

DAFTAR PUSTAKA

- Alumni Universitas Gajah Mada “5 Gaya Kepemimpinan dan cara bersikap kepadanya” <https://alumni.ugm.ac.id/2016/03/28/5-tipe-pemimpin-dan-cara-bersikap-kepadanya/>
- Ardial, *Komunikasi Politik*, Jakarta : Indeks (2010).
- Balmer dan Gray, *Corporate Brand: What Are They? What of Them?*. European Journal of Marketing, 37(7/8): (2003).
- Dewi, et al, *Keragaman Bahan Makanan Untuk Sarapan Anak Sekolah di Indonesia*. Jurnal Gizi Indonesia Persagi. 2015.
- E Sandra, *Cara Mudah Memahami dan Menguasai Kultur Jaringan*. Bogor. Kanisius. 2013.
- Freddy Rangkuti, *Measuring Customer Satisfaction*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta (2002).
- Galuh Oktavia Dwi Saputri, *Pengaruh Percaya Diri Dan Berani Mengambil Risiko Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Makanan Ringan Di Kota Semarang (Studi Kasus Pada Sentra Industri Kerupuk, Keripik, Peyek dan Sejenisnya di Kota Semarang)*. Other thesis, Unika Soegijapranata Semarang. (2017).
- Haroen, *Personal Branding*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama. 2014.
- Keller Kotler, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga (2008).
- Mahi M, Hikmat, *Metode Penelitian dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*, Yogyakarta: Graha Ilmu, (2011).

- Manuel Castells, “*Informationalism, Networks, and the Network Society: A Theoretical Blueprint.*” In *The Network Society: A Cross-Cultural Perspective*, 3. Edward Elgar Publishing Limited. 2004.
- Martin Lister,. *New Media: A Critical Introduction*. London & New York: Routledge. 2009.
- Montoya, P., & Vandehey, T, *The Brand Called You: Create a Personal Brand That Winss Attentions and Grows Your Business*. New York: McGraw Hill. (2009).
- Rulli Nasrullah, *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media 2016.
- S. V., Gelder, *Global Brand Strategy Unlocking Brand Potential Across Countries, Cultures, & Markets*. London and Sterling VA: Kogan Page. (2003).
- Saputra Agus, *Membuat Aplikasi Absensi dan Kuisisioner untuk Panduan Skripsi*. PT. Elex Media Koputindo. Jakarta, 2012.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2021).
- Wasesa Agung, Silih, *Political Branding & Public Relations*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama (2011).
- Wasesa Agung, Silih. *Political Branding & Public Relations*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama (2011).
- Y Benkler,. *Sharing Nicely. In The Social Media Reader*. New York: New York University Press. (2012).
- Shafitri, S., & Anggraeni, T. *Analisa Strategi Co-Branding Smitten by Pattern Pada Sebelum dan Selama Pandemi COVID-19*. (2020).

Hendrajati, A. (2016). *Pengaruh Brand Identity Terhadap Brand Loyalty Melalui Brand Image Dan Brand Trust Yamaha.*

