

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Dari hasil penelitian yang penulis lakukan, perspektif negatif masyarakat disebabkan oleh para petugas dan masyarakat yang tidak bertanggung jawab dalam menarik nasabah. Tingginya bunga yang diberikan oleh koperasi juga menjadi penyebab kurangnya masyarakat terhadap koperasi.
2. KSPPS BMT Nusantara Mojopahit memiliki peran dalam mengatasi dampak perspektif negatif di masyarakat. Dengan menawarkan produk dan pelayanan yang sesuai dengan keinginan juga kebutuhan masyarakat. Seperti margin rendah dan dapat dijangkau oleh masyarakat. Fasilitas pick up dalam setiap produk yang memudahkan masyarakat dalam bertansaksi, juga menjalin hubungan yang baik dengan nasabah. Menjaga kualitas dalam pelayanannya, sehingga menjadikan pengalaman baik bagi nasabah dalam bertransaksi dengan BMT Nusantara Mojopahit.
3. Keterlibatan ego yang dibangun oleh BMT Nusantara Mojopahit menumbuhkan kepercayaan juga komitmen pada nasabah. Kesamaan identitas menumbuhkan kecenderungan masyarakat kepada BMT Nusantara Mojopahit, sehingga mereka tertarik untuk terlibat dan berkhidmat pada NU. Dalam pemasarannya BMT Nusantara Mojopahit juga melakukan kerjasama dengan banom-banom, melalui *referral* dan ikut serta dalam kegiatan-kegiatan NU yang dibuat oleh masyarakat. Dan hal tersebut merupakan cara efektif dalam meningkatkan minat masyarakat kepada BMT Nusantara Mojopahit.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis data pada penelitian ini, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi BMT Nusantara Mojopahit

Hasil penelitian ini menegaskan bahwa kepercayaan merupakan salah satu faktor utama yang mempengaruhi minat anggota. Oleh karena itu, pihak lembaga diharapkan dapat terus menjaga dan meningkatkan kepercayaan anggota melalui transparansi dalam pengelolaan dana, konsistensi dalam pelayanan, serta kejelasan informasi yang diberikan kepada anggota. Kepercayaan yang terbangun dengan baik akan menciptakan rasa aman dan loyalitas anggota terhadap lembaga. Selain itu, komitmen lembaga juga terbukti berperan penting dalam membangun hubungan jangka panjang dengan anggota. Oleh karena itu, BMT diharapkan mampu mempertahankan komitmen dalam memberikan pelayanan yang profesional, responsif, dan berorientasi pada kebutuhan anggota. Komitmen yang kuat akan memperkuat hubungan emosional antara lembaga dan anggota, sehingga anggota tidak hanya bertahan, tetapi juga memiliki kecenderungan untuk meningkatkan partisipasinya.

2. Bagi Anggota

Anggota diharapkan dapat terus menjalin hubungan yang baik dengan pihak lembaga serta meningkatkan kepercayaan melalui komunikasi yang terbuka dan aktif. Selain itu, anggota juga diharapkan dapat berperan sebagai penyampai informasi yang positif kepada lingkungan sekitarnya terkait pengalaman yang diperoleh selama menjadi bagian dari lembaga. Dengan demikian, hubungan antara anggota dan lembaga dapat terjalin secara harmonis dan saling menguntungkan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini memiliki keterbatasan pada ruang lingkup variabel yang digunakan serta metode yang diterapkan. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya disarankan untuk mengembangkan penelitian dengan menambahkan variabel lain yang relevan, seperti kualitas pelayanan, kepuasan anggota, loyalitas, maupun faktor digitalisasi layanan keuangan. Selain itu, penggunaan metode penelitian yang berbeda, seperti pendekatan kuantitatif atau metode campuran (*mixed methods*), juga dapat dipertimbangkan untuk memperoleh hasil yang lebih komprehensif. Penelitian selanjutnya juga diharapkan dapat dilakukan pada objek yang lebih luas agar hasilnya dapat digeneralisasikan dengan lebih baik.

