

DAFTAR PUSTAKA

- Ahadiyat, A. (2019). Manajemen stratejik. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(2), 15–16.
- Ahmad, N. (2021). Radio sebagai sarana media massa elektronik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Andriansyah, W. (2020). Manfaat sponsorship dalam media radio. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 10–12.
- Anonim. (2022). Strategi pemasaran STP (segmenting, targeting, positioning) untuk meningkatkan daya saing produk UMKM. *Jurnal Inovasi Bisnis*, 3(2), 78–90.
- Anonim. (2023). Strategi perusahaan menghadapi regulasi dan tantangan lingkungan. *Jurnal Manajemen Strategi*, 5(2), 45.
- Anshoff, H. I. (1980). Strategic issue management. *Strategic Management Journal*, 1(2), 133.
- Ayu, R. (2022). Strategi promosi dalam meningkatkan jumlah pemasang iklan radio. *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Semarang*, 10(2), 75. <https://www.e-jurnal.com/2013/09/kumpulan-jurnal-penelitian.html>
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2018). *Advertising and promotion: An integrated marketing communications perspective* (11th ed.). McGraw-Hill Education.
- Bogdan, R. C., & Taylor, S. J. (1992). *Pengantar metode penelitian kualitatif*. Usaha Nasional.
- Dirbawanto, N., et al. (2021). Strategi pemasaran dalam meningkatkan tingkat penjualan di era new normal. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 5(1), 45–46.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu komunikasi: Teori dan praktek*. Remaja Rosdakarya.
- Firmansyah, M. (2020). *Komunikasi pemasaran*. [Self-published].
- Harris, T. L. (1998). *Value-added public relations: The secret weapon of integrated marketing*. NTC Business Books.
- Helina, M. G. (2012). Strategi komunikasi pemasaran Radio Paranti 105,6 FM Pandeglang dengan mendapatkan iklan [Skripsi, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa].
- Herlina, M. G. (2012). Strategi komunikasi pemasaran Radio Paranti 105,6 FM. [Skripsi, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa].
- Hutapea, S. (2021). Strategi komunikasi pemasaran iklan dalam menarik minat. *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2(3). <https://gudangjurnal.com/index.php/gjmi/article/download/406/378/1455>
- Jaiz, M. (2014). *Dasar-dasar periklanan*. Graha Ilmu.
- Jobber, D., & Fahy, J. (2009). *Foundations of marketing*. McGraw-Hill Education.
- Kasali, R. (1992). *Manajemen periklanan: Konsep dan aplikasinya di Indonesia*. Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen pemasaran* (13th ed., terj. Bob Sabran). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education Limited.

- Kriyantono, R. (2006). *Teknik praktis riset komunikasi*. Kencana Prenada Media Group.
- Kurniawati, E. (2018). Implementasi strategi segmentasi dan positioning Radio Romansa FM Ponorogo dalam upaya merebut pangsa pasar [Skripsi, IAIN Ponorogo].
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif* (ed. revisi). Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2010). *Manajemen media penyiaran: Strategi mengelola radio dan televisi*. Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, D. (2004). *Metodologi penelitian kualitatif: Paradigma baru ilmu komunikasi dan ilmu sosial lainnya*. Remaja Rosdakarya.
- Pendro ch, R. G., Santos, M., Cruz, J., & Reyes, A. (2023). *Media Facebook: Kapisasan Nanga Broadcasting sa Pilipinas*. University of the Philipines Press.
- Priansa, D. J. (2022). *Komunikasi pemasaran terpadu*. Gramedia Pustaka Utama.
- Radio Muara Paranti. (2024). *Rate Card 2024*. Dokumen internal (tidak dipublikasikan).
- Radio Muara Paranti Network. (2024). Tentang kami. Diakses 20 Desember 2024, dari <https://radiomuaranetwork.id/radio-muara-paranti/>
- Rahmat, J. (1999). *Metode penelitian komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Santoso, B. (2023). Manajemen periklanan Start Radio dalam menjaga loyalitas pendengar. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 10–25.
- Santoso, B., & Wulandari, A. (2023). Efektivitas strategi iklan digital dalam meningkatkan penjualan produk UMKM. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 10(1), 100–115. <https://www.neliti.com/id/journals>
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kualitatif, kuantitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D* (ed. terbaru). Alfabeta.
- Suyanto. (2007). *Marketing strategy top brand Indonesia*. Andi.
- Switri. (2011). Strategi komunikasi pemasaran Combi Kid Fruit and Veggie. Syarifudin, S. (2018). Strategi pemasaran Radio Dakta 107FM. *Jurnal Komunikasi*, 3(2).
- Tamburaka, A. (2013). *Literasi media: Cerdas bermedia khalayak media sosial*. PT Rajagrafindo Persada.