

DAFTAR PUSTAKA

- Abdiansyah, T. 2021. Inovasi Transaksi Ekonomi Berbasis Digital di Pasar Tradisional Probolinggo. *Jurnal Sosial Politik Integratif*.
- Aditia, Arianda. “COVID-19 : Epidemiologi, Virologi, Penularan, Gejala Klinis, Diagnosa, Tatalaksana, Faktor Risiko Dan Pencegahan”. *Jurnal Penelitian Perawat Profesional*. Vol. 3, Nomor 4, (2021).
<https://doi.org/10.37287/jppp.v3i4.574>
- Amrina, M., & Fahrullah, A. (2021). Penerapan Strategi Digital Marketing dalam Meningkatkan Penghimpunan Dana ZIS (Zakat, Infaq, dan Shodaqoh) di Laznas IZI Jawa Timur. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(1), 124–138.
<https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n1.p124-138>
- Amsari, S., Hayati, I., Affandi, A., & Jf, N. Z. (2023). Pelatihan Fundraising Berbasis Digital Marketing Bagi Amil untuk Meningkatkan Penghimpunan Zakat, Infak dan Shodaqoh pada Lazizmu Kabupaten Langkat., *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, Vol. 7 No. 5 (2019), 4682.
<http://journal.ummat.ac.id/index.php/jmm>
- Arifudin, M., Sholeha, F. Z., & Umami, L. F. Planning (Perencanaan) Dalam Manajemen Pendidikan Islam.”, *MA’ALIM: Jurnal Pendidikan Islam*, Vol. 2 No. 2 (2021), 146. <https://doi.org/10.21154/maalim.v2i2.3720>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, “Survei Internet APJII 2023”, dalam <https://apjii.or.id> (10 Maret 2023)
- Asrida, A., Amor, A., & Candra, R. (2021). Penerapan Sistem Manajemen Informasi BAZNAS (SIMBA) Pada Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Tanah Datar. *ZAWA: Management of Zakat and Waqf Journal*, 1(2), 25.
<https://doi.org/10.31958/zawa.v1i2.5108>
- Auralia, Y., Manggabarani, A. S., & Wahyudi, W. (2022). Analisis Minat Penggunaan Ulang pada Dompot Digital ShopeePay di Masa Pandemi Covid-19. *Studi Ilmu Manajemen Dan Organisasi*, 1(2), 137–152.
<https://doi.org/10.35912/simo.v1i2.916>
- Avita, Y., Heni, S., & Erike, N. (2023). Transformasi Digital Ekonomi Melalui Kolaborasi Akademisi Dalam Membentuk Generasi Z Kreatif. *Jurnal Abdimas Bina Bangsa*, 4(2), 1507–1514.
- Ayesha, I., Pratama, I. W. A., Hasan, S., Amaliyah, Effendi, N. I., Yusnanto, T., Diwyarthi, N. D. M. S., Utami, R. D., Firdaus, A., Mulyana, M., Fitriana, Norhidayati, & Egim, A. S. (2022). Digital Marketing (Tinjauan Konseptual). In *Pt. Global Eksekutif Teknologi*.

Bachri, S., Putra, S. M., Farid, E. S., Darman, D., & Mayapada, A. G. (2023). The Digital Marketing To Influence Customer Satisfaction Mediated By Purchase Decision. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 21(3), 578-592.

BAZNAS Award 2023

BAZNAS, “Optimalkan Kinerja, BAZNAS Lakukan Kick Off Kantor Digital”, dalam <https://baznas.go.id> (02 November 2021)

BAZNAS, “Profil BAZNAS”, dalam <https://baznas.go.id>

BAZNAS, “Rakorda 2023, Ketua BAZNAS RI Apresiasi Pengelolaan Zakat BAZNAS Jatim”, dalam <https://baznas.go.id> (12 Oktober 2023)

BAZNAS, “Tentang Zakat”, dalam <https://baznas.go.id>

BPK “Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011”, dalam www.bpk.go.id

Cambel, *Riset dalam Efektivitas Organisasi, Terjemahan Salut Simomora*, (Jakarta: Erlangga, 1989), 121.

