

**ANALISIS KETERLIBATAN EGO TERHADAP KEPERCAYAAN DAN
KOMITMEN DALAM MENINGKATKAN MINAT ANGGOTA KSPPS
BMT NUSANTARA MOJOPAHIT MOJOKERTO**

SKRIPSI

Oleh :

Mufasikhatur Robiatul Badriyah

20191700231020



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH
INSTITUT PESANTREN KH ABDUL CHALIM
MOJOKERTO**

2023

Analisis Keterlibatan Ego Terhadap Kepercayaan Dan Komitmen Dalam

Meningkatkan Minat Anggota KSPPS BMT Nusantara Mojopahit

Mojokerto

SKRIPSI

Diajukan Kepada:

Fakultas Syariah Institut Pesantren KH Abdul Chalim

Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan

Program Sarjana Perbankan Syariah

Oleh:

Mufasikhatur Robiatul Badriyah
NIM. 20191700231020

Dosen Pembimbing I:

Dr. Ceta Indra Lesmana S.E., M.M
NIDN. 2114019403

Dosen Pembimbing II:

M. Ichiyak Ulumuddin S.Th.I., M.A
NIY. 2012.01.140

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS SYARIAH

INSTITUT PESANTREN KH ABDUL CHALIM

MOJOKERTO

2023

ABSTRAK

Mufasikhatur Robiatul Badriyah, 2023, Analisis Keterlibatan Ego Terhadap Kepercayaan dan Komitmen dalam Meningkatkan Minat Anggota KSPPS BMT Nusantara Mojopahit Mojokerto, Skripsi Prodi Perbankan Syariah Institut KH Abdul Chalim (IKHAC), Pembimbing: 1. Dr. Ceta Indra Lesmana S.E., M.M, 2. M. Ichiyak Ulumudin S.Th., I. M.A

Kata Kunci: Ego, Kepercayaan, Komitmen, Minat

Banyaknya koperasi yang sudah lebih dulu ada dan dikenal oleh masyarakat akan mempengaruhi bagaimana masyarakat menilai tentang koperasi. Setiap koperasi menawarkan berbagai variasi produk dan layanan dengan ketentuan, persyaratan, margin juga kemudahan-kemudahan dalam setiap transaksinya. Harapan nantinya agar mendapat minat yang lebih dari masyarakat. Namun dalam kemudahan-kemudahan tersebut terdapat masyarakat yang menyalahgunakannya sehingga merugikan orang lain. Karena hal tersebut mengakibatkan timbulnya perspektif negatif di masyarakat kepada koperasi, yang mengakibatkan penurunan kepercayaan dan minat masyarakat kepada koperasi. Selain hal tersebut bunga yang tinggi pada koperasi, mengakibatkan para pelaku usaha kesusahan dalam mengembalikan hutang mereka. Dan apabila terjadi penunggakan atau angsuran yang macet, peminjam akan dikenai denda dan mengakibatkan semakin bertambahnya hutang tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana ego terlibat dalam kepercayaan dan komitmen dalam meningkatkan minat anggota pada KSPPS BMT Nusantara Mojopahit.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan atau *field research* dan menggunakan metode penelitian kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi. Wawancara dilakukan kepada manajer marketing, FRO, nasabah KSPPS BMT Nusantara Mojopahit, dan masyarakat umum. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa KSPPS BMT Nusantara Mojopahit memiliki peran dalam mengatasi dampak perspektif negatif di masyarakat. Dalam mengatasi dampak perspektif negatif masyarakat KSPPS BMT Nusantara Mojopahit menawarkan produk dan pelayanan yang sesuai dengan keinginan juga kebutuhan anggotanya. Selain itu KSPPS BMT Nusantara Mojopahit menjaga kualitas dalam pelayanannya sehingga menjadikan pengalaman baik bagi anggota dan dapat mengatasi dampak perspektif negatif masyarakat terhadap koperasi. Keterlibatan ego yang dibangun melalui kesamaan identitas dengan masyarakat dan melalui pemasaran WOM menjadikan KSPPS BMT Nusantara Mojopahit mendapat minat yang lebih dari masyarakat.

ABSTRACT

Mufasikhatur Robiatul Badriyah, 2023, *Analysis of Ego Involvement on Trust and Commitment in Increasing the Interest of Nusantara Mojopahit Sharia Saving and Financing Cooperative (KSPPS BMT) Mojokerto Members, Skripsi of Islamic Banking Study Program KH Abdul Chalim Institute (IKHAC)*, Advisor: 1. Dr. Ceta Indra Lesmana S.E., M.M. 2. M. Ichiyak Ulumudin S.Th., I. M.A.

Keywords: Ego, Trust, Commitment, Interest, BMT

The number of cooperatives that already exist and are known by the community will affect how the community evaluates cooperatives. Each cooperative offers a wide variety of products and services with terms, conditions, margins as well as conveniences in each transaction. The hope is that in the future it will get more interest from the community. However, in these conveniences there are people who misuse it to the detriment of others. Because this has resulted in the emergence of a negative perspective in society towards cooperatives, which has resulted in a decrease in people's trust and interest in cooperatives. In addition to this, high interest on cooperatives has resulted in business actors having difficulty repaying their debts. And if there are arrears or bad installments, the borrower will be fined and result in increasing the debt. This study aims to analyze how the ego is involved in trust and commitment in increasing member interest in Nusantara Mojopahit Sharia Savings and Financing Cooperative (KSPPS BMT).

The type of research used is field research and uses qualitative research methods. Data collection was carried out by interview, observation, and documentation techniques. Interviews were conducted with marketing managers, FRO, in Nusantara Mojopahit Sharia Savings and Financing Cooperative (KSPPS BMT) customers, and the general public. Based on the results of this study, it shows that in Nusantara Mojopahit Sharia Savings and Financing Cooperative (KSPPS BMT) has a role in overcoming the impact of negative perspectives on society. In overcoming the impact of the negative perspective of the community, in Nusantara Mojopahit Sharia Savings and Financing Cooperative (KSPPS BMT) offers products and services that are in accordance with the wishes and needs of its members. In addition, in Nusantara Mojopahit Sharia Savings and Financing Cooperative (KSPPS BMT) maintains quality in its services so that it makes a good experience for members and can overcome the impact of the negative perspective of society on cooperatives. Ego involvement which is built through identity similarities with the community and through WOM marketing makes in Nusantara Mojopahit Sharia Savings and Financing Cooperative (KSPPS BMT) get more interest from the community.

خلاصة

مفاسخة رويعة البدرية، ٢٠٢٣م، تحليل دور المشاركة الأناية في بناء الثقة والالتزام في زيادة اهتمام الأعضاء في بيت المال والتمويل "نوسانتارا موجوباهايت" موجوكرتا، جامعة كياهي الحاج عبد الحلیم الإسلامية موجوكرتا. المشرفون: ١. د. سيتا إندرا ليسمانا، ماجستير في الإدارة. ٢. محمد إحياء علوم الدين، ماجستير.

الكلمات الرئيسية : الأنا ، الثقة ، الالتزام ، الفائدة ، بيت المال والتمويل

بالفعل والتي يعرفها المجتمع سيؤثر على كيفية تقييم المجتمع للتعاونيات. تقدم كل تعاونية الموجودة إن عدد التعاونيات مجموعة واسعة من المنتجات والخدمات مع الشروط والأحكام والهوامش بالإضافة إلى وسائل الراحة في كل معاملة ونأمل أن تحظى في المستقبل باهتمام أكبر من المجتمع. ومع ذلك، في هذه وسائل الراحة هناك أشخاص يسيئون استخدامها أدى إلى ظهور نظرة سلبية في المجتمع تجاه التعاونيات، مما أدى إلى انخفاض ثقة الناس ذلك على حساب الآخرين. لأن واهتمامهم بالتعاونيات. بالإضافة إلى ذلك، أدى ارتفاع الاهتمام بالتعاونيات إلى مواجهة الجهات الفاعلة في مجال الأعمال صعوبة في سداد ديونها. وفي حال وجود متأخرات أو أقساط سيئة، سيتم تغريم المقترض مما يؤدي إلى زيادة الدين. تهدف بيت المال والتمويل نوسانتارا هذه الدراسة إلى تحليل كيفية مشاركة الأنا في الثقة والالتزام في زيادة اهتمام الأعضاء في موجوباهايت موجوكرتا

نوع البحث المستخدم هو البحث الميداني ويستخدم أساليب البحث النوعي. وتم جمع البيانات من خلال تقنيات المقابلة والملاحظة والتوثيق. تم إجراء مقابلات مع مديري التسويق وعملاء موظف علاقات التمويل بيت المال والتمويل و بيت المال والتمويل نوسانتارا وعامة الناس. وبناء على نتائج هذه الدراسة، تبين أن نوسانتارا موجوباهايت موجوكرتا له دور في التغلب على تأثير وجهات النظر السلبية على المجتمع. للتغلب على تأثير المنظور موجوباهايت موجوكرتا منتجات وخدمات تتوافق مع رغبات بيت المال والتمويل نوسانتارا موجوباهايت موجوكرتا السلبي للمجتمع، تقدم على الجودة في بيت المال والتمويل نوسانتارا موجوباهايت موجوكرتا واحتياجات أعضائها. بالإضافة إلى ذلك، تحافظ خدماتها بحيث تقدم تجربة جيدة للأعضاء ويمكنها التغلب على تأثير المنظور السلبي للمجتمع على التعاونيات. إن مشاركة الأنا التي تم بناؤها من خلال تشابه الهوية مع المجتمع ومن خلال تسويق التسويق الشفهي بيت المال والتمويل جعلت تحظى باهتمام أكبر من المجتمع نوسانتارا موجوباهايت موجوكرتا

