

BAB V PENUTUP

Kesimpulan

Pada Bab ini akan disajikan mengenai kesimpulan dari hasil penelitian, Implikasi baik secara praktis maupun teoritis serta rekomendasi-rekomendasi. Kemudian dapat ditarik berbagai pemikiran-pemikiran baik untuk mereka yang berasal dari para Guru dan karyawan Madrasah Tsanawiyah Uswatun Hasanah Kabupaten Bandung Barat maupun masyarakat luas yang konsen terhadap Lokasi, dan Kualitas Pelayanan strategi Bersaing Madrasah Tsanawiyah Uswatun Hasanah Kabupaten Bandung Barat

Temuan dan pembahasan penelitian mengindikasikan berbagai kesimpulan yang berkaitan dengan:

1. Nilai rata-rata tertinggi pada variabel Lokasi adalah pada indikator Lokasi lembaga pendidikan disesuaikan dengan segmentasi pasar, dengan nilai rata-rata 4,05 yang termasuk pada katagori tinggi.
2. Nilai rata-rata tertinggi pada variabel Kualitas Pelayanan adalah pada indicator, Pelayanan yang diberikan sesuai dengan perlengkapan yang tersedia dengan nilai rata-rata sebesar 4,40 yang termasuk pada katagori sangat tinggi.
3. Nilai rata-rata tertinggi pada variabel Keunggulan Bersaing adalah pada indicator Peningkatan keunggulan bersaing didasarkan kepada kondisi
4. budaya, dengan nilai rata-rata sebesar 4,28 yang termasuk pada katagori sangat tinggi.
5. Bahwa terdapat hubungan/korelasi yang cukup erat antara Variabel Lokasi (X1), dan Kualitas Pelayanan (X2) dengan Keunggulan Bersaing di Madrasah Tsanawiyah Uswatun Hasanah Kabupaten Bandung Barat sebesar 0,183 atau mempunyai pengaruh langsung sebesar 18,30%.

Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas pada kesimpulan serta implikasi yang telah dikemukakan diatas, saran ditujukan kepada pihak-pihak yang memiliki hubungan dan kompetensi serta diperhitungkan dapat melaksanakan percepatan peningkatan Keunggulan Bersaing di Madrasah Tsanawiyah Uswatun Hasanah Kabupaten Bandung Barat. Pihak-pihak tersebut adalah:

1. Para pimpinan di Madrasah Tsanawiyah Uswatun Hasanah Kabupaten Bandung Barat dalam hal penetapan kebijakan peningkatan keunggulan lembaga pendidikan harus mampu menyesuaikan dengan era perubahan diberbagai bidang.
2. Kualitas pelayanan yang prima akan mendorong tingkat keunggulan lembaga pendidikan, dengan demikian kewajiban Guru dan para pegawai harus senantiasa meningkatkan kualitas pelayanan ke stakeholder pendidikan secara prima dan empathy
3. Hubungan antar manusia/komunikasi memiliki essecial value yang luar biasa dalam meningkatkan kapasitas peningkatan kinerja organisasi, maka diperlukan strategi peningkatan proses komunikasi yang efektif dan kualitas sumberdaya manusia yang tepat diberbagai aktivitas organisasi.
4. Profesi, dalam hal ini adalah para guru dan karyawan seyogyanya mampu menetapkan standar-standar yang tepat, adaptif dan akuntabel, serta mampu menampilkan karakteristik kualitas karyawan yang profesional sesuai dengan yang diinginkan oleh masyarakat.
5. Penelitian dapat dikembangkan lebih lanjut, tentunya dengan mempertimbangkan kelemahan-kelemahan dalam penelitian ini serta faktor epsilon lainnya yang tidak dimasukkan dalam model penelitian