

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, dalam menentukan Strategi Dakwah Ning Sheila Hasina Zamzami Dalam Mengkaji Fiqih Wanita Tentang Istihadhah Melalui YouTube LIM Production. Strategi dakwah yang dihasilkan Ning Sheila Hasina Zamzami melalui analisis dengan menggunakan teori strategi dakwah Al-Bayanuni yaitu Sentimentil, Rasional dan Indrawi. Peneliti mengambil kesimpulan dari strategi dakwah yang digunakan Ning Sheila Hasina Zamzami dalam channel YouTube LIM Production adalah :

1. Strategi Sentimentil, Strategi Dakwah Ning Sheila Hasina Zamzami Dalam Mengkaji Fiqih Wanita Tentang Istihadhah Melalui YouTube LIM Production ini dengan pengemasan pesan dakwah yang memberikan nasihat-nasihat baik tentang materi fiqih wanita istihadhah dengan cara yang lembut dan santun sehingga mampu membuat pesan-pesan dakwah yang disampaikan menyentuh hati dan perasaan mad'u.
2. Strategi Rasional, Strategi Dakwah Ning Sheila Hasina Zamzami Dalam Mengkaji Fiqih Wanita Tentang Istihadhah Melalui YouTube LIM Production ini dengan mengajak para mad'u untuk berfikir dari setiap isi pesan dakwah yang disampaikan di video-video yang disajikan di YouTube LIM Production.

3. Strategi Indrawi, Strategi Dakwah Ning Sheila Hasina Zamzami Dalam Mengkaji Fiqih Wanita Tentang Istihadhah Melalui YouTube LIM Production ini dengan menggunakan video yang di upload di YouTube sudah memenuhi syarat sebagai saran dakwah yang diperbolehkan, penggunaan papan tulis untuk menjelaskan studi kasus dan video yang menampilkan visual atau permainan multimedia dengan tepat dapat menarik dengan mudah dan mempengaruhi indera para mad'u.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil analisis penelitian, maka implikasi teoritis dan implikasi praktis penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Implikasi teoritis, yaitu dengan memberikan pemahaman tentang bagaimana Metode Sentimentil, Rasional dan Indrawi dalam Strategi dakwah melalui YouTube.
2. Implikasi praktis, yaitu hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan referensi ilmiah dan juga sebagai acuan bagi pendakwah agar bisa memperluas jangkauan dakwah diberbagai *platform* media sosial.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan tentang Strategi Dakwah Ning Sheila Hasina Zamzami Dalam Mengkaji Fiqih Wanita Tentang Istihadhah Melalui YouTube LIM Production, ada beberapa saran yang akan peneliti sampaikan, diantaranya :

1. Bagi para da'i/da'iyah yang menggunakan media sosial untuk menyampaikan dakwahnya harus bisa mengoptimalkan media sosial dengan sebaik-baiknya. Sehingga dapat membantu masyarakat muslim untuk bisa mendekatkan diri kepada Allah SWT. Sekalipun dengan cara menarik dan kreatif serta jangkauan mad'u yang lebih luas lagi. Karena mengingat pada zaman sekarang sebegini besar masyarakat lebih sering menggunakan media sosial.
2. Bagi masyarakat yang menjadi sasaran dakwah khususnya pengguna media YouTube, hendaknya dapat mengkaji serta mempelajari penggunaan media sosial khususnya YouTube sebagai sarana yang bermanfaat, meskipun pada umumnya terdapat konten-konten yang kurang bermanfaat.
3. Bagi peneliti selanjutnya, yang akan melakukan penelitian yang sama dapat meningkatkan lagi ketelitian dari segi kelengkapan data yang diperoleh dan memperbanyak studi literatur yang berkaitan dengan kajian yang akan diteliti.