

**PENGARUH MEDIA DIGITAL DAN MOTIVASI BELAJAR
SISWA TERHADAP HASIL BELAJAR FIQIH DI MTS
SE-KECAMATAN KEMLAGI**

TESIS

Oleh :

Muhammad Wahyudi Setiawan

NIM. 230502014008



PROGRAM MAGISTER PENDIDIKAN AGAMA ISLAM

PASCASARJANA

UNIVERSITAS KH ABDUL CHALIM

MOJOKERTO

2025

**PENGARUH MEDIA DIGITAL DAN MOTIVASI BELAJAR
SISWA TERHADAP HASIL BELAJAR FIQIH DI MTS
SE-KECAMATAN KEMLAGI**

TESIS

Diajukan kepada:

Program Pascasarjana Universitas KH Abdul Chalim

Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan

Program Magister Pendidikan Agama Islam



Oleh :

Muhammad Wahyudi Setiawan

NIM. 230502014008

Dosen Pembimbing :

Dr. Mujiono, M.Pd.

NIP. 2015.01.011

**UNIVERSITAS
KH. ABDUL CHALIM**

PROGRAM MAGISTER PENDIDIKAN AGAMA ISLAM

PASCASARJANA

UNIVERSITAS KH ABDUL CHALIM

MOJOKERTO

2025

ABSTRAK

Muhammad Wahyudi Setiawan. 2025. Pengaruh Media Digital Dan Motivasi Belajar Siswa Terhadap Hasil Belajar Fiqih di MTS Se-Kecamatan Kemlagi. Tesis. Program Studi Magister Pendidikan Agama Islam. Pascasarjana Universitas KH Abdul Chalim Mojokerto. Pembimbing Tesis: Dr. Mujiono, M.Pd.

Kata Kunci: Media Digital, Motivasi Belajar Siswa, Hasil Belajar.

Perkembangan teknologi digital membawa perubahan besar dalam pendidikan, termasuk pembelajaran Fiqih di MTs. Media digital seperti video, platform e-learning, dan aplikasi komunikasi berpotensi menciptakan pembelajaran interaktif, tetapi penggunaannya sering terkendala oleh literasi digital yang rendah dan kebijakan sekolah. Selain itu, motivasi belajar menjadi faktor penting yang memengaruhi keberhasilan belajar karena mendorong siswa untuk lebih aktif dan tekun dalam memahami materi.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh media digital dan motivasi belajar, baik secara parsial maupun simultan, terhadap hasil belajar Fiqih di MTs se-Kecamatan Kemlagi. Penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan desain survei. Sampel sebanyak 188 responden dipilih dengan *proportional random sampling*. Data dikumpulkan melalui angket dan dokumentasi nilai, kemudian dianalisis dengan regresi linear berganda menggunakan SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan media digital berpengaruh positif tetapi tidak signifikan, sedangkan motivasi belajar berpengaruh positif dan signifikan. Secara simultan, keduanya berpengaruh signifikan terhadap hasil belajar dengan kontribusi sebesar 47,9%, sementara sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini. Penelitian ini memberikan sumbangsih ilmiah terkait pengembangan pembelajaran Fiqih di era digital. Hasil temuan menegaskan bahwa motivasi belajar merupakan faktor utama yang harus diperkuat untuk meningkatkan hasil belajar siswa, sedangkan media digital dapat menjadi sarana pendukung yang efektif apabila dimanfaatkan secara optimal. Kolaborasi antara pemanfaatan media digital yang kreatif dan strategi penguatan motivasi belajar menjadi kunci keberhasilan pembelajaran Fiqih. Guru diharapkan mampu mengintegrasikan teknologi digital dengan metode pembelajaran inovatif agar siswa lebih tertarik, aktif, dan termotivasi dalam mengikuti pembelajaran Fiqih.

ABSTRACT

Muhammad Wahyudi Setiawan. 2025. The Influence of Digital Media and Student Learning Motivation on Fiqh Learning Outcomes in MTS throughout Kemplagi District. Thesis. Master of Islamic Religious Education Study Program. Postgraduate Program, KH Abdul Chalim University, Mojokerto. Thesis Supervisor: Dr. Mujiono, M.Pd.

Keywords: Digital Media, Student Learning Motivation, Learning Outcomes.

The development of digital technology has brought significant changes to education, including Islamic jurisprudence (Fiqh) learning in Islamic junior high schools (MTs). Digital media such as videos, e-learning platforms, and communication apps have the potential to create interactive learning, but their use is often hampered by low digital literacy and school policies. Furthermore, learning motivation is a crucial factor influencing learning success because it encourages students to be more active and diligent in understanding the material. This study aims to analyze the influence of digital media and learning motivation, both partially and simultaneously, on Fiqh learning outcomes in MTs (Islamic Junior High Schools) throughout Kemplagi District.

