

TESIS

**MANAJEMEN BRANDING ISLAMIC BILINGUAL SCHOOL
DI MI NURUL ULUM GRABAGAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA
SAING MADRASAH DI KECAMATAN TULANGAN SIDOARJO**

Oleh :

Fitriyah

210501012042



**PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM
MOJOKERTO**

2023

ABSTRAK

Fitriyah, 2023 “Manajemen Branding *Islamic Bilingual School* di MI Nurul Ulum Grabagan Untuk Meningkatkan Daya Saing Madrasah di Kecamatan Tulangan Sidoarjo”, Tesis: Magister Manajemen Pendidikan Islam, Pembimbing: Dr. Sigit Priyo Sembodo, M.M.

Penelitian ini didasari oleh persaingan yang semakin ketat antar lembaga Madrasah Ibtidaiyah. Madrasah yang kurang berinovasi akan tertinggal dengan madrasah-madrasah lain yang memiliki program unggulan yang diminati masyarakat. Agar memiliki daya saing yang tinggi, maka sebuah madrasah harus mampu meningkatkan prestasi dan prestise madrasahnyanya. Adapun tujuan penelitian ini yaitu; (1) Mengidentifikasi Konsep Pembelajaran Bilingual di MI Nurul Ulum Grabagan Tulangan Sidoarjo (2) Menganalisis Manajemen Branding “*Islamic Bilingual School*” Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Madrasah di MI Nurul Ulum Grabagan Tulangan

Penelitian menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Objek penelitian ini yaitu MI Nurul Ulum Grabagan Tulangan. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Sumber data penelitian ini yaitu kepala madrasah, Waka Kurikulum dan Guru. Teknik analisis data menggunakan model Miles dan Huberman yang terdiri dari pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Konsep Bilingual merupakan program pendidikan yang menggunakan bahasa Inggris dan bahasa Indonesia dalam proses pembelajarannya. Dalam program ini siswa diajarkan pembiasaan untuk berkomunikasi dan berinteraksi dalam Bahasa Inggris dan Indonesia selama proses pembelajaran berlangsung. Penyelenggaraan kelas bilingual dilakukan dalam upaya lebih mamaksimalkan pelayanan prima kepada masyarakat serta menyediakan program-program unggulan dalam bidang bahasa Inggris dengan harapan out put yang diperoleh memiliki kompetensi yang lebih dalam bidang bahasa Inggris dibanding madrasah dan sekolah lain. (2) Manajemen Branding ini merupakan Implementasi dari Visi dan Misi Madrasah untuk menghasilkan lulusan yang yang tidak hanya cerdas intelektual saja, akan tetapi juga cerdas dalam hal spiritual. Yang ditunjang dengan pembelajaran berbasis bilingual dan juga penanaman karakter keislaman peserta didik agar menjadi pribadi yang berakhlakul karimah.

Kata kunci: Manajemen, Branding, Islamic Bilingual School.

ABSTRACT

Fitriyah, 2023 “Islamic Bilingual School branding Management at MI Nurul Ulum Grabagan to Increase Madrasah Competitiveness in Tulangan Sidoarjo District”, Thesis: Master of Islamic Education Management, Supervisor: Dr. Sigit Priyo Sembodo, M.M.

This research is based on the increasingly fierce competition among Madrasah Ibtidaiyah institutions. Madrasah that lack innovation will be left behind by other madrasah that have excellent programs that are in demand by the community. In order to have high competitiveness, a madrasah must be able to improve the achievement and prestige of its madrasah. The purposes of this study are; (1) Identifying the Concept of Bilingual Learning at MI Nurul Ulum Grabagan Tulangan Sidoarjo (2) Analyzing Branding Management "Islamic Bilingual School" in an Effort to Increase Madrasah Competitiveness at MI Nurul Ulum Grabagan Tulangan Sidoarjo.

