

DAFTAR PUSTAKA

- Ajat Rukajat, *Pendekatan Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Deepublish, 2018,
- Arikunto, Suharsimi dan Yuliana, Lia. *Manajemen Pendidikan*.Yogyakarta: Aditya Media, 2012.
- Assauri, Sofjan.*Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep dan Strategi*.Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2017.
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Kelima Cetakan Revisi,Bandung :Alfabeta, 2004.
- Eliyanto. *Manajemen & Kepemimpinan Pendidikan Islam*.Kebumen: Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama (IAINU), 2018.
- Farikhah, Siti. *Manajemen Lembaga Pendidikan*.Yogyakarta: Aswaja Presindo, 2015.
- Fawzi, Marissa Grace dan Ahmad Syarif Iskandar (eds.), *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementas*. Tangerang: Pasca Books.2022.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*.13. Jilid I. Jakarta : Erlangga, 2008.
- Muhaimin.*Manajemen Pendidikan: Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*.Jakarta : Kencana, 2009.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2001.
- Prisgunanto, Ilham.*Komunikasi Pemasaran Era Digital*, Jakarta: CV. Prisani Cendikia, 2014.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*.Yogyakarta: ANDI, 2008
- Kholifah, Siti.*Smart Strategy Of Marketing*.Bandung: Alfabeta,2004.
- Fred R. David, *Strategic Management (Manajemen Strategis)*.Jakarta:Salemba Empat,2011.
- Qomar, Mujamil.*Manajemen Pendidikan Islam, Stretegi Baru Pengelolaan Pendidikan Islam*. Jakarta: Erlangga, 2007.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitaif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta 2013.
- Sudibyo, Utus Hardiono.*Marketing Muhammad: Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad SAW* .Bandung: Madani Prima, 2007
- Ni Ketut Yulia A.,” *Segnrentasi Pasar, Penenfuan Target, dun Penentuan Posisi*” *Equilibrium, Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*,2 agustus, 2003.
- Sephy Lavianto. “ANALISIS STP (SEGMENTATION, TARGETING, POSITIONING)”. *Jurnal Informatika Teknologi dan Sains*, 4,(2022),61.
- Faizin, Imam. "strategi pemasaran jasa pendidikan." *jurnal madaniyah*, 2,Agustus, 2017
- Wijaya, David. *Pemasaran Jasa Pendidikan*,Jakarta: Salemba Empat. 2012.
- Handoko, Hani.*Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia edisi 2*, Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2001.
- Sadeli, Jimmy dan Bayu Prawira Hie, *Manajemen Sumber Daya Manusia*,

- Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Rivai, Veithza. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan*, Jakarta: Rajawali Pers, 2009.
- Clifford Geertz, "*The Javanese Kijaji: The Changing Role of a Cultural Broker*," *Comparative Studies in Society and History* 2. January 1960
- Faizin, Imam. "*strategi pemasaran jasa pendidikan*." *jurnal madaniyah*, 2, Agustus, 2017



**UNIVERSITAS
KH. ABDUL CHALIM**