

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Wahyu., Andry Herawati, *“Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Dalam Memilih Lembaga Berbasis Entrepreneur Studi Kasus Pada SMA Muhammadiyah 9 Surabaya”*, Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis dan Inovasi, Vol. 2, No. 2, Tahun 2018
- Aco, Fadly Yusuf *“Efektifitas Komunikasi Melalui Komunikasi Primer dan Sekunder dalam Pembelajaran PAI di SMP Negeri 2 Luyo”*. Jurnal Ilmiah Tarbiyah Uma., Vol. 10, No.1, Juni 2020. 69.
- Alma, Buchari. *“Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa”*. Bandung: Alfabeta, Cet 13, 2018.
- Andrian. *“Upaya Pembinaan Fisik dan Mental (PFM) Dalam membangun Kedisiplinan Siswa di SMK PGRI 3 Cimahi”*. Unirta Civic Education Journal. 2017. 140.
- Anggito, Albi., & Johan Setiawan. *“Metode Penelitian Kualitatif”*. Sukabumi : CV Jejak, 2018.
- Annur, Saipul., dan Ulia Audina, *“Peran Humas dalam Membangun Citra Lembaga Berbudaya di Madrasah Aliyah Negeri 1 Palembang”*. UANSA : Jurnal Studi Islam dan Kemasyarakatan. Vol. 12, No. 2, 2019. 260.
- Assauri, Sofjan. *“Manajemen Pemasaran Dasar Konesep dan Strategi”*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persesa, 2021.
- Barseli, Mufadhal., dkk, *“Stess Akademik Akibat Covid-19”*, Jurnal Penelitian Ustadz Indonesia, Vol. 5, No. 2, 2020, 98.
- Bungis, Burhan. *“Penelitian Kualitatif, Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publick dan Ilmu Sosial”*. Jakarta: Kencana, 2007.
- Butterick, Keith *“Pengantar Public Relation, (Jakarta, Rajawali Pers, 2013).*
- Candra, Feri Uliya. *“Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan di Lembaga MI Al Amin M 06 Di Desa Tunggul”*. Action Research Literate. Vol. 4, No. 1, 2020. 3.
- Edwar Romli, Mochamad *“Strategi Pemasaran PerUstadzan Tinggi Swasta”*, Jurnal Media Wahana Ekonomi, Vol. 16, No. 4, 2020, 299.
- Efendi, Mukhlison *“Pengembangan Sumber Daya Manusia dalam Meningkatkan Citra Lembaga di Lembaga Pendidikan Islam”*, Southeast Asian Journal of Islamic Education Management, Vol. 2 No. 1 2021, 46-47.
- Efendi, Mukhlison, dan Nur Aini Latifah, *“Penetapan Harga Jasa Pendidikan di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri”*. Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran, Vol 2. Issue 2, (2021), 132.
- Faizin, Imam. *“Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah”*. jurnal Madaniyah. Vol. 7, No. 2, Agustus 2017. 266.

- Farikhah, Siti. "Manajemen Lembaga Pendidikan". Yogyakarta : Aswaja Perssindo, 2015.
- Fathurrochman, Irwan., Endang, dkk. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah Aliyah Riyadus Sholihin Musirawas". Jurnal Islamic Education Manajemen. Vol. 6, No. 1, Juni, 2021. 35-36.
- Firmansyah, Anang. "Komunikasi Pemasaran". Pasuruan: Qiara Media, 2020.
- Fitrah, Muhammad & Luthfiyah. Metode Penelitian : "Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus". Sukabumi : CV Jejak, 2017.
- Fradito, Aditia., Suti'ah., dan Muliyadi. "Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Lembaga". Jurnal Kependidikan Islam. Vol. 10, No. 1, 2020. 19.
- Haryanto, Rudy., dan Sylvia Rozza. "Pengembangan Strategi Pemasaran dan Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Peminat Layanan Pendidikan". Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol.11, No. 1, Juni, 2018. 27.
- Hidayat, Ara & Imam Machali. "Pengelolaan Pendidikan; Konsep , Prinsip, dan Aplikasi dalam mengelola Lembaga & Madrasah". Kaukaba. Yogyakarta, 2012.
