

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil analisis data dan pembahasan yang telah dipaparkan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil pengujian menunjukan variabel strategi pemasaran produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap potensi bisnis minat masyarakat.
2. Berdasarkan hasil pengujian menunjukan variabel pembiayaan murabahah berpengaruh negatif dan signifikan terhadap potensi bisnis minat masyarakat.
3. Berdasarkan hasil pengujian menunjukan variabel potensi bisnis minat masyarakat berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap pertumbuhan perekonomian.
4. Berdasarkan hasil pengujian menunjukan variabel strategi pemasaran produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan perekonomian.
5. Berdasarkan hasil pengujian menunjukan variabel variabel pembiayaan murabahah berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap pertumbuhan perekonomian.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah peneliti uraikan sebelumnya, maka disini peneliti dapat memberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Menurut penulis, meningkatkan literasi dan preferensi masyarakat terhadap perbankan syariah perlu dilakukan sebagai salah satu cara dalam

mengembangkan perbankan syariah. Lembaga keuangan syariah khususnya perbankan syariah perlu mengadakan riset mendalam untuk menyelesaikan permasalahan yang dihadapi oleh perbankan syariah.

2. Untuk pihak manajemen perbankan syariah, hendaknya terus meningkatkan keunggulan dan kualitas jasa keuangan yang diberikan. Semakin ketatnya persaingan yang ada saat ini, manajemen perbankan syariah hendaknya terus melakukan evaluasi dan tanggap dalam merespon keinginan dan kebutuhan nasabah dan masyarakat terhadap transaksi keuangan.
3. Penelitian hanya menggunakan sampel yang sangat sedikit. Yaitu hanya menggunakan beberapa wilayah di daerah Mojokerto. Dalam penelitian ini juga hanya menggunakan 4 variabel saja terkait strategi pemasaran produk. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian yang relevan dengan memperbesar populasi dan memperluas sampel. Dan juga diharapkan dapat memperbanyak variabel penelitian sehingga hasil penelitian akan lebih berkembang.