

SKRIPSI
PENGARUH STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN
MURABAHAH PADA POTENSI BISNIS MINAT MASYARAKAT
TERHADAP PERTUMBUHAN PEREKONOMIAN KOTA MOJOKERTO

(Studi Kasus BPRS Lantabur Tebuireng KCP Mojokerto)

Oleh:

Khoiriyah Isu Putri

NIM: 2016.17.0023.1006



PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH
INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM
MOJOKERTO

2020

ABSTRAK

Putri, Khoiriyah Isu. 2020. *Pengaruh Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah pada Potensi Bisnis Minat Masyarakat Terhadap Pertumbuhan Perekonomian Kota Mojokerto (Studi Kasus BPRS Lantabur Tebuireng KCP Mojokerto)*. Skripsi. Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Syariah, Institut Pesantren KH. Abdul Chalim Mojokerto. Pembimbing Skripsi: Lutvi Alamsyah, S.E, M.M; Rahman Yusri Aftian, S.H.I, M.E

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Pembiayaan *Murabahah*, Potensi Bisnis Minat Masyarakat, Pertumbuhan Perekonomian, BPRS

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh strategi pemasaran produk dan pembiayaan *murabahah* melalui potensi bisnis minat masyarakat terhadap pertumbuhan perekonomian di kota Mojokerto. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer dan sekunder. Sampel pada penelitian ini adalah nasabah Bank BPRS Lantabur Tebuireng KCP Mojokerto. Dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *Purposive Sampling* dengan menggunakan rumus *slovin* sehingga diperoleh jumlah sampel sebanyak 79 responden.

Analisis data pada penelitian ini menggunakan model SEM melalui alat analisis smartPLS 3.3.2. hasil penelitian menyatakan bahwa strategi pemasaran produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap potensi bisnis minat masyarakat. Pembiayaan *murabahah* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap potensi bisnis minat masyarakat. Potensi bisnis minat masyarakat dan Pembiayaan *murabahah* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap pertumbuhan perekonomian. Strategi pemasaran produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan perekonomian. Dan dari uji jalur, variabel intervening yaitu potensi bisnis minat masyarakat dibuktikan mampu memediasi hubungan antara strategi pemasaran produk dan pembiayaan terhadap pertumbuhan perekonomian kota Mojokerto.

ABSTRACT

Putri, Khoiriyah Isu. 2020. The Effect of Murabahah Financing Product Marketing Strategies on the Potential of Public Business Interest on Mojokerto City's Economic Growth (Case Study of the BPRS Lantabur Tebuireng KCP Mojokerto). Thesis. Sharia Banking Study Program, Faculty of Sharia, KH Islamic Boarding School Institute. Abdul Chalim Mojokerto. Thesis Supervisor: Lutvi Alamsyah, S.E, M.M; Rahman Yusri Aftian, S.H.I, M.E

Keywords : Marketing Strategy, Murabahah Financing, Potential Business of community Interest , Economic Growth, BPRS

This study aims to determine the influence of the product marketing strategy and murabahah financing through the potential of the community interest in the economic growth in the city of Mojokerto. The research method used in this study was a quantitative research method using primary and secondary data. The sample in this study was the customer of Bank BPRS Lantabur Tebuireng KCP Mojokerto. With sampling techniques using purposive sampling by using Slovin's formula so that the number of samples was obtained as many as 79 respondents.

Data analysis in this study used SEM models through the SmartPLS 3.3.2 analysis tool. The results of the study stated that the market marketing stardes had a positive and significant effect on the potential of the business interest business. Murabahah financing shows negative in pact and but significantly on the business potential of the community. The potential of the business interest business and Murabahah financing has a negative and insignificant effect on economic growth, however product marketing strategies have a positive and significant effect on economic growth. And from the path analysis the potential of the business interest in the community is proven to be able to mediate the relationship between product marketing strategies and financing on the economic growth in Mojokerto.

التجريد

فوتري، خيرية إيسو. 2020. تأثير استراتيجية لتسويق منتج تمويل المراجعة لمصالح التجارية المحتملة للمجتمع على النمو الاقتصادي لمدينة موجوكرا (دراسة حالة من بنوك تمويل الشعبية الشريعة لانتابور تبو إرينخ بمكتب فرعية موجوكرا). البحث العلمي، رسالة الماجستير، في كلية الشريعة. بقسم مصرفية الشريعة. بجامعة كياهي الحاج عبد الحليم موجوكرا. إشراف : 1.. لطفي عالمشة الماجستير 2. رحمن يسري أفتيان الماجستير

الكلمات الأساسية : استراتيجية لتسويق، تمويل المراجعة، مصالح التجارية المحتملة للمجتمع ، النمو الاقتصادي، بنوك تمويل الشعبية الشريعة

هذا البحث بإهداف لمعرفة تأثير استراتيجية لتسويق منتج تمويل المراجعة لمصالح التجارية المحتملة للمجتمع على النمو الاقتصادي لمدينة موجوكرا. واستخدمت الباحثة الطريقة الكمية في هذا البحث العلمي باستخدام البيانات الأولية والثانوية. والعينة في هذا البحث عميل بنوك تمويل الشعبية الشريعة لانتابور تبو إرينخ بمكتب فرعية موجوكرا، أخذ العينات الهادفة باستخدام صيغة سلوفينية بحيث تم الحصول على عدد العينات ما يصل إلى 79 مجيبين .

تحليل البيانات في هذا البحث باستخدام نماذج SEM من خلال أداة تحليل

SmartPls 3.3.2. وذكرت نتائج البحث أن استراتيجية لتسويق منتج كان لها تأثير إيجابي وهامي على مصالح التجارية المحتملة للمجتمع. تمويل المراجعة سلمي وهامي وهامي مصالح التجارية المحتملة للمجتمع. إن مصالح التجارية المحتملة للمجتمع وتمويل المراجعة لها تأثير سلمي وليس كبيرا على النمو الاقتصادي. استراتيجية لتسويق المنتج لها تأثير إيجابي وهامي على النمو الاقتصادي. ومن طريق المسار، فإن المتغير المتداخلة، أي مصالح التجارية المحتملة للمجتمع ثبت أنه قادر على التوسط في العلاقة بين استراتيجية لتسويق المنتج والتمويل على النمو الاقتصادي لمدينة موجوكرا .