- Huda, Nurul., Khamim Hudori, dkk. "Pemasaran Syariah: Teori & Aplikasi". Depok : Kencana, 2017.
- Indrasari, Meithiana. "Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan", Surabaya, Unitomo Press, 2019,
- Indriani, Fera., Farah Diba, dkk. "Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam". Jurnal Islamic Education Manajemen. Vol. 6, No. 2, Desember 2021. 132.
- Indrioko, Erwin. "Membangun Citra Publik dalam Lembaga Pendidikan Islam", Universum : Jurnal Keislaman dan Kebudayaan. Vol. 9, No.2, Juli, 2015. 266.
- Iqbal, Muhammad. "Pemasaran Jasa Pendidikan dan Implementasi Sebagai Strategi Pengembangan Pendidikan di SMP Muhammadiyah 1 Depok Sleman Yogyakarta" Jurnal Manajemen Pendidikan Islam. Vol. 4, No. 1, Mei 2019. 139.
- Juliyani, Erly. "Etika Bisnis dalam Perspektif Islam". Jurnal Ummul Qura. Vol VII, No. 1, Maret 2016. 72.
- Kejora, Sangga Cumbuan. "*Upaya Membangun Citra dan Meningkatkan Minat Masyarakat di Lembaga Pendidikan Islam melalui Manajemen Strategis Public Relations : Studi kasus di Ponpes An-nur II Bululawang Malang*", Jurnal Manajemen Pendidikan Islam, Vol. 5 No. 2, Desember 2020, 48
- Upaya Membangun Citra dan Meningkatkan Minat Masyarakat di Lembaga Pendidikan Islam melalui Manajemen Strategis Public Relations : Studi kasus di Ponpes An-nur II Bululawang Malang". Tesis, Program Megister MPI UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. 2019, 48.

- Khasanah, Afidatun. "Pemasaran Jasa Pendidikan sebagai strategi peningkatan Mutu di SD Alam Baturraden". Jurnal; El-Tarbawi Pendidikan Islam. Vol. Vii, No 2, 2015. 162-166.
- Kotler, Philip. "*Manajemen Pemasaran*", Jakarta : Erlangga, 2008)
- Kurniadin, Didin & Imam Muchali. "Manajemen Pendidikan : Konsep & Prinsip Pengelolaan Pendidikan". Yogyakarta : Ar-Ruzz Media, 2012.
- Labaso', Syahrial. "Penerapan Marketing Mix Sebagai Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan si MAN 1 Yogyakarta". Jurnal : Manajemen Pendidikan Islam. Vol. 3, No. 2, November, 2018. 294.
- Lesmana, Rosa, & Yustriani, "*Pengaruh Citra Persusahaan Terhadap Kepuasan Pembelian Konsumne*", Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma, Vol. 1, No. 1. November 2017, 139.
- Ma'sum, Toha. "Eksistensi Manajemen Pemasaran dalam Membangun Citra Lembaga Pendidikan". Jurnal Pendidikan dan Studi Keislaman. Vol. 10, No. 2, Agustus, 2020. 147.
- Maamarah, Siti., Supramono. "Strategi Peningkatan Mutu dan Citra Lembaga Dasar Negeri di Unggaran Semarang". Kelola : Jurnal Manajemen Pendidikan. Vol. 3, No. 1, Juni, 2016. 118.
- Maisah, Mahdayeni, dkk. "Penerapan 7P Sebagai Strategi Pemasaran Pendidikan Tinggi". Jurnal Ekonomi dan Manajemen Sistem informasi. Vol. 1, Issue 4, Maret, 2020. 326.
- Muhaimin. "Manajemen Pendidikan; Aplikasi dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Lembaga/Madrasah". Jakarta; Prenada Media, 2015.
- Muhajirin, Neon. "Metode Penelitian Kualitatif", Yogyakarta; Idea Press, 2017.
- Mundir, Abdillah. "Strategi Pemasaran jasa pendidikan Madrasah", Malia Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 7, No. 1, 2015.
- Munir, Muhammad. "Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik". Jurnal Manajemen Pendidikan Islam. Vol. 1, No. 2, April, 2018. 79.
