

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar belakang masalah

Mojokerto merupakan kabupaten yang terletak di Provinsi Jawa Timur, Indonesia. Kabupaten Mojokerto memiliki luas 692, 15 km (692, 15 Ha) dan berpenduduk 1.119,209 jiwa (2020). Di kabupaten Mojokerto banyak wisata- wisata yang menarik, terutama daerah Trawas, Trowulan, dan Pacet. rata- rata pengunjung yang datang ke tempat wisata mulai dari anak kecil sampai orang dewasa. Di trawas ada wisata Petirtaan Jolotundo, Taman Ganjaran, air terjun Dlundung, terlepas dari wisata alam ada juga wisata sejarah tempatnya di daerah Trowulan. Seperti Candi Tikus, Candi Bajangratu, Budha Tidur. Di daerah Pacet banyak wisata juga yang menarik untuk dikunjungi. Salah satunya adalah wisata Bernah De Vallei. Wisata Bernah De Vallei ini terletak dibawah kaki gunung Arjuno dan Welirang yang bertempat di Desa Kembangbelor Kecamatan Pacet Kabupaten Mojokerto.

Sejarah Wisata Bernah De Vallei adalah Bernah, merupakan sebutan masyarakat secara turun-temurun tentang sebidang tanah lembah yang terlindung, sejuk dan jarang angin.¹ Luas area sekitar 18 hektar dengan dialiri dua sungai yang kemudian menyatu menjadi satu sungai. Bernah ternyata merupakan bahasa Jawa yang bermakna beran seng pernah atau lembah yang baik. Sedangkan de Vallei merupakan bahasa Belanda yang artinya lembah. Sehingga Bernah de Vallei artinya lembah Bernah atau lembah yang baik.

Wisata Bernah De Vallei menyajikan wahana- wahana yang menarik seperti kolam renang airnya langsung dari sumber pegunungan, taman kelinci, camping ground, skuter anak, flying fox, ATV. Fasilitas nya juga cukup lengkap, mulai dari kamar mandi, masjid, area spot

¹ Enter provider: bernah de vallei wisata alam & tempat outbond VIRAL di Pacet Mojokerto lihat di <https://www.enterprovider.com/bernah-de-vallei/> (diakses pada tanggal 24 Mei 2023).

foto, dan kantin. Pengunjung tidak perlu keluar area wisata untuk mencari makanan ringan hingga makanan berat, karena di wisata Bernah De Vallei ini sudah lengkap fasilitas yang disediakan. Pengunjung bisa dengan tenang untuk menikmati liburannya. Jumlah pengunjung pada *weekday* rata-rata tiga ratus pengunjung, sedangkan pada *weekend* bisa mencapai seribu pengunjung. Wahana juga terus di upgrade agar pengunjung semakin nyaman dengan kelengkapan wahana wisata di Bernah De Vallei.

Selain ada wahana yang menarik, wisata ini mempunyai keunikan tersendiri. Uniknyanya wisata ini sistem pengumpulan modalnya dari warga asli desa Kembangbelor yang berinvestasi di wisata Bernah De Vallei. Masyarakat desa Kembangbelor sangat antusias ketika mendengar akan dibukanya wisata baru di desa Kembangbelor. Kepala desa Kembangbelor sekaligus direktur cv. Bernah De Vallei memberitahu kepada salah satu warga untuk mengumumkan akan dibukanya wisata baru di desa Kembangbelor dan wisata ini terbuka bagi siapa saja yang ingin berinvestasi di wisata Bernah De Vallei dengan syarat harus KTP asli Kembangbelor. Para warga mengerti akan dibukanya wisata baru dari mulut orang ke orang. Harga Saham di wisata Bernah De Vallei satu juta rupiah per lembar saham. Sehingga warga yang tidak mempunyai modal untuk berinvestasi tetap dapat ikut andil dengan cara bekerja sebagai pekerja dalam proses pembangunan awal Bernah De Vallei. Pekerja dapat memperoleh upah rata-rata seratus ribu rupiah per hari, hal ini memungkinkan warga bisa menyicil dengan upah yang didapat untuk membeli saham setara dengan hasil bekerja selama 10 hari jika berkenan, maka akan mendapatkan satu lembar saham.

Berdasarkan latar belakang diatas maka peneliti tertarik melakukan penelitian, karena Strategi komunikasi pemasaran yang digunakan oleh Wisata Bernah De Vallei dalam

mempromosikan minat beli saham menarik untuk diteliti dan wisata Bernah de vallei sudah dua kali pembagian dividen kepada pemegang saham di wisata bernah de vallei.

Karena itu penulis tertarik mengambil judul **“Strategi komunikasi pemasaran wisata bernah de vallei dalam mempromosikan minat beli saham di desa kembangbelor”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan Uraian Latar belakang diatas , maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah : Bagaimana Strategi Komunikasi Pemasaran Wisata Bernah De Vallei dalam mempromosikan minat beli saham di desa Kembangbelor Kabupaten Mojokerto?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah : untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran wisata Bernah De Vallei dalam mempromosikan minat beli saham di desa kembangbelor

D. Manfaat Penelitian

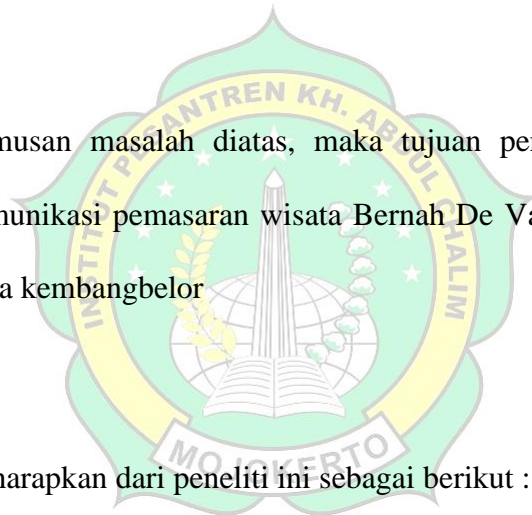
Manfaat yang diharapkan dari peneliti ini sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

- a. Memberikan informasi yang jelas tentang strategi komunikasi pemasaran wisata bernah de vallei dalam mempromosikan minat beli saham.
- b. Memberikan dan memperkaya wawasan dan khazanah keilmuan para pembacanya serta dapat dijadikan rujukan bagi para peneliti lain yang akan meneliti dengan tema yang terkait

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi wisata Bernah De Vallei



Diharapkan penelitian ini dapat membantu pihak wisata dalam Upaya meningkatkan strategi pemasaran wisata, pemasaran saham.

b. Bagi peneliti

Diharapkan penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan juga wawasan dalam meningkatkan strategi komunikasi pemasaran.

