

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI KEMENTERIAN AGAMA DALAM
PENERAPAN PROGRAM PENGUATAN MODERASI
BERAGAMA DI KOTA MANADO**

Oleh :

SITTI NADHRAH SALSABILA ARSJAD

20211700411036



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN USHULUDDIN
UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM
MOJOKERTO**

2025

SKRIPSI
STRATEGI KOMUNIKASI KEMENTERIAN AGAMA DALAM
PENERAPAN PROGRAM PENGUATAN MODERASI
BERAGAMA DI KOTA MANADO

Diajukan Kepada :

Fakultas Dakwah dan Ushuluddin Universitas KH. Abdul Chalim

Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Komunikasi dan Penyiaran Islam

Oleh :

Sitti Nadhrah Salsabila Arsjad

NIM.20211700411036

Dosen Pembimbing :

Dr. Muhammad Chabibi, Lc, M.Hum., M.IP.

NIDN.2130078501



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN USHULUDDIN
UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM
MOJOKERTO
2025

ABSTRAK

Arsjad, Sitti Nadhrah Salsabila. 2025. Strategi Komunikasi Kementerian Agama Dalam Penerapan Program Penguatan Moderasi Beragama di Kota Manado, Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ushuluddin, Universitas KH. Abdul Chalim, Pembimbing: Dr. Muhammad Chabibi, Lc., M.Hum., M.IP.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Kementerian Agama, Moderasi Beragama, Kota Manado.

Keberagaman suku, agama, dan budaya di Indonesia merupakan kekayaan sekaligus tantangan dalam menjaga toleransi dan keharmonisan. Untuk menghadapinya, Kementerian Agama merancang program Penguatan Moderasi Beragama sebagai strategi menangkal radikalisme dan menjaga persatuan. Kota Manado sebagai salah satu kota paling toleran menjadi wilayah yang menarik untuk mengkaji strategi komunikasi Kementerian Agama dalam mengimplementasikan program tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teori strategi komunikasi Hafied Cangara yang mencakup empat aspek utama: pemilihan komunikator, penentuan target sasaran, teknik menyusun pesan, dan pemilihan media. Data diperoleh melalui teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi, yang kemudian dianalisis secara interaktif melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi Kementerian Agama Kota Manado dalam menerapkan penguatan moderasi beragama melibatkan sinergi antara penyuluh agama, guru agama, dan tokoh agama sebagai komunikator utama. Target sasaran meliputi masyarakat umum, ASN, dan peserta didik pada berbagai jenjang pendidikan. Penyusunan pesan dilakukan secara edukatif, persuasif, dan kontekstual dengan mengedepankan nilai toleransi, kebhinekaan, dan antikekerasan. Adapun media yang digunakan meliputi forum tatap muka seperti FGD dan seminar, media sosial, media massa dan podcast. Strategi ini terbukti mampu memperkuat nilai toleransi, kerukunan, dan sikap moderat di tengah masyarakat heterogen Manado. Dengan demikian, strategi komunikasi Kementerian Agama dapat dijadikan model implementasi penguatan moderasi beragama di daerah lain dalam rangka menjaga persatuan bangsa.

ABSTRACT

Arsjad, Sitti Nadhrah Salsabila. 2025. **Communication Strategy of the Ministry of Religious Affairs in Implementing the Religious Moderation Strengthening Program in Manado City**, Thesis of Islamic Communication and Broadcasting Study Program, Faculty of Da'wah & Ushuluddin, KH. Abdul Chalim University, Supervisor: Dr. Muhammad Chabibi, Lc., M.Hum., M.IP.

Keywords: Communication Strategy, Ministry of Religious Affairs, Religious Moderation, Manado City.

The diversity of ethnicities, religions, and cultures in Indonesia is both a richness and a challenge in maintaining tolerance and harmony. To address this, the Ministry of Religious Affairs designed the Religious Moderation Strengthening Program as a strategy to counter radicalism and preserve national unity. Manado City, as one of the most tolerant cities, becomes an interesting area to examine the communication strategy of the Ministry in implementing this program.

