

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Political branding Gus Barra sebagai Wakil Bupati Mojokerto dari kalangan santri di instagram sebagai bentuk perluasan lini promosi dengan mempertimbangkan *product, price, place, promotion*. Di sisi lain ditemukan logo yang dapat membentuk kesan dan daya tarik masyarakat. Secara isi *Political branding* Gus Barra mudah diingat, memiliki makna, serta menarik dan lucu. Hal ini dapat dilihat dari segi penataan postingan, reels, dan penggunaan *caption* yang berisi pesan berkualitas.

B. Saran

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan mampu menganalisis *brand* dengan lebih baik. Bukan hanya dari bentuk *brand* serta isi pesan di dalamnya namun dapat mengembangkannya ke tahap penelitian lapangan guna mendapatkan data yang lebih valid mengenai dampak *brand* dalam hal seorang tokoh politik di masyarakat.