- Mustolih, Tri Murni. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di MIN 1 Kebumen". Cakrawala : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam dan Studi Sosisal. Vol. 2, No. 1, 2018. 75.
- Nurani, Suyotomi. "Teori-teori Pendidikan". Yogyakarta : Ar-Ruz Media, 2016.
- Nurmalasari, Neneng., Imas Masitoh. "Manajemen Strategik Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial", Journal of Management Review, Vol. 4, No. 3, 2020, 546.
- Nursapia. "Penelitian Kualitatif". Medan : Wal Ashri Publishing, 2020.
- Puspa, Rani., Angrian Permana, dan Erika Karunia. "Faktor Yang mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Berdasarkan Bauran Pemasaran Pada Supermarket K-Strore Krakatau Junction", Jurnal Bina Bangsa Ekonomi, Vol. 13, No. 02, Agustus 2020. 212.

- Putri, Arum Ekasari. "Evaluasi Program Bimbingan dan Konseling: Sebuah Studi Pustaka", Jurnal Bimbingan Konseling Indonesia, Vol. 04, No. 02, September 2019, 40.
- Rusdia, Ujud dan Dewi Rohayati. "Strategi Pembinaan dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai pada Dinas Cipta Karya dan Tata Ruang Kabupaten Bandung Barat". Jurnal JISIPOL. Vol. 4, Nomor 2, Juli, 2020. 39-40.
- Ruslan, Rosady. "Manajemen Publik Relation Media Komunikasi, Konsep dan Aplikasi". Cet. 14, Jakarta; Raja Grafindo Persada, 2018.
- Sandyakala, Mutiara Cendekia, "*Peran Public Relations dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan*", Jurnal at-Tadbir: Media Hukum dan Pendidikan, Vol 30, No. 02, 2020, 186.
- Sari, Wina Puspita. "Perencanaan Strategi Komunikasi Pemasaran Layanan Jasa Pendidikan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Budi Luhur" Academia. 8-9.
- Sarifuddin. "*Implementasi Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan di Madrasah Aliyah Terpadu (MAT) Darul Fallah Bogor*". Jurnal : Manajemen Pendidikan Islam. Vol. 02, No. 02, Juli 2019. 138.
- Siyoto, Sandu & Ali Sodik, "*Dasar Metode Penelitian*", (Yogyakarta : Literasi Media Publishing, 2015).
- Stanly, Ryadi Wirawan dan Erik Sudarso, "*Analisis Kebijakan Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan pada SD Torsina II Singkawang*" Jurnal Riset Manajemen Ekonomi dan Bisnis, Vol. 1. No, 2, 2020, 157.
- Sudaryono. "Metodologi Penelitian". Cet, ke-2. Depok; Rajawali Pers, 2018.
- Sugiyono. "Metode Penelitian Kualitatif". Bandung : Alfabeta, 2016.
- Suyitno, "Metode Penelitian Kualitatif", Tulungagung : Akademia Pustaka, 2018
- Wahyudi, Kacung. "Manajemen Pemasaran Pendidikan". Kariman Jurnal Pendidikan dan Keislaman. Vol. 5, No. 1, Juni, 2017. 65-66.
- Wahyuni, Nurul Yuli. "Pencitraan : Upaya Membangun Public Opinion Bagi Lembaga Pendidikan Islam". Al-tanzim : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam. Vol. 2, No. 1, 2018. 66.
- Wijaya Indra. "Pengaruh Citra Market Terhadap Loyalitas Konsumen". Jurnal Ilmu Manajemen. Vol. 1 No. 3, Mei, 2019. 911.
- Wijaya, David. "Pemasaran Jasa Pendidikan", (Jakarta: Bumi Aksara, 2016), 15.
- Bambang Wiyono, Bambang. "*Produk-produk jasa pendidikan*" Jurnal Manajemen Pendidikan Islam, Vo. 3, Nomor 2, April 2020, 41.
- Yulianti, Farida., Lamsah dan Periyadi. "Manajemen Pemasaran". Yogyakarta: Deepublish, 2019.