

**STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA DALAM
MENINGKATKAN EKONOMI MASYARAKAT MENURUT
PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH
(STUDI KASUS DESA KEMBANG BELOR)**

SKRIPSI

Oleh:

WAWAN SOPANDI

NIM: 20201700229047



PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS SYARIAH

UNIVERSITAS KH ABDUL CHALIM

MOJOKERTO

2024

**STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA DALAM
MENINGKATKAN EKONOMI MASYARAKAT
MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH
(STUDI KASUS DESA KEMBANG BELOR)**

Skripsi

Diajukan Kepada:

Fakultas Syariah Universitas Pesantren KH. Abdul Chalim Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana Ekonomi Syariah

Oleh:

Wawan Sopandi

20201700229047

Pembimbing:

Sundari, M.Pd.

NIDN : 2125118702

UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM
Mojokerto

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS SYARIAH

UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM

MOJOKERTO

2024

ABSTRAK

Wawan Sopandi, 2024. Strategi pengembangan Desa Wisata Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Desa Kembang Belor). Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Universitas KH Abdul Chalim Mojokerto. Sundari M.Pd.,

Kata Kunci : Strategi pengembangan, desa wisata, ekonomi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Strategi pengembangan desa wisata dalam meningkatkan ekonomi masyarakat. Jenis penelitian yang digunakan penulis adalah kualitatif deskriptif, yaitu mendeskripsikan fenomena yang ada, teknik yang digunakan dalam pengumpulan data pada penelitian ini yaitu, observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik pengolahan data dengan melalui empat tahapan yaitu reduksi data, triangulasi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa aspek strategi yang penting dalam pengembangan desa wisata meliputi amenities, daya tarik, dan aksesibilitas. Dengan memfokuskan pada kenyamanan, daya tarik dan kemudahan akses menuju destinasi pariwisata, desa kembang belor mampu menarik lebih banyak pengunjung, khususnya dari kalangan wisata muslim. ini mencakup peningkatan fasilitas ibadah, perbaikan konektivitas, dan penyediaan layanan yang ramah terhadap kebutuhan kultural religius. Dengan menyediakan pendidikan, akses kesehatan, dan pengembangan ekonomi berkelanjutan, pengembangan desa wisata menjadi lebih dari wisata umumnya, tetapi juga merupakan investasi dalam pertumbuhan ekonomi lokal dan kesejahteraan masyarakat.

UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM
Mojokerto

ABSTRACT

Wawan Sopandi, 2024. Tourism Village Development Strategy in Improving Community Economy in the Perspective of Sharia Economics (Case Study of Kembang Belor Village). Thesis Sharia Economics Study Program, Faculty of Sharia, KH Abdul Chalim Mojokerto University. Sundari M.Pd,

Keywords: Development strategy, tourism village, economy

This study aims to determine how the tourism village development strategy in improving the community's economy. The type of research used by the author is descriptive qualitative, namely describing existing phenomena, the techniques used in collecting data in this study are observation, interviews, and documentation. Data processing techniques through four stages, namely data reduction, data triangulation, data presentation and conclusion drawing.

The results showed that important strategic aspects in the development of tourist villages include amenity, attractiveness, and accessibility. By focusing on the convenience, attractiveness and ease of access to tourism destinations, the village of Kembang Belor is able to attract more visitors, especially from Muslim tourism. This includes improving worship facilities, improving connectivity, and providing services that are friendly to religious cultural needs. By providing education, access to healthcare, and sustainable economic development, the development of tourism villages becomes more than just tourism, but also an investment in local economic growth and community welfare.

**UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM
Mojokerto**

الملخص

واوان سوباندي، 2024 استراتيجية تنمية القرى السياحية في تحسين الاقتصاد المجتمعي من منظور اقتصاديات الشريعة الإسلامية (دراسة حالة قرية كمبانج بيلور)، أطروحة برنامج دراسة اقتصاديات الشريعة، كلية الشريعة، جامعة خليفة عبد الحليم موجوكيرتو، المشرف سونداري

الكلمات المفتاحية: استراتيجية التنمية، القرية السياحية، الاقتصاد، القرية السياحية

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد استراتيجية تنمية القرية السياحية في تحسين اقتصاد المجتمع المحلي. ونوع البحث الذي استخدمه المؤلف هو البحث الوصفي النوعي، أي وصف الظواهر الموجودة، والتقنيات المستخدمة في جمع البيانات في هذه الدراسة وهي الملاحظة والمقابلات والتوثيق. تقنيات معالجة البيانات من خلال أربع مراحل، وهي اختزال البيانات، وتثليث البيانات، وعرض البيانات، واستخلاص النتائج.

أظهرت النتائج أن الجوانب الاستراتيجية المهمة في تطوير القرى السياحية تشمل الراحة والجاذبية وسهولة الوصول إليها. من خلال التركيز على الراحة والجاذبية وسهولة الوصول إلى الوجهات السياحية، فإن قرية كمبانج بيلور قادرة على جذب المزيد من الزوار، خاصة من مجتمع السياحة الإسلامية. ويشمل ذلك تحسين مرافق العبادة، وتحسين الاتصال، وتوفير الخدمات التي تتناسب مع الاحتياجات الثقافية الدينية. ومن خلال توفير التعليم والرعاية الصحية والتنمية الاقتصادية المستدامة، يصبح تطوير القرى السياحية أكثر من مجرد سياحة، بل يصبح استثماراً في النمو الاقتصادي المحلي ورفاهية المجتمع المحلي.