

***POLITICAL BRANDING* GUS BARRA SEBAGAI
WAKIL BUPATI MOJOKERTO DARI KALANGAN SANTRI
(Analisis Isi *Feed* Instagram @gusbarra_)**

SKRIPSI

Oleh:

AHMAD SYAID KOKALO

20191700411004



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS DAKWAH DAN USHULUDDIN

INSTITUT PESANTREN KH ABDUL CHALIM

MOJOKERTO

2023

SKRIPSI

POLITICAL BRANDING GUS BARRA SEBAGAI WAKIL BUPATI

MOJOKERTO DARI KALANGAN SANTRI

(Analisis *Feed* Instagram @gusbarra_)

Diajukan kepada:

Fakultas Dakwah dan Ushuluddin Institut Pesantren KH. Abdul Chalim

Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan

Program Sarjana Komunikasi dan Penyiaran Islam



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS DAKWAH DAN USHULUDDIN

INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM

MOJOKETO

2023

ABSTRAK

Kokalo, Ahmad Syaid. 2023, *POLITICAL BRANDING GUS BARRA SEBAGAI WAKIL BUPATI MOJOKERTO DARI KALANGAN SANTRI (Analisis Feed Instagram @gusbarra_)*, Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ushuluddin Institut Pesantren KH. Abdul Chalim, Pembimbing: M. Alfin Fatikh, M.I.Kom.

Kata Kunci: Political Branding, Analisis Konten, Instagram

Di Era digital saat ini, internet telah meraih inklusivitas di kalangan Masyarakat Indonesia, terbukti dari peningkatan jumlah pengguna internet yang kian pesat di setiap tahunnya. Salah satu platform media sosial yang populer adalah Instagram, yang memiliki beragam pengguna dari berbagai kalangan, termasuk politisi. Penggunaan Instagram untuk politik tampaknya semakin relevan, terutama dalam kampanye politik dan membangun citra yang baik. Salah satunya seorang figur santri, anak seorang Kiai besar di Kabupaten Mojokerto, Jawa Timur yang menjadi Wakil Bupati Mojokerto.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan teori analisis konten *Feed* Instagram untuk mengklasifikasi peranan *political branding* dalam membangun citra seorang tokoh publik sehingga terjadi komunikasi yang efektif dan menimbulkan persepsi yang menarik di Tengah-tengah Masyarakat sebagai seorang Wakil Bupati Mojokerto dari kalangan santri. Dengan teori analisis konten peneliti dapat menganalisa dan memetakan strategi yang diimplementasikan di dalam konten-konten di *feed* Instagram Gus Barra sehingga terwujud gaya komunikasi yang tidak hanya efektif tetapi juga menarik dari sudut pandang seorang santri.

Berdasarkan hasil penelitian tentang implementasi *political branding* yang dilakukan oleh Gus Barra akan dijabarkan dalam beberapa klasifikasi dan segmentasi konten di Instagram Gus Barra, dengan memanfaatkan fitur di dalam *platform* Instagram seperti postingan foto, Instagram *reels*, *story*, *highlight* dan *Direct Message*, untuk membuat konten yang informatif, edukatif dan menarik. Secara umum, *political branding* yang diterapkan Gus Barra relatif berbeda dari pemerintahan sebelumnya yang ada di Kabupaten Mojokerto. Sehingga menimbulkan kesan tersendiri kepada Masyarakat yang dipimpinnya, terlebih sebagai seorang santri yang juga anak seorang kiai tentu identik dengan fondasi agama yang kokoh sehingga diharapkan menjadi pemimpin yang Amanah dan dapat membawa daerah yang dipimpinnya lebih maju, adil dan Makmur.

ABSTRACT

Kokalo, Ahmad Syaid. 2023, *POLITICAL BRANDING GUS BARRA AS VICE REGENT OF MOJOKERTO FROM THE STUDENTS OF ISLAMIC BOARDING SCHOOL (Instagram Feed Analysis @gusbarra_)*, Thesis of the Islamic Communication and Broadcasting Study Program, Faculty of Da'wah and Ushuluddin, KH Islamic Boarding School. Abdul Chalim, Supervisor: M. Alfin Fatikh, M.I.Kom.

