

**STRATEGI DAKWAH NING SHEILA HASINA ZAMZAMI DALAM
MENGKAJI FIQIH WANITA TENTANG ISTIHADHAH MELALUI
YOUTUBE LIM PRODUCTION**

SKRIPSI

Oleh :

**Nina Nur Rosidah
20201700411034**



**UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM
Mojokerto**

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS DAKWAH DAN USHULUDDIN

UNIVERSITAS KH ABDUL CHALIM

MOJOKERTO

2024

**STRATEGI DAKWAH NING SHEILA HASINA ZAMZAMI DALAM
MENGKAJI FIQIH WANITA TENTANG ISTIHADHAH MELALUI
YOUTUBE LIM PRODUCTION**

SKRIPSI

Diajukan Kepada :

Fakultas Dakwah dan Ushuluddin Universitas KH Abdul Chalim

Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program

Sarjana Komunikasi dan Penyiaran Islam

Oleh :

Nina Nur Rosidah

20201700411034

Dosen Pembimbing :

Bunyamin, M.Kom.I NIDN.

2110027702

**UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

FAKULTAS DAKWAH DAN USHULUDDIN

UNIVERSITAS KH ABDUL CHALIM

MOJOKERTO

2024

ABSTRAK

Rosidah, Nur, Nina. 2024, Strategi Dakwah Ning Sheila Hasina Zamzami Dalam Mengkaji Fiqih Wanita Tentang Istihadhah Melalui YouTube LIM Production, Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas KH Abdul Chalim Pacet Mojokerto. Pembimbing : Bunyamin, M.Kom.I

Kata Kunci: Strategi Dakwah, Fiqih Wanita, Youtube

Aktivitas dakwah di era digitalisasi ini telah banyak menggunakan media penunjang yang efektif, efisien dan mempermudah penggunaannya untuk mengakses halaman dakwah yang dapat ditemui diberbagai *platform* media, salah satunya YouTube. Banyak sekali para da"iyah yang berdakwah melalui YouTube, namun dakwahnya Ning Sheila Hasina Zamzami ini berbeda dengan da"iyah yang lain. Ning Sheila Hasina Zamzami yang merupakan *influencer* wanita dari kalangan Pondok Pesantren dan dikenal sebagai da"iyah yang aktif di berbagai *platform* media. Ning Sheila Hasina Zamzami aktif membagikan ilmu serta pesan dakwah khususnya tentang kajian fiqih kewanita. Beliau melakukan strategi dakwah melalui channel YouTube LIM Production yang sudah mempunyai beberapa *playlist* salah satunya tentang fiqih wanita mengenai Haid, Istihadhah dan Nifas yang masih kurang dipahami oleh sebagian wanita muslim.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui Strategi Dakwah Ning Sheila Hasina Zamzami Dalam Mengkaji Fiqih Wanita Tentang Istihadhah Melalui YouTube LIM Production. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan pendekatan strategi dakwah. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori strategi dakwah Al-Bayanuni, yang memiliki tiga metode antara lain metode Sentimentil, Rasional dan Indrawi.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan di YouTube LIM Production, hasil temuan observasi penulis menemukan strategi dakwah Al-Bayanuni yang digunakan Ning Sheila Hasina Zamzami adalah, 1) Strategi Sentimentil, Ning Sheila Hasina Zamzami memberikan nasihat-nasihat yang baik tentang materi fiqih wanita istihadhah dengan cara yang lembut dan santun sehingga mampu membuat pesan-pesan dakwah yang disampaikan menyentuh hati dan perasaan mad"u, 2) Strategi Rasional, Ning Sheila Hasina Zamzami mengajak para mad"u untuk berfikir dari setiap isi pesan dakwah yang disampaikan di video-video yang disajikan di YouTube LIM Production, 3) Strategi Indrawi, dalam dakwahnya Ning Sheila Hasina Zamzami menggunakan papan tulis untuk menjelaskan studi kasus dan penggunaan visual untuk memperjelas yang disampaikan sehingga dapat dengan mudah mempengaruhi indera para mad"u.

ABSTRACT

Rosidah, Nur, Nina. 2024, Ning Sheila Hasina Zamzami Da'wah Strategy in Studying Women's Fiqh On Istihadhah Through YouTube LIM Production, Thesis of the Islamic Communication and Broadcasting Study Program, University KH Abdul Chalim Pacet Mojokerto. Supervisor : Bunyamin, M.Kom.I

Keywords : Da'wah Strategy, Woment Fiqh, YouTube

Da'wah activities in this era of digitalization have used a lot of supporting media that are effective, efficient and make it easier for users to access da'wah pages that can be found on various media platforms, one of which is YouTube. There are so many da'iyah who preach through YouTube, but Ning Sheila Hasina Zamzami's da'wah is different from other da'iyah. Ning Sheila Hasina Zamzami who is a female influencer from the Islamic Boarding School and is known as a da'iyah who is active in various media platforms. Ning Sheila Hasina Zamzami is active in sharing knowledge and da'wah messages, especially about the study of women's fiqh. He carried out a da'wah strategy through the LIM Production YouTube channel which already has several playlists, one of which is about women's fiqh regarding menstruation, Istihadhah and Nifas which are still poorly understood by some Muslim women.