Creswell, John. *Research Design: Qualitative And Quantitative Approaches*. London: SAGE Publications.

Djaka. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Masa Kini*. surakarta: Pustaka Mandiri, 2011.

Dompot Dhuafa, “Hukum Membayar Zakat Online”, dalam <https://zakat.or.id/hukum-membayar-zakat-online> (11 Mei 2020)

Endar Sugiarto, *Psikologi Pelayanan Dalam Industri Jasa*.(Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 1999)

E-Wallet Industry Outlook 2023

Fadhli, M. (2024). Implementasi SIMBA Baznas dalam Meningkatkan Efektivitas Pengumpulan dan Distribusi Zakat di Baitul Mal Kota Banda Aceh Dalam pengelolaan zakat , infak dan sadaqah Undang-undang Indonesia memberikan kesempatan kepada berbagai lembaga untuk mengelolanya . *Journal Of Information Technology (JINTECH)*, 4(1), 1–11.

Farid, D., Abdulah Pakarti, M. H., Fathiah, I., & Hendriana, H. (2023). Pengaruh Zakat Digital Terhadap Pengentasan Kemiskinan Di Era Digital. *JSE: Jurnal Sharia Economica*, 2(2), 1–11. <https://doi.org/10.46773/jse.v2i2.679>

Fatmawati, M. N. (2019). Pengaruh Transaksi Non Tunai Terhadap Jumlah Uang Beredar Di Indonesia Tahun 2015-2018 Dengan Inflasi Sebagai Variabel Moderasi. *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, keuangan, Perbankan dan Akuntansi*, 269-283.

- Fauziah, Nur Dinah dan Mohamad Toha. “Analisis Peranan Zakat Produktif Melalui Program Lapak Berkah Disabilitas Untuk Pemberdayaan Ekonomi Mustahik. *Izdihar: Jurnal Ekonomi Syariah* Vol. 2 No. 2 (2022).
<https://doi.org/10.32764/izdihar.v2i2.2971>
- Hafizah, H., & Muhaimin, M. (2023). Dampak Digitalisasi Pembayaran Zakat Terhadap Peningkatan Penerimaan Zakat pada Baznas Kota Banjarmasin. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah dan Keagamaan Kemasyarakatan*, 17(5), 3549.
<https://doi.org/10.35931/aq.v17i5.2661>
- Harahap, I. A. (2023). Analisis Alat Pembayaran Menggunakan Kartu (APMK) dan E-Monay Terhadap Jumlah Uang Beredar di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis*.
- Hastrida, A. (2021). Proses Pengelolaan Media Sosial Pemerintah: Manfaat Dan Risiko Government Process Social Of Media Management: Benefit And Risk. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik* Vol, 25(2), 149-165.
- Hidayat, A., & Mukhlisin, M. (2020). Analisis Pertumbuhan Zakat Pada Aplikasi Zakat Online Dompot Dhuafa. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 675.
<https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3>.
- Hisamuddin, N. (2017). Telaah Penerapan Sistem Informasi Manajemen Pada Badan Amil Zakat Infaq Dan Shadaqoh. *ZISWAF : Jurnal Zakat Dan Wakaf*, 3(1), 166. <https://doi.org/10.21043/ziswaf.v3i1.2288>
- Ikit. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta : Gava Media, 2018.
- Indonesia Sharia Economic Festival (ISEF) ke-10, Jakarta, 2023.
- Kementerian Agama RI, Al-Qur'an Tajwid Warna Terjemahan & Transliterasi, (Jakarta: Beras Alfath, 2017), h. 17.
- Komariah, Aan dan Cepi Triatna. *Visionary Leader Ship Menuju Sekolah Efektif*. Bandung: Bumi Aksara, 2005.
- KOMINFO, “Awal Mula Internet Serta Perkembangannya”, dalam <https://www.baktikominfo.id> (01 Oktober 2018)
- KOMINFO, “Sistem Jaringan Internet di Indonesia”, dalam <https://aptika.kominfo.go.id/2015/12/sistem-jaringan-internet-di-indonesia/> (08 Desember 2015)
- Maizaroh, Suci, wawancara, WhatsApp, 23 Juni 2024
- Marsuki. *Efektivitas Peran Perbankan Memperdayakan Sektor Ekonomi Unggulan*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010.