This study employs a descriptive qualitative approach using Hafied Cangara's communication strategy theory, which includes four key components: selection of communicators, identifications of target audiences, message formulation techniques, and media selection. Data were collected through observation, interviews, and documentation, then analyzed interactively through data reduction, data display, and conclusion drawing.

The findings reveal that the communication strategy of the Ministry of Religious Affairs in Manado City in implementing religious moderation involves synergy among religious counselors, religious teachers, and religious leaders as the main communicators. The target audiences include the general public, civil servants (ASN), and students at various educational levels. The messages are crafted to be educational, persuasive, and contextual, emphasizing values of tolerance, pluralism, and non-violence. The media used include face-to-face forums such as forum group discussions (FGD) and seminars, social media, mass media and podcast. These strategies successfully strengthened tolerance, harmony and moderate attitudes among Manado's heterogeneous society. Thus, the communication strategy of the Ministry can serve as a model for implementing religious moderation strengthening programs in other regions to maintain national unity.

مستخلص البحث

أرشاد، سَيِّ نَدْرَة سَلْسَبِيلَة. ٢٠٢٥. استراتيجية الاتصال لوزارة الشؤون الدينية في تنفيذ برنامج تعزيز الاعتدال الديني في مدينة مانادو، رسالة تخرج، قسم الاتصال والإعلام الإسلامي، كلية الدعوة وأصول الدين، جامعة كياهي الحاج عبد الحلیم، المشرف: الدكتور محمد حبيبي، ليسانس، ماجستير في العلوم الإنسانية، ماجستير في العلوم السياسية.

الكلمات المفتاحية: استراتيجية الاتصال، وزارة الشؤون الدينية، الاعتدال الديني، مدينة مانادو.

إنّ التنوع العرقي والديني والثقافي في إندونيسيا يُعدّ ثروة وطنية، وفي الوقت ذاته يشكل تحدياً في سبيل الحفاظ على التسامح والانسجام المجتمعي. ولمواجهة هذا التحدي، صمّمت وزارة الشؤون الدينية برنامج تعزيز الاعتدال الديني كاستراتيجية لمواجهة التطرف والحفاظ على الوحدة الوطنية. وتُعتبر مدينة مانادو، كواحدة من أكثر المدن تسامحاً، منطقة مثيرة للاهتمام لدراسة استراتيجية الاتصال التي تتبناها الوزارة في تنفيذ هذا البرنامج.

استخدم هذا البحث المنهج الوصفي النوعي مستنداً إلى نظرية استراتيجية الاتصال لـ "هافيد تانجارا"، والتي تشمل أربعة عناصر رئيسية: اختيار المرسل، تحديد الجمهور المستهدف، أساليب صياغة الرسائل، واختيار الوسائط الإعلامية. وقد تم جمع البيانات من خلال الملاحظة، والمقابلات، والتوثيق، وتم تحليلها بطريقة تفاعلية من خلال تقليص البيانات، وعرضها، واستخلاص النتائج.

وقد أظهرت نتائج البحث أن استراتيجية الاتصال التي تتبناها وزارة الشؤون الدينية في مدينة مانادو لتعزيز الاعتدال الديني تشمل التعاون بين المرشدين الدينيين، والمعلمين، ورجال الدين بصفتهم مرسلين رئيسيين. أما الفئات المستهدفة فتشمل عامة الناس، والموظفين الحكوميين، والطلاب في مختلف مراحل التعليم. وتتم صياغة الرسائل بأسلوب تعليمي، إقناعي، وسياقي يركّز على قيم التسامح، والتنوع، ونبذ العنف. أما الوسائط المستخدمة فتشمل اللقاءات المباشرة كالمجموعات المركزة والندوات، ومواقع التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك وإنستغرام، ووسائل الإعلام العامة مثل إذاعة RRI، وتلفزيون TVRI، والبودكاست. تلك الاستراتيجيات نجحت في تعزيز قيم التسامح والوفاء والمواقف المعتدلة في مجتمع مانادو المتنوع. وبالتالي، يمكن أن تُعدّ استراتيجية الاتصال التي اعتمدها الوزارة نموذجاً لتطبيق برامج تعزيز الاعتدال الديني في مناطق أخرى من أجل الحفاظ على وحدة الوطن.