

DAFTAR PUSTAKA

- Arshad et.al “ *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Reputasi perusahaan*” (2014). Hlm. 60
- Arifin “*Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Loyalitas pelanggan*” Fakultas Bisnis UGM (2016) hlm. 57.
- Anggi Fadhilah, Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah..., 2018, hal. 14
- Al-Zamakhshari>, *al-Kasysyaf ‘an Haqa’iq Gawamid al-Tanzil wa ‘Uyun al-Aqawil fi Wujuh al-Ta’wil*, Juz 3, hlm. 391.
- Aprilian Ahmad Afandi “*Corporate Social Responsibility terhadap GRP*” 2017. Hlm. 51.
- Arshad et.al Skripsi “ *Pengaruh terhadap Reputasi perusahaan dan Kinerja perusahaan*” (2012). Hlm.
- Arifin dan Wardani serta Reskino, “*Pengaruh CSR terhadap Reputasi*” (2016). Hlm. 41.
- Brammer dan Pavelin “*Corporate Social Responsibility and the Annual Report*” 2011. Hlm. 43
- Basah dan Yusuf “*Pengaruh Tanggung jawab perusahaan terhadap Reputasi dan Kinerja keuangan*” 2013 Hlm. 67.
- Bhuono, Agung Nugroho, *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS* (Yogyakarta: C.V. Andi Offset, 2005), Hlm. 91.
- Doney dan Cannon “ *Pengaruh kepercayaan terhadap tenaga penjual dan reputasi perusahaan*” (1997) hlm 163
- Erni Ernawan, “*Pengaruh CSR terhadap Loyalitas perusahaan*” Fakultas Ekonomi Bisnis, UB 2014, hlm. 42.
- Fandy Tjiptono, *Manajemen Jasa Edisi Pertama*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2004), hal. 127
- Fajar, Arief. "Sistem kendali dan strategi penanganan (manajemen) krisis dalam kajian public relations." *Jurnal AspiKom* 1.3 (2011): 279-286.
- Fandy, “*Pengaruh kualitas produk dan layanan terhadap keputusan pembelian*” 2020
- Suryati, Lili. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Deepublish, 2015.
- Hendrik Budi Untung, *Corporate Social Responsibility*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2008)

- Harniza Harun, "Pengaruh Costumer Relationship Marketing dan Nilai Nasabah Terhadap Loaylitas Nasabah", Jurnal Manajemen Pemasaran Modern Vol. 3 No. 1 Januari-Juni 2011, hal. 66
<https://ojk.go.id/id/kanal//data-dan-statistik/laporan-perkembangan-keuangan-indonesia/Documents/LAPORAN%20PERKEMBANGAN%20KEUANGAN%20INDONESIA%202019.pdf>
- <https://money.kompas.com/read/2022/02/19/120000226/bank-muamalat-jadi-bank-syariahdengan-tingkat-loyalitas-konsumen-teringgi#:~:text=Dalam%20SLE%20Awards%202022%2C%20Bank,Satisfaction%20Index%202021%20Mobile%20Banking.>
- <https://lp2m.uma.ac.id/2022/01/13/mengenal-convenience-sampling/>
- Hamzah Ya'qub, Etika Islam: *Pembinaan Akhlaqul Karimah* (Bandung, , 1996), hlm. 98.
- Harniza Harun, "Pengaruh Costumer Relationship Marketing dan Nilai Nasabah Terhadap Loaylitas Nasabah", Jurnal Manajemen Pemasaran Modern Vol. 3 No. 1 Januari-Juni 2011, hal. 66
- Haniffa, 2002 dalam Othman, et.al. "*Pengaruh Tanggung jawab Sosial perusahaan terhadap Kinerja keuangan*" 2009. Hlm. 36.
- Hubudi, Huakanala, and Husein Umar. "Faktorfaktor Penentu Kesuksesan (Critical Success Factors) Pada Kerjasama Pemerintah Swasta Bidang Infrastruktur Di Indonesia." *Jurnal Publika* 2.2 (2010): 130-164.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- Kasmir, *Pemasaran Bank* Edisi Revisi, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2004), hal. 161
- Khadijah Ath Thahirah et al., "*Pengaruh Pengungkapan Social Responsibility Terhadap Kinerja Perbankan Syariah Di Indonesia*," MENARA Ilmu Vol. X Jilid 2 No.73 Desember 2016 X, no. 73 (2016): 71–79, <https://jurnal.umsb.ac.id/index.php/menarailmu/article/view/>. Hlm. 46.
- Muhammad Saifullah, *Etika Bisnis Islami dalam Praktek Bisnis Rasulullah*, Volume 19, Nomor 1 (2011), 147.
- Putro, Shandy Widjoyo. "*Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden*." *Jurnal Strategi Pemasaran* 2.1 (2014): 1-9.
- Rahman, "*The World Business Council for Sustainable Development dalam*" 2009. Hlm. 10
- Reni Sherly Fajrina, Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Komunikasi *Word-Of-Mouth* Terhadap Pembutan Keputusan Melamar Kerja, Jurnal, (Jakarta: Universitas Indonesia, Manajemen Komunikasi Kekhususan Manajemen Koprasi, 2012). Hal. 27

- Rofifah Mau'idzah, Pengaruh Citra Merek dan Reputasi Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian, (Jurnal Program Studi Strata -1 Manajemen Ekstensi Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatra Utara, 2014), hlm. 27
- Roy Marthin Tarigan, *Pengaruh Citra Merek dan Reputasi Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian*, (Jurnal Program Studi Strata-1 Manajemen Ekstensi Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara, 2014). Hlm. 45.
- Sugiyono, judul Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, (Bandung: Alfabeta, 2010), Hlm. 11.
- Sulle, Yonatan. "Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Pelayanan Dan Komitmen Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Papua Cabang Kapi)." *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora Dan Politik* 2.1 (2021): 101-109.
- Suharyadi Purwanto S.K, *Statistika Untuk Ekonomi & Keuangan Modern*, Buku 2 (Jakarta: Salemba Empat, 2004), Hlm. 323.
- Suharyadi Purwanto S.K, *Statistika Untuk Ekonomi & Keuangan Modern*, Buku 2 (Jakarta: Salemba Empat, 2004), Hlm. 357
- Uma Sekaran, *Research Methods for Business, Fourth Edition*, (New York: John Wily and Sons, Inc, 2003), 236.
- Utama, Bernard Sarah. "Rebranding corporate identity dan implikasinya terhadap konsumen mengenai pelayanan PT. KAI (Persero)." (2012).
- Utomo, Y. P. (2012). *Pengaruh Corporate Image, Trust, Perceived Switching Cost, Perceived Service Quality, Perceived Value Terhadap Customer Loyalty (Studi Pada Jasa telekomunikasi Indosat IM3 Boyolali)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Wirapraja, A., Sudarso, A., Mardia, M., Tojiri, M. Y., Simarmata, H. M. P., Sulasih, S., ... & Manullang, S. O. (2021). *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Yayasan Kita Menulis.
- Yasa, Ni Nyoman Kerti, et al. "Corporate social responsibility terhadap loyalitas nasabah yang dimediasi oleh citra perusahaan." *Jurnal Keuangan dan Perbankan* 19.1 (2015).
- Suryati, Lili. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas pelanggan : Suatu strategi dalam meningkatkan Loyalitas Pelanggan* Deepublish. 201.