

DAFTAR PUSTAKA

- A, I Yanti, O, R Adhiyani. "Analisa Pengaruh Iklan, Cashback dan User Friendly Terhadap Buying Konsumen Dompot Eletronik OVO Di Surakarta". *Jurnal Perilaku dan Strategi*, Vol.9 No.1. (2021). <https://doi.org/10.26486/jpsb.v9i1.1407>.
- Agung Gunawan, "Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Merek Honda"—Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Magelang, 2020.
- Ainun Nur Rofikoh, "Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Syariah Pada Peserta Seminar Pasar Modal Syariah (SPMS) FoSSEI Nasional Di Tahun 2020"—Skripsi Fakultas Syariah Institut KH. Abdul Chalim Mojokerto, (2020)
- Akbar, Niko F. "Analisis Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Komunikasi Snaapp pada SD Ignatius Slamet Riyadi Karawang." *Indikator*, Vol. 3, No. 3. (2019) doi:10.22441/indikator.v3i3.7425.
- Akhmad Sobrun Jamil, dan Muhammad Muftaba Mitra Zuana, *Metodologi Penelitian Ekonomi Syariah* (Yogyakarta : Bening Pustaka, 2019).
- Anas I A, et.al. "Pengaruh Penggunaan E-Wallet terhadap Konsumsi", *Jurnal Ekonomika dan Dinamika Sosial*, Vol. 1 No.2, (2022)
- Andika N S, et.al. "Penggunaan E-wallet dalam Membentuk Perilaku Konsumsi Mahasiswa", *Jurnal Pendidikan*, Vol.5 No. 12, (2020). <https://doi.org/10.17977/jptpp.v5i12.14365>.
- Anggi Puspita D, Ainur Rochmania. "The Effect of Using E-Wallet on Attitude and Lifestyle", *Indonesian Journal of Cultural and Community and Lifestyl*, Vol. 14 No.1 (2023)
- 'Apa Itu E-Wallet? Simak Penjelasan Lengkapnya Berikut Ini!' <https://flip.id/blog/apa-itu-e-wallet> [accessed 29 January 2023].
- Ariana Savitri, Indah Purwanti, and Syamsuddin, 'Pengaruh Kepercayaan, Manfaat Dan Risiko Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih E-Wallet (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan)', *Jurnal Sahmiyya*, 1.1 (2022).
- Chika A, Suryadi H, dan Nova A. "Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat, Promosi, Fitur Hedonic Motivation, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Penggunaan

- Shopeepay” *YUME : Journal of Management*, Vol 5 No.3 (2020). 240
<https://doi.org/10.37531/yum.v5i3.2710>
- Cho, J. and Lee, J. ‘An Integrated Model of Risk and Risk-reducing Strategies’, *Journal of Business Research*, 59(1) (2006)
- Davis, F.D. *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. (MIS Quarterly, 2017)
- Davis, Gordon B. *Kerangka Dasar: Sistem Informasi Manajemen, Bagian I Pengantar. Seri Manajemen No. 90-A*. (Cetakan Kedua Belas, Jakarta: PT. Pustaka Binawan Pressindo, 2016)
- Davis, F. D. *Technology Acceptance model for Empirically Testing New End-User Information System Theory and Results*. (MIS Quarterly : Management Information Systems, 2017)
- Dewi Oktary, Faradina Inda Wardhani, ‘Pengaruh Literasi Keuangan dan E-Wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa STIE Indonesia Pontianak’, *Jurnal Integra*, 13.1 (2022) <https://doi.org/10.51195/iga.v13i1.224>
- Dikria, O. dan S. U. Mintarti. 2016. Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 9(2): (2016).
- E. M. Sembiring, “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan E-Wallet Sebagai Alat Transaksi Pada Perilaku Konsumtif Generasi Z Di Yogyakarta”—Skripsi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Elsa S, Bulan P. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Menggunakan E-Wallet Dan Persepsi Manfaat Serta Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Saldo E-Wallet OVO” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol.8 No.4, (2019). 2
<https://doi.org/10.14710/jiab.2019.24834>
- ‘E-wallet Jadi Metode Pembayaran Terpopuler di Indonesia 2022, Ini Potensinya pada 2025 Mendatang’ <https://goodstats.id/article/e-wallet-jadi-metode-pembayaran-terpopuler-di-indonesia-2022-ini-potensinya-pada-2025-mendatang-FOnnm>
 [diunduh pada 26 Juni 2023]
- Febrilia, I., S. P. Pratiwi, dan I. Djatikusumo. 2020. Minat Penggunaan Cashless Payment System—Dompot Digital Pada Mahasiswa Di FE UNJ. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* 11(1): (2020).
- ‘Fintech Indonesia’ <https://fintech.id/id> [accessed 29 January 2023].