- Mastarida, F. 2022. Dampak Penggunaan Sosial Media Terhadap Kinerja Bisnis. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 3(3), 468–473. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i3.1188>.
- Mauludin, M. R., & Herianingrum, S. (2022). Pengaruh Digital Zakat terhadap Penghimpunan Zakat dan Kinerja Lembaga Amil Zakat. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 9 (1), 47–58. <https://doi.org/10.20473/vol9iss20221pp47-58>
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2012.
- Muniarty, P., Dwiriansyah, M. S., Wulandari, W., Rimawan, M., & Ovriyadin, O. (2023). Efektivitas Penggunaan QRIS Sebagai Alat Transaksi Digital Di Kota Bima. *Owner*, 7(3), 2731–2739. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i3.1766>
- Nasrulloh, N. (2022). Implementasi Etika Bisnis Islam dan Transformasi Digital UMKM Madura dalam Mendukung Ketercapaian Sustainable Development Goals. *JES (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 7(1), 63. <https://doi.org/10.30736/jesa.v7i1.183>.
- Nur Ahmas, A. A., Sutrisno, T., & Ratnasari, I. (2022). Upaya Peningkatan Strategi Bersaing Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Melalui Inovasi Desain Kemasan Dan Pemasaran Produk Di Kabupaten Karawang. *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 6(1), 124. <https://doi.org/10.31764/jpmb.v6i1.7625>.
- Nur Aisyah Indarningsih et al., “Zakat, infaq, shadaqah, and waqf using financial technology: Millennial generation perspective”, *Review of Islamic Social Finance and Entrepreneurship (RISFE)*, Vol. 2, no. 1, (2023). <https://doi.org/10.20885/RISFE.vol2.iss1.art2>
- Nurbaiti. *Sistem informasi Keuangan/Perbankan*. Medan: FEBI UINSU Press, 2019.
- Otoritas Jasa Keuangan, “Yuk mengenal FinTech! Keuangan Digital Yang Tengah Naik Daun”, dalam <https://sikapiuangmu.ojk.go.id> (02 Juni 2022)
- Outlook Zakat Indonesia 2024
- PERATURAN BANK INDONESIA NOMOR: 11/12/PBI/2009 TENTANG UANG ELEKTRONIK (ELECTRONIC MONEY)
- Permono, Sjechul Hadi. *Formula Zakat Menuju Kesejahteraan Sosial*. Surabaya: CV. Aulia, 2005.
- Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 109 tentang ZIS

- Prastyo, Dwi et al. "Digitalisasi Sebagai Strategi Penghimpunan Dana Zakat, Infaq, Shadaqoh (ZIS) pada Masa Pandemi COVID-19 oleh Lazismu Jawa Timur", *Indonesian Journal of Innovation Studies*, Vol. 21, Nomor 1, (2023).
<https://doi.org/10.21070/ijins.v21i.747>
- Purba, Nabilah, Mhd Yahya, Nurbaiti., 2021. Revolusi Industri 4.0: Peran Teknologi Dalam Eksistensi Penguasaan Bisnis dan Implementasinya. *Jurnal Pelaku dan Strategi Bisnis*.
- PUSKAS BAZNAS. *Indeks Kesiapan Digital Organisasi Pengelola Zakat*. Jakarta: Pusat Kajian Strategis Badan Amil Zakat, 2021.
- Rahman, M. (2022). Peran Digital Marketing dan Digital Fundraising dalam Peningkatan Minat Masyarakat Membayara Zakat, Infak dan Sedekah di Baznas Kabupaten Sumenep. *Islamic Sciences, Sumenep*, 1(1), 54-69.
- Rahmini Hadi et al., "Digital zakat management, transparency in zakat reporting, and the zakat payroll system toward zakat management accountability and its implications on zakat growth acceleration", *International Journal of Data and Network Science*, Vol. 8, no. 1, (2024).
<https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2023.8.025>
- Ramadan, Zein Azhar, wawancara, Surabaya, 31 Mei 2024
- Ramadhani, R. Y., & Hapsari, M. I. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Membayar Zakat Online Bagi Generasi Milenial. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 9(3), 401-412.
<https://doi.org/10.20473/vol9iss20>
- Rohimah, Afifatur. "Era Digitalisasi Media Pemasaran Online dalam Gugurnya Pasar Ritel Konvensional", *Jurnal ilmu komunikasi*, Vol. 6, Nomor 2, (2018).
<https://doi.org/10.21070/kanal.v6i2.1931>
- Ruslan, Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008), 23.
- Saleh, Hassan. *Kajian Fiqh Nabawi & Fiqh Kontemporer*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Saleh, R. (2021). Peran Sosial Media Dalam Meningkatkan Kinerja Pemerintah. *Jurnal Dinamika*, 1(1), 36-39. <https://doi.org/10.54895/dinamika>.
- Samsudin, Sadili. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: CV Pusaka Setia, 2009.
- Sinaga, I., Akadiati, V. A. P., & Purwanti, A. S. M. (2022). Persepsi Kemudahan, Kebermanfaatan dan Kepatuhan Wajib Pajak Terhadap Penggunaan E-filling.