The purpose of this study is to find out Ning Sheila Hasina Zamzami's Da'wah Strategy in Studying Women's Fiqh on Istihadhah through LIM Production's YouTube. This research is a type of descriptive qualitative research using a da'wah strategy approach. The theory used in this study is the theory of Al-Bayanuni's da'wah strategy, which has three methods, including the Sentimental, Rational and Sensory methods.

Based on research that has been conducted on YouTube LIM Production, the results of the author's observation found that the Al-Bayanuni da'wah strategy used by Ning Sheila Hasina Zamzami is, 1) Sentimental Strategy, Ning Sheila Hasina Zamzami provides good advice on women's fiqh material istihadhah in a gentle and polite way so that they are able to make the da'wah messages conveyed touch the hearts and feelings of the mad'u, 2) Rational Strategy, Ning Sheila Hasina Zamzami invites the mad'u to think from every content of the da'wah message conveyed in the videos presented on LIM Production's YouTube, 3) Sensory Strategy, in her da'wah Ning Sheila Hasina Zamzami uses a blackboard to explain case studies and the use of visuals to clarify what is conveyed so that it can easily affect the senses of the mad'u.

خلاصة

رسدة، نور، نينا. 0202، استراتيجية الدعوة نينغ شيلا حسينة زمزمي الوعظية في دراسة فقه المرأة حول

الاستحاضة عبر يوتيوب LIM Production، اطروحة برنامج الداسة الاتصال والإذاعة الاسلامية

جامعة خ عبد الحليم باسيت موجوكتو. المشرف : بونيامين، M.Kom.I

الكلمات المفتاحية : استراتيجيات الدعوة، فقو المرأة، يوتيوب

استخدمت الأنشطة الدعوية في عصر الرقمنة نذا الكثير من الوسائط الداعمة التي تتسم بالفعالية والكفاءة وتسهل على المستخدمين الوصول إلى صفحات الدعوة التي يمكن العثور عليها على منصات إعلامية مختلفة، أحدا يوتيوب .نناك الكثير من الدعاة الذين يعطون من خلال يوتيوب ، لكن دعوة نينغ شيلا حسينة زمزمي تختلف عن الدعائية الأخرى. نينغ شيلا حسينة زمزمي وبى مؤثرة من المدرسة الداخلية الإسلامية ومعروفة باسم الدعائية التي تنشط في مختلف المنصات الإعلامية. تنشط نينغ شيلا حسينة زمزمي في تبادل المعرفة والرسائل الدعوية ، خاصة حول دراسة فقو المرأة. نفذ استراتيجيات الدعوة من خلال قناة LIM Production على يوتيوب التي تحتوي بالفعل على العديد من قوائم التشغيل ، أحدا يتعلق بفقو المرأة فيما يتعلق بالحيز والاستشهاد والنفس التي لا تزال غير مفهومة بشكل جيد من قبل بعض النساء المسلمات.

الغرض من نذا الدراسة بو معرفة استراتيجيات الدعوة لنينغ شيلا حسينة زمزمي في دراسة فقو المرأة على استحداح من خلال موقع يوتيوب LIM Production. نذا البحث بو نوع من البحث النوعي الوصفي باستخدام منهج استراتيجيات الدعوة. النظرية المستخدمة في نذا الدراسة بي نظرية استراتيجيات البيانوي الدعوية التي لها ثلاثة أساليب منها الأساليب العاطفية والعقلانية والحسية.

استنادا إلى البحث الذي تم إجراؤه على يوتيوب LIM Production، وجدت نتائج ملاحظة المؤلف أن استراتيجيات البيانوي الدعوية التي استخدمتها نينغ شيلا حسينة زمزمي بي ١، (الاستراتيجيات العاطفية ، نينغ شيلا حسينة زمزمي تقدم نصائح جيدة حول مادة فقو المرأة الاستحداح بطريقة لطيفة ومهذبة حتى يتمكنوا من جعل رسائل الدعوة المنقولة تلامس قلوب ومشاعر الماضي ، ٢) الاستراتيجيات العقلانية ، نينغ شيلا حسينة زمزمي تدعو الجنون للتفكير من كل محتوى لرسالة الدعوة المنقولة في مقاطع الفيديو المعروضة على موقع يوتيوب ليم برودكشن ، ٣) الاستراتيجيات الحسية، في دعوتها نينغ شيلا حسينة زمزمي تستخدم السبورة لشرح دراسات الحالة واستخدام المرئيات لتوضيح ما يتم نقلو بحيث يمكن أن يؤثر بسهولة على حواس الماضي.