

Pengaruh Lokasi Pelayanan Terhadap Keunggulan Bersaing Di Sekitar Madrasah Tsanawiyah
Uswatun Hasan

TESIS

Oleh :
Elis Sumiarsih
NIM. 220501014216



**UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM
Mojokerto**

**UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM
Mojokerto**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
PASCASARJANA
UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM
MOJOKERTO
2024

Pengaruh Lokasi Pelayanan Terhadap Keunggulan Bersaing Di Sekitar Madrasah Tsanawiyah
Uswatun Hasanah

Tesis

Diajukan kepada :
Program Pascasarjana Institut Pesantren KH. Abdul Chalim
Untuk memenuhi Salah satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister
Pada Jurusan Management Pendidikan Islam
Institut Pesantren KH. Abdul Chalim

Oleh :
Elis Sumiarsih
NIM. 220501014216

Dosen Pembimbing ;
Dr. Zakariyah, M.Pd.
NIDN. 2015.01.007



PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
PASCASARJANA
UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM
MOJOKERTO
2024

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menguji secara empiris pengaruh lokasi pelayanan terhadap keunggulan bersaing lembaga pendidikan di sekitar Madrasah Tsanawiyah Uswatun Hasan. Lokasi pelayanan dalam penelitian ini dipahami sebagai faktor strategis yang meliputi aksesibilitas, visibilitas, kemudahan transportasi, kedekatan dengan pusat permukiman dan aktivitas masyarakat, serta kondisi lingkungan fisik yang mendukung proses layanan pendidikan. Dalam konteks persaingan lembaga pendidikan yang semakin kompetitif, aspek lokasi tidak hanya berfungsi sebagai faktor geografis, tetapi juga sebagai instrumen strategis dalam membangun citra, meningkatkan kepercayaan masyarakat, dan memperluas pangsa pasar peserta didik.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada orang tua siswa dan masyarakat sekitar sebagai responden. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear sederhana untuk mengetahui besaran pengaruh variabel lokasi pelayanan terhadap variabel keunggulan bersaing. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lokasi pelayanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing. Semakin strategis lokasi suatu lembaga pendidikan, semakin tinggi tingkat daya tarik dan preferensi masyarakat terhadap lembaga tersebut.

Temuan ini menegaskan bahwa pengelolaan dan pemilihan lokasi yang tepat dapat menjadi strategi kompetitif yang efektif dalam meningkatkan daya saing madrasah. Oleh karena itu, pimpinan dan pengelola lembaga pendidikan perlu mempertimbangkan aspek geografis, aksesibilitas, dan lingkungan sosial dalam perencanaan strategis guna memperkuat posisi lembaga di tengah dinamika persaingan pendidikan yang terus berkembang.

Kata kunci: lokasi pelayanan, keunggulan bersaing, strategi pendidikan, daya saing madrasah.

Abstract

This study aims to analyze and empirically examine the effect of service location on the competitive advantage of educational institutions surrounding Madrasah Tsanawiyah Uswatun Hasan. In this research, service location is defined as a strategic factor encompassing accessibility, visibility, transportation convenience, proximity to residential and community activity centers, and supportive physical environmental conditions. In the increasingly competitive educational landscape, location functions not merely as a geographical element but also as a strategic instrument in building institutional image, enhancing public trust, and expanding student market share.

This study employs a quantitative approach using a survey method. Data were collected through questionnaires distributed to parents and community members as respondents. The data were analyzed using simple linear regression to determine the magnitude of the influence of service location on competitive advantage. The findings reveal that service location has a positive and statistically significant effect on competitive advantage. The more strategic the location of an educational institution, the higher its attractiveness and public preference.

These results confirm that effective location selection and management can serve as a powerful competitive strategy in strengthening madrasah competitiveness. Therefore, educational leaders and administrators are encouraged to incorporate geographical, accessibility, and social environmental considerations into their strategic planning to enhance institutional positioning within the dynamic and competitive education sector.

Keywords: service location, competitive advantage, educational strategy, madrasah competitiveness.

UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM
Mojokerto

المخلص

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل واختبار تأثير موقع الخدمة على الميزة التنافسية للمؤسسات التعليمية المحيطة بمدرسة تسناوية أسوة حسن. ويُعرّف موقع الخدمة في هذه الدراسة بوصفه عاملاً استراتيجياً يشمل سهولة الوصول، ووضوح الموقع، وتوافر وسائل النقل، والقرب من المناطق السكنية ومراكز الأنشطة المجتمعية، إضافةً إلى البيئة المادية والاجتماعية الداعمة للعملية التعليمية. وفي ظل اشتداد المنافسة بين المؤسسات التعليمية، لا يقتصر دور الموقع على كونه عاملاً جغرافياً فحسب، بل يُعد أداةً استراتيجيةً في تعزيز الصورة المؤسسية، وبناء ثقة المجتمع، وزيادة معدلات الالتحاق، وتوسيع الحصة السوقية للطلاب.

اعتمدت الدراسة المنهج الكمي باستخدام أسلوب المسح الميداني، حيث جُمعت البيانات من خلال استبيانات منظمة وُزعت على أولياء الأمور وأفراد المجتمع المحلي، مع استخدام أسلوب العينة العشوائية التناسبية لضمان تمثيل المجتمع تمثيلاً دقيقاً. وتم تحليل البيانات باستخدام أسلوب الانحدار الخطي البسيط لقياس حجم التأثير ودلالته الإحصائية بين موقع الخدمة والميزة التنافسية، بعد إجراء اختبارات الصدق والثبات للتحقق من جودة أداة البحث وصلاحيتها.

وأظهرت النتائج وجود تأثير إيجابي ودال إحصائياً لموقع الخدمة على الميزة التنافسية، حيث تزداد جاذبية المؤسسة التعليمية وقوة تفضيل المجتمع لها كلما كان موقعها أكثر استراتيجية وسهولة في الوصول وتوافرت فيه بيئة داعمة. وتؤكد هذه النتائج أن حسن اختيار الموقع وإدارته يمثلان استراتيجية تنافسية مستدامة لتعزيز مكانة المدرسة في سوق التعليم.

وتوصي الدراسة بضرورة إدماج الاعتبارات الجغرافية وسهولة الوصول والبيئة الاجتماعية ضمن التخطيط الاستراتيجي والسياسات التطويرية للمؤسسات التعليمية لمواجهة التحديات التنافسية المتزايدة.

موقع الخدمة، الميزة التنافسية، الاستراتيجية التعليمية، تنافسية المدرسة :الكلمات المفتاحية