- ‘Fintech: Pengertian, Klasifikasi, Dan Manfaatnya’
<https://www.finansialku.com/definisi-fintech-adalah/> [accessed 29 January 2023].
- ‘Fintech Highlight : Market Aggregator’, <https://bbs.binus.ac.id/bbslab/2020/01/fintech-highlight-market-aggregator/> [accessed 17 July 2023]
- Fromm, E., & Anderson, L. A. *The Sane Society*. (Routledge, 2017)
- G P Brahanta, N I Kusuma. “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan, Risiko Terhadap Minat Menggunakan Ulang ShopeePay Di Surabaya”, *Jurnal Sains Manajemen*, Vol. 7 No. 2, (2021). <https://doi.org/10.30656/sm.v7i2.3580> .
- Haryani, I. dan J. Herwanto. 2015. Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau* 11(1): (2015).
- Hida Hiyanti and others, ‘Peluang Dan Tantangan Fintech (Financial Technology) Syariah Di Indonesia’, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5.3 (2020), 326–33 <https://doi.org/10.29040/jiei.v5i3.578>.
- Hizbul Hadi Nawawi, ‘Penggunaan E-Wallet Di Kalangan Mahasiswa’, *Emik*, 3.2 (2020), 189–205 <https://doi.org/10.46918/emik.v3i2.697>.
- Imam Machali, *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta : Pustaka An-Nur, 2017)
- Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*, Edisi 9 (Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018)
- Jogiyanto. *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Edisi Keenam. Cetakan kedua.(Yogyakarta : BPFE, 2015).
- ‘Kelebihan Dan Kekurangan Dompot Digital E-Wallet Di Indonesia | Telkomsel’
<https://www.telkomsel.com/jelajah/jelajah-lifestyle/kelebihan-dan-kekurangan-dompot-digital-e-wallet-di-indonesia> [accessed 30 January 2023].
- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. *Marketing Management 16 edition* (England : Pearson Education, Inc. 2016)
- Kotler, Phillip and Kevin L Keller. *Marketing Management* (Pearson Education, Inc. 15th Edition. 2016).
- Kotler, P., & Keller, K. L. *Manajemen Pendidikan Edisi 13 Jilid 2*. (2021)
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. (Jakarta: PT Indeks, 2018.)

- L, Robaniyah & H, Kurnianingsih, “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Keamanan terhadap Minat Menggunakan Aplikasi OVO”, *Journal IMAGE*, Vol 10, No 1, (2021).
<https://doi.org/10.17509/image.v10i1.32009>
- Lim et al. “Online Search and Buying Behavior. Malaysian Experience”. *Canadian Social Science*. Vol 6, No.4, (2017).
- ‘Macam-Macam E-Wallet, Definisi, Kelebihan, Dan Kekurangannya’
<https://majoo.id/solusi/detail/ewallet-adalah> [accessed 30 January 2023].
- Mahyus, “Pengaruh Strategi Promosi Sosial Media Instagram terhadap Keputusan Pembelian Enak Sayang Kedai di Kota Makassar”. *YUME : Journal of Management*, Vol 5 No 2, (2022). <https://doi.org/10.37531/yum.v5i2.1555>.
- ‘Memahami Arti Konsumtif, Indikator, Faktor, dan Dampaknya - Nasional Katadata.co.id’
<https://katadata.co.id/safrezi/berita/61ef7e4f41753/memahami-arti-konsumtif-indikator-faktor-dan-dampaknya> [Accessed 08 april 2023]
- Miswanto, P. A Sidik, M. F. Arrafi, “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Promosi E-Wallet dan Lingkungan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa”, *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Vol. 28 No.2, (2021) 146.
<https://doi.org/10.35315/jbe.v28i2.9274>
- M Purba, Samsir dan K Arifin, “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan Niat Menggunakan Kembali Aplikasi OVO Pada Mahasiswa Pascasarjana Universitas Riau”, *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, Vol. 12 No. 1, (2020).
- Muji Lestari, Ahmad Soleh, and Suswati Nasution, ‘The Effect of E-Wallet and E-Money on Consumptive Behavior of the People of Bengkulu City Pengaruh E-Wallet Dan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kota Bengkulu’, 4.1 (2023)
- N A indah Ashari, I A Kade R.K, “Pengaruh Penggunaan E-Money, Gaya hidup, Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa STIE Surakarta”, *Journal Transformation of Mandalika*, Vol. 4 No.5, (2023).
- N N Hendriyawan, S Mayangsari. “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan, Dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Pada Mahasiswa Akuntansi”, *Jurnal Ekonomi Trisakti*, Vol. 2 No.2, (2022).
<http://dx.doi.org/10.25105/jet.v2i2.14635>.
- Pani Chintia Pramadita, “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keamanan, *Discount*, dan Perilaku Konsumtif terhadap Minat Penggunaan Berulang Aplikasi Dana pada Mhasiswa di Kota Depok”—Skripsi Politeknik Negeri Jakarta Prodi Keuangan dan Perbankan Terapan, 2021.