Jurnal Pemberdayaan Ekonomi, 1(1), 25–33.

<https://doi.org/10.35912/jpe.v1i1.1036>

Soemitra, Andri. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2009.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2021.

Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014.

Sukarna. *Dasar-dasar Manajemen*. Bandung: CV Mandar Maju, 2011.

Sukmadinata, Nana Syaodih. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009.

Suyono, A., Nurhuda, N., & Sari, M. (2023). Peningkatan Literasi Keuangan dan Kepedulian Ekonomi Anak berbasis Pretend Play bagi Orang Tua. *Studi Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 3(1), 9–17.

<https://doi.org/10.35912/sakman.v3i1.2252>

Tambunan, K., Harahap, I., & Marliyah, M. , “Analisis Kointegrasi Zakat dan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Periode Tahun 2015-2018”, *AKTSAR: Jurnal Akuntansi Syariah*, Vol. 2 No. 2 (2019), 249.

<https://doi.org/10.21043/aktsar.v2i2.6066>

Tarantang, J., Awwaliyah, A., Astuti M., & Munawarah, M., 2019. Perkembangan Sistem Pembayaran Digital Pada Era Revolusi Industri 4.0 di Indonesia. *Jurnal Al-Qardh*.

Tarigan, Azhari Akmal. *Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi*. Medan: FEBI UINSU Press, 2016.

Terry, George R., *Principles of Management* (1977)

The Royal Islamic Strategic Studies Centre. *The Muslim 500: The World's 500 Most Influential Muslims, 2023: World Muslim Population*. Jordan: MABDA, 2023.

Universitas Bakrie, “3 Keuntungan Pembayaran Digital, yang Mana Jadi Kesukaanmu?” dalam <https://bakrie.ac.id/articles/456-3>

Utami, Pertiwi et al. “Refleksi Hukum Zakat Digital Pada Baznas Dalam Rangka Peningkatan Kesejahteraan Mustahik”, *Jurnal Surya Kencana Satu : Dinamika Masalah Hukum dan Keadilan*, Vol. 11, Nomor 1, (2020).

<https://doi.org/10.32493/jdmhkdmdhk.v11i1.5608>

Widjaya, A.W. *Perencanaan Sebagai Fungsi Manajemen*. Jakarta: PT Bina Aksara, 1987.

Word Population Review 2024

Yanuar, A. S., Makhtum, A., (2023). Digitalization Transformation of BAZNAS Financial Reports Based On SIMBA. *Syariah, E., Keislaman, F., & Madura, U.T.* 4.(2),71.

Yusuf Qardhawi. *Hukum Zakat, Terjemahan*. Bogor : Pustaka Litera Antar Nusa, 2007.

Yuyun Madia et al., “Factors Influencing Muzzaki’s Interest In Paying Zakat Via Digital Payments”, *IQTISHADUNA: JURNAL ILMIAH EKONOMI KITA*, Vol. 12, no. 2, (2023). <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v12i2.1544>