The research method uses qualitative research with a case study approach. The object of this research is MI Nurul Ulum Grabagan Tulangan. The data collection techniques uses observation, interview and documentation. The data sources of this research are the principal, the head of curriculum and teachers. The data analysis technique uses the Miles and Huberman model which consists of data collection, data reduction, data presentation and conclusion drawing.

The results of this study indicate that (1) The Bilingual Concept is an educational program that uses English and Indonesian in the learning process. In this program, students are taught to communicate and interact in English and Indonesian during the learning process. The implementation of bilingual classes is carried out in an effort to maximize excellent service to the community and provide superior programs in the field of English with the hope that the output obtained has more competence in the field of English than other madrasah and schools. (2) This Branding Management is an Implementation of the Madrasah's Vision and Mission to produce graduates who are not only intellectually intelligent, but also intelligent in terms of spirituality. This is supported by bilingual-based learning and also the inculcation of the Islamic character of students in order to become a person with a good character.

Keywords: Management, Branding, Islamic Bilingual School.

المخلص

فطرية، 2023 "إدارة العلامات التجارية لمدرسة الإسلامية ثنائية اللغة لترقية القدرة التنافسية للمدرسة في المدرسة الإسلامية نور العلوم كرابكان تولاعان سيدوأرجو" البحث: الماجستير في إدارة التعليم الإسلامي، المشرف: د. سيغت فريوا سيمبودو، الماجستير.

تأسس هذا البحث على المنافسة المتزايدة بين مؤسسات المدرسة الابتدائية. فالمدرسة التي لا تبتكر سوف تتخلف مع المدارس التي لديها برامج متفوقة لدي طلابها من قبل المجتمع. من أجل الحصول على قدرة التنافسية العالية، يجب أن تكون المدرسة قادرة على تحسين الإنجازات والمكانة لها. الغرض من هذه الدراسة هو: (1) تحديد مفهوم التعلم ثنائي اللغة في المدرسة الإسلامية نور العلوم كرابكان تولاعان (2) تحليل إدارة العلامات التجارية "المدرسة ثنائية اللغة الإسلامية" محاولة عن تحسين القدرة التنافسية في المدرسة الإسلامية نور العلوم كرابكان تولاعان.

استخدم هذا البحث بحثاً نوعياً. نهج الدراسة التحليلية. وضع هذا البحث هو المدرسة الإسلامية نور العلوم كرابكان تولاعان. تقنيات جمع البيانات باستخدام الملاحظات والمقابلات والوثائق. ومصدر بيانات البحث هذه هي رئيس المدرسة، والمناهج والمعلمين. تستخدم تقنيات تحليل البيانات نماذج Huberma و Miles التي تتكون من جمع البيانات، وتقليل البيانات، وعرض البيانات واستنتاجات الرسم.

تشير نتائج هذه الدراسة إلى (1) مفهوم ثنائي اللغة هو برنامج تعليمي تُستخدم فيه اللغة الإنجليزية والاندونيسية في عملية التعلم. وفي هذا البرنامج، يتم تعليم الطلاب بالعودة للتواصل والتفاعل باللغة الإنجليزية والاندونيسية أثناء عملية التعلم. ويتم تنفيذ الفصول الثنائية اللغوية في محاولة تكوين الخدمة الكبرى للمجتمع وتوفير برامج متفوقة في مجال اللغة الإنجليزية على الأمل أن يكون الإنتاج الذي تم تطويره على المرید من الكفاءات في مجال اللغة الإنجليزية أكثر من مدارس أخرى. (2) إدارة العلامات التجارية هذه هي تنفيذ رؤية ومهمة المدرسة لإنتاج المتخرجين الذين ليسوا لديهم الذكاء الفكري فحسب، بل ذكاء العبودية أيضاً. الذي يدعمه التعليم القائم على ثنائي اللغة وأيضاً زراعة الشخصية الإسلامية لتصبح شخصاً لديهم الأخلاق الكريمة.

الكلمات الرئيسية: الإدارة، العلامة التجارية، المدرسة الإسلامية ثنائية اللغة.