- Patrisia, et.al. “Pengaruh Pembayaran Non Tunai (E-Wallet) Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu Sosial FKIP Universitas Mulawarman”, *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*, Vol. 11 No.1 (2023). <http://dx.doi.org/10.24127/pro.v11i1.7852>.
- Pavlou, P. *Integrating Trust in Electronic Commerce with the Technology Acceptance Model: Model Development and Validation*. Seven Americas Conference on Information Systems. (2014)
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 19/12/PBI/2017 tentang Penyelenggaraan Teknologi Financial
- Priyono, A. Analisis pengaruh trust dan risk dalam penerimaan teknologi dompet elektronik Go-Pay. *Jurnal Siasat Bisnis*, 21, 1 (2017) <https://doi.org/10.20885/jsb.vol21.iss1.art6>
- Quran Kemenag, <https://quran.kemenag.go.id/index.php/sura/7/31> (13 Januari 2022)
- Ratna Asri Saras Sati and M. Ramaditya, ‘Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Konsumen Yang Menggunakan Metland Card)’, *Management*, (2019).
- R H Lubis, “Penggunaan Dompet Digital dan Wallet Terhadap Budaya Konsumtif pada Masyarakat di Kota Tangerang Serta Pandangan Syariah Tentang Etika Konsumtif”. *Al Tasyree : Jurnal Bisnis, Keuangan dan Ekonomi Syariah*, Vol 2 No. 1, (2022). <https://doi.org/10.59833/altasyree.v14i01.710>
- Risma Weti A, Dewi Noor S, “Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana di Kabupaten Kebumen”, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol.4 No.3, (2022). Hal 400 <https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i3.121>
- Rusdi Hamka Lubis, ‘Penggunaan Dompet Digital Dan Wallet Terhadap Budaya Konsumtif Pada Masyarakat Di Kota Tangerang Serta Pandangan Syariah Tentang Etika Konsumsi’, *Al-Tasyree: Jurnal Bisnis, Keuangan Dan Ekonomi Syariah*, 2.1 (2022),
- Shiffman, L, dan Kanuk, L.L. *Perilaku Konsumen Edisi 7*. (Jakarta: PT. Index Group, 2014).
- Suparyanto dan Rosad (2015, ‘濟無 No Title No Title No Title’, *Suparyanto Dan Rosad* (2015, 5.3 (2020)
- Sherin Soraya, “Pola Konsumsi Pemuda Perkotaan Pada Penggunaan Transaksi Dompet Digital (E-Wallet) di Kota Jakarta”. Skripsi—Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu

Politik UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta
(2020). <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/57165>.

‘Survei: OVO Rajai Pangsa Pasar E-Wallet Indonesia Pada 2020’
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/14/survei-ovo-rajai-pangsa-pasar-e-wallet-indonesia-pada-2020> [accessed 26 December 2022].

‘Survei Visa Tunjukkan 93% Responden Pilih Pembayaran Via Dompot Digital’
<https://keuangan.kontan.co.id/news/survei-visa-tunjukkan-93-responden-pilih-pembayaran-via-dompot-digital> [accessed 08 July 2023]

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2019)

Svelana Saksonova dan Irina Kusmina Marilino. “Fintech as Financial Inovation-the Possibilities and Problems Of Implemmention”, *European Stuies Research Journal*, (2017).

Syaafdinawaty, “Data Sekunder” dalam <https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-sekunder/>
(22 Januari 2022)

Thompson, A.” in Fantasy Land, Sports Judge Hear Imaginary Cases” *The Wall Street Journal* (2007)

TU institut K.H. Abdul Chalim Mojokerto, “Wawancara”, Mojokerto (19 Juni 2023)

Y. Paramariza, S. Juniarti, “Pengaruh Persepsi Resiko, Persepsi Kebermanfaatan dan Gaya Hidup Yang Dianut Terhadap Perilaku Pengguna Krtu Kredit”, *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, Secara empiris penelitian dengan latar belakang sampel yang berbeda telah membuktikan bahwa kemudahan penggunaan pada penelitian milik Miswanto, Putri Arneta Sidik dan Mohammad Faiz Arrafi¹, yang menyatakan bahwa manfaat tidak berpengaruh secara parsial terhadap perilaku konsumtif. Vol. 3 No.1 (2017).* <http://dx.doi.org/10.22441/jimb.v3i1.3549>