The study employed a quantitative method with a survey design. A sample of 188 respondents was selected using proportional random sampling. Data were collected through questionnaires and grade documentation, then analyzed using multiple linear regression using SPSS.

The results showed that digital media had a positive but insignificant effect, while learning motivation had a positive and significant effect. Simultaneously, both significantly influenced learning outcomes, contributing 47.9%, with the remainder influenced by factors outside this study. This research provides scientific contributions to the development of Islamic jurisprudence (Fiqh) learning in the digital era. The findings confirm that learning motivation is a key factor that must be strengthened to improve student learning outcomes, while digital media can be an effective supporting tool if utilized optimally. Collaboration between creative use of digital media and strategies to strengthen learning motivation is key to successful Islamic jurisprudence learning. Teachers are expected to integrate digital technology with innovative learning methods to increase student interest, engagement, and motivation in learning Islamic jurisprudence.

خلاصة

محمد وحيودي سيتياوان. ٢٠٢٥. تأثير الوسائط الرقمية وتحفيز الطلاب على تحصيل الفقه في المدارس الإعدادية الإسلامية بمنطقة كيلاجي. أطروحة. برنامج ماجستير، التربية الدينية الإسلامية. برنامج الدراسات العليا، جامعة كي إتش عبد الحليم موجوكيرتو. المشرف على الرسالة: الدكتور موجيونو، ماجستير في التربية الإسلامية.

الكلمات المفتاحية: الوسائط الرقمية، دافعية التعلم لدى الطلاب، نتائج التعلم

أحدث تطوّر التكنولوجيا الرقمية تغييرات جوهرية في مجال التعليم، بما في ذلك، تدريس مادة الفقه في المدارس الإعدادية الإسلامية. تتمتع الوسائط الرقمية، مثل مقاطع الفيديو ومنصات التعلّم الإلكتروني، وتطبيقات التواصل، بالقدرة على توفير تعلّم تفاعلي وجذاب، غير أنّ استخدامها غالبًا ما يواجه عقبات بسبب ضعف الثقافة الرقمية لدى الطلاب والسياسات المدرسية التي تحدّ من استخدام الأجهزة. بالإضافة إلى ذلك، تُعدّ الدافعية للتعلّم عاملاً حاسماً في نجاح العملية التعليمية، إذ تدفع الطلاب إلى أن يكونوا أكثر نشاطاً واجتهاداً في فهم المادة العلمية. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل أثر الوسائط الرقمية والدافعية للتعلّم، سواء بشكل جزئي أو متزامن، في نتائج تعلّم الفقه في المدارس الإعدادية الإسلامية بمنطقة كيلاجي.

وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الكمي باستخدام التصميم الاستبياني، حيث تم اختيار عينة مكوّنة من ١٨٨ طالباً بطريقة العينة العشوائية النسبية. جمعت البيانات من خلال الاستبيانات وتوثيق الدرجات، ثم خلّلت باستخدام الانحدار الخطي المتعدد عبر برنامج إس بي إس.

أظهرت النتائج أنّ الوسائط الرقمية لها أثر إيجابي ولكن غير معنوي، في حين كانت الدافعية للتعلّم ذات أثر إيجابي ومعنوي. وعند التحليل المشترك، تبين أنّ المتغيّرين يساهمان معاً في نتائج التعلّم بنسبة ٤٧,٩٪، بينما تتأثر النسبة المتبقية بعوامل أخرى خارج نطاق هذه الدراسة. تُسهّم هذه الدراسة في تطوير تعليم الفقه في العصر الرقمي، حيث تؤكّد النتائج أنّ الدافعية للتعلّم تمثل العامل الرئيس الذي ينبغي تعزيزه لتحسين نتائج الطلاب، وأنّ الوسائط الرقمية يمكن أن تكون وسيلة مساعدة فعالة إذا استخدمت بشكل الأمثل. إنّ الجمع بين الاستخدام الإبداعي للوسائط الرقمية واستراتيجيات تعزيز الدافعية للتعلّم يُعدّ مفتاح النجاح في تعليم الفقه كما يتوقّع من المعلمين لمح التكنولوجيا الرقمية مع السبل التعليمية من أجل زيادة اهتمام الطلاب.. وتفاعلهم وتحفيزهم في دراسة الفقه