Keywords: Political Branding, Content Analytics, Instagram

In today's digital era, the internet has achieved inclusivity among Indonesian people, as evidenced by the rapid growth of internet users every year. One popular social media platform is Instagram, which has a variety of users from various walks of life, including politicians. The use of Instagram for politics seems to be increasingly relevant, especially in political campaigns and building a good image. One of them is a student figure, the son of a big Kiai in Mojokerto Regency, East Java who became the Vice Regent of Mojokerto.

This research uses qualitative methods with an Instagram Feed content analysis theory approach to classify the role of *political branding* in building the image of a public figure so that effective communication occurs and causes an interesting perception in the midst of the community as a Vice Regent of Mojokerto from among students. With the theory of content analysis, researchers can analyze and map the strategies implemented in the content on Gus Barra's Instagram feed so that a communication style is not only effective but also interesting from the perspective of a student.

In accordance with the findings of studied pertaining to the application of *political branding* carried out by Gus Barra will be described in several classifications and segmentations of content on Instagram Gus Barra, by utilizing features on the Instagram *platform* such as photo posts, Instagram *reels*, *stories*, *highlights* and Direct Messages, to create informative, educational and interesting content. In general, the *political branding* applied by Gus Barra is relatively different from the previous government in Mojokerto Regency. So that it makes its own impression on the community he leads, especially as a student who is also the son of a kiai, of course identical to a solid religious foundation so that it is expected to become a leader who is trustworthy and can bring the region he leads more advanced, just and prosperous.

تجريدي

كوكالو، أحمد سيد. 2023، *العلامة التجارية السياسية جوس بارا كناناب وصي على موجوكيرتو من طلاب المدارس الإسلامية (تحليل موجز @Instagram)*، أطروحة برنامج دراسة الاتصال والبت الإسلامي، كلية الدعوة وأوشو الدين، مدرسة KH الإسلامية الداخلية. عبد الحليم، المشرف: محمد ألفين فاتح، M.I.Kom.

الكلمات المفتاحية: العلامة التجارية السياسية، تحليلات المحتوى، Instagram

في العصر الرقمي اليوم، حقق الإنترنت الشمولية بين الشعب الإندونيسي، كما يتضح من النمو السريع لمستخدمي الإنترنت كل عام. إحدى منصات التواصل الاجتماعي الشهيرة هي Instagram، التي تضم مجموعة متنوعة من المستخدمين من مختلف مناحي الحياة، بما في ذلك السياسيين. يبدو أن استخدام Instagram للسياسة مهم بشكل متزايد، خاصة في الحملات السياسية وبناء صورة جيدة. أحدهم شخصية طلابية، ابن كياي كبير في موجوكيرتو ريجنسي، جاوة الشرقية الذي أصبح نائب ريجنت موجوكيرتو.

يستخدم هذا البحث أساليب نوعية مع منهج نظرية تحليل محتوى موجز Instagram للتعرف على دور العلامة التجارية السياسية في بناء صورة شخصية عامة بحيث يحدث التواصل الفعال ويسبب تصورا مثيرا للاهتمام في وسط المجتمع باعتباره نائب حاكم Mojokerto من بين الطلاب. من خلال نظرية تحليل المحتوى، يمكن للباحثين تحليل وتعيين الاستراتيجيات المنفذة في المحتوى على موجز Instagram الخاص ب Gus Barra بحيث لا يكون أسلوب الاتصال فعالا فحسب، بل مثيرا للاهتمام أيضا من منظور الطالب.

استنادا إلى نتائج البحث حول تنفيذ العلامات التجارية السياسية التي أجراها Gus Barra، سيتم وصفها في العديد من التصنيفات وتقسيمات المحتوى على Instagram Gus Barra، من خلال استخدام الميزات الموجودة على منصة Instagram مثل منشورات الصور وبكرات Instagram والقصص والنقاط البارزة والرسائل الخاصة، لإنشاء محتوى إعلامي وتعليمي ومثير للاهتمام. بشكل عام، تختلف العلامة التجارية السياسية التي يطبقها جوس بارا نسبيا عن الحكومة السابقة في موجوكيرتو ريجنسي. حتى يترك انطباعه الخاص على المجتمع الذي يقوده، خاصة كطالب هو أيضا ابن كياي، فهو بالتأكيد مطابق لأساس ديني متين بحيث يتوقع منه أن يصبح قائدا جديرا بالثقة ويمكنه أن يجعل المنطقة التي يقودها أكثر تقدما وعدلا وازدهارا.