

DAFTAR PUSTAKA

- Ismail, *Perbankan Syariah*, (Jakarta: Kencana, 2018), 31.
- Yulistia Herviani Utami, Funding Transactional Staff *Bank Syariah Indonesia*,
Wawancara dengan Funding Transactional Staff di kantornya, Tanggal 25
Juni 2021, Pukul 14:00
- Nur Dinah Fauziah, et.al, *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*, (Malang:
Literasi Nusantara, 2019), 24.
- Mainata, Dedy. “Analytical Tools dan SWOT Analysis Penggunaan *M-Banking*
Perbankan Syariah Di Indonesia”. *Al-Tijary Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*
Islam. Vol. 3, No. 2. 2018.
- Bank Syariah Indonesia, “*Produk Bank Syariah Indonesia*”,
<https://www.bankbsi.co.id> di akses pada (30 September 2023)
- Umam, Unit Office Head BSI KCP Mojokerto. Wawancara. Tanggal 2 Januari 2023
- Freddy Rangkuti, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, (Jakarta: PT.
Gramedia), 19.
- Muslim Marpaung “*Analisis SWOT Pada Pengembangan Perbankan Syariah di*
Indonesia”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Volume 2, Nomor 2, 2022
- Nazarudin, *Manajemen Strategik*, (Palembang: Noer Fikri Offset, 2020), 32-35.
- Bank Mega Syariah “*Produk Tabungan Berjangka*”
<https://www.megasyariah.co.id> di akses pada (28 maret 2022).
- Dr. Marissa Grace Haque-Fawzi, *Strategi Pemasaran*, (Banten: Pascal
Books, 2021), 9

Andrianto Dan M. Anang Firmansyah, *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori Dan*

Praktek),E-Book, (Surabaya: Cv. Penerbit Qiara Media, 2019), 25.

Indriani,Qotimah, Dan Mustofa, *Produk Bank Syari'ah (Implementasi Produk Tabungan Berjangka) ,E-Book*, (Surabaya: Cv. Penerbit Qiara Media, 2021) 15.

M. Nur Rianto Al-Arif, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2019), hal 83.

Hafizh, Hanafian Ruri, *Jurnal e-Proceeding of Applied Science*, “*Tinjauan Strategi Segmentasi, Targeting, Positioning (STP)* pada PT. Soka Cipta Niaga”, (Vol. 3 No. 2 Agustus 2019).

H, Ravindra Safitra. 2019. *Analisis Pengaruh Strategi Segmentasi, Targeting, dan Positioning Terhadap keputusan Pelanggan Membeli Nu Green Tea*. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*. Vol 6 No. 1.

Buchari Alma, *Manjamen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa CV*, Alfabeta: Bandung 2018

Fandi Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta, Andi Press, 2991), Cet. Ke-5, h. 6

Bachtiar S. Bachri, “Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif”, *Jurnal Teknologi Pendidikan Universitas Negeri Surabaya*, Vol. 10, No. 1(April 2020), 56.

Rangkuti, *Analisis SWOT Teknik*, 2019.9

Andrianto Dan M. Anang Firmansyah, *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori Dan Praktek), E-Book*, (Surabaya: Cv. Penerbit Qiara Media, 2019)

40

Bachtiar S. Bachri, “Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif”, *Jurnal Teknologi Pendidikan Universitas Negeri Surabaya*, Vol. 10, No. 1(April 2019), 56.

Dr. Marissa Grace Haque-Fawzi, *Strategi Pemasaran*, (Banten: Pascal Books, 2021), 9

M. Nur Rianto Al-Arif, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2019), h. 83

Ahmad Sobrun Jamil & M. Mujtaba Mitra Zuana, *Metodologi Penelitian Ekonomi Syariah*, (Yogyakarta: Bening Pustaka, 2019), 75

M. Sulham Dan Elly Siswanto, *Manajemen Bank Konvensional Dan Syariah*, (Malang: Uin- Malang Press, 2019), 125.

Bank Mega Syariah “Produk Tabungan Berjangka”
<https://www.megasyariah.co.id> di akses pada (28 maret 2022).

Freddy Rangkuti, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, (Jakarta: PT. Gramedia), 25.

Nur Dinah Fauziah, et.al, *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*, (Malang: Literasi Nusantara, 2019), 34.

“ANALISIS SWOT STRATEGI PEMASARAN SYARIAH” Banyuwangi, Dwi Murwati, 2022

Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro (JMPKN), Vol 2, No 1, Januari 2019

Philip Kotler, Manajemen Pemasaran, (Erlangga, 2018), 29

M. Sulham Dan Elly Siswanto, *Manajemen Bank Konvensional Dan Syariah*, (Malang: Uin- Malang Press, 2018), 125

Yulistia Herviani Utami, Funding Transactional Staff Bank Syariah Indonesia, Wawancara dengan Funding Transactional Staff di kantornya BSI Semarang, Tanggal 25 Juni 2021, Pukul 14:00

Dr. Marissa Grace Haque-Fawzi, *Strategi Pemasaran*, (Banten: Pascal Books, 2021), 9

POJK Nomor 64/POJK/2016 Tentang Perubahan Kegiatan Usaha Bank Konvensional Menjadi Bank Syariah, Pasal 1

Indriani, Qotimah, Dan Mustofa, *Produk Bank Syariah (Implementasi Produk Tabungan Berjangka)*, E-Book, (Surabaya: Cv. Penerbit Qiara Media, 2021) 17-18

Nazarudin, *Manajemen Strategik*, (Palembang: Noer Fikri Offset, 2020), 32-35

Kasmir, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2012), 236

Mainata, Dedy. “Analytical Tools dan SWOT Analysis Penggunaan M-Banking Perbankan Syariah Di Indonesia”. *Al-Tijary Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*. Vol. 3, No. 2. 2018.

Bank, Syariah, “Profile Dan Produk Bank BRI Syariah”, Dalam

<https://www.syariahbank.com/profil-dan-produk-bank-bri-syariah/?amp>

(Diakses Pada 28 Maret 2021)

Islamic Economic and Finance Journal Vol. 01. No. 01 Tahun 2022,

Haryanto, H. R. (2020). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah* (Vol. 212). Duta Media Publishing

Widayatsari, A. (2013). Akad wadiah dan mudharabah dalam penghimpunan dana pihak ketiga bank syariah. *Economic: Journal of Economic and Islamic Law*, 3(1), 1–21.

Anissa Mayang “*Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran*”, Jurnal Ilmu Manajemen, Volume 17, Nomor 2, 2020

Muslim Marpaung “*Analisis SWOT Pada Pengembangan Perbankan Syariah di Indonesia*”, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam,, Volume 2, Nomor 2, 2022

