

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa dari penelitian yang berjudul Pengaruh Gratis Ongkos Kirim, Diskon dan *Life Style* pada Marketplace Shopee terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Syariah Institut Pesantren KH. Abdul Chalim yaitu sebagai berikut:

1. Gratis ongkos kirim (X1) memiliki hasil nilai t hitung sebesar 2,516 dan nilai t tabel sebesar 1,99045. Karena nilai signifikansi 0,003 lebih kecil dari 0,005. Maka H_0 ditolak dan H_1 diterima yakni terdapat pengaruh positif dan signifikan secara parsial dari variabel gratis ongkos kirim (X1) terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Syariah Institut Pesantren KH. Abdul Chalim.
2. Diskon (X2) memiliki hasil nilai t hitung sebesar 2,482 dan nilai t tabel sebesar 1,99045. Karena nilai signifikansi 0,002 lebih kecil dari 0,005. Maka H_0 ditolak dan H_1 diterima yakni terdapat pengaruh positif dan signifikan secara parsial dari variabel diskon (X2) terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Syariah Institut Pesantren KH. Abdul Chalim.
3. *Life style* (X3) memiliki hasil nilai t hitung sebesar 4,912 dan nilai t tabel sebesar 1,99045. Karena nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,005. Maka H_0 ditolak dan H_1