management Process*, Chicago: Publishing Company, 1969.

Lane, Kevin Keller. *Strategy Brand Management (Buiding, Measuring, And Managing Brand Equity)*. Prentice Hall : New Jersey, 2008.

M. Valitov, Shamil. *University Brand as a Modern Way of Winning Competitive Advantage*. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 152, 2014.

Makbuloh, Deden. *Manajemen Mutu Pendidikan Islam*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Muhadjir, Noeng. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Rake Sarasin: Yogyakarta, 2002.

Mulyasana, Dedi. *Pendidikan Bermutu dan Berdaya Saing*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2012.

Mustajab, Hasan Baharun, and Lutfiatul Iltiqoiyah. *Manajemen Pembelajaran Melalui Pendekatan BCCT Dalam Meningkatkan Multiple Intelligences Anak*. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini* 5, No. 2, 2021.

Nasrullah, Muhammad. *Islamic Branding , Religiusitas dan Keputusan Konsumen terhadap Produk*. *JHI*, 13. 2015).



Nugraha, Ariadi and Fuad Aminur Rahman. *Android Application Development of Student Learning Skills in Era Society 5.0*. Journal of Physic : Conference Series 1779, No. 1 , 2021.

Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, Program Pascasarjana Institut Pesantren KH. Abdul Chalim Mojokerto : 2020.

Revai , Veithzal Zainal, et.al, *Islamic Marketing Management*. Jakarta : Bumi Aksara, 2017.

Riyono. *Strategi Branding Menuju Sekolah Bermutu : Studi Multisite Di SD Muhammadiyah 2 Prambon dan SD Muhammadiyah Bangil*. Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Skripsi Magister Manajemen Pendidikan Islam, 2018.

Saekan, Mukhamad. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Kudus : Nora Media Enterprise, 2016.

Samawi, Fadi. *Educational Crisis Management Requirements and Its Relation to Using Distance Learning Approach : A Cross-Sectional Survei Secondary Stage Schools in Al-Balqa Governorate during Covid-19 Outbreak from the Persepectives of Teachers,* Turkish Online Journal of Distance Education 22, No. 3. Turki : 2021.

Singgih D, Gunarsa. *Dari Anak sampai Usia Lanjut: Bunga Rampai Psikologi Perkembangan*, Jakarta: Gunung Mulia, 2006.

Sudirman, dkk. *Ilmu Pendidikan*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya, 1991.

Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta: Bandung, 2005.



Sunyoto, Danang. *Keunggulan Bersaing (Competitive Advantage)*. Yogyakarta : CAPS, 2015.

Swasty, Wirania. *Branding Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2016.

Tim Penyusun, *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*. Jakarta: Modern English Press, 2002.

Tumar, Sumihardjo. *Daya Saing Daerah Konsep dan Pengukurannya Di Indonesia*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2002.

Waeraas, Arild & Marianne N. Solbakk. *Defining the Esence of a University : Lesson from Higher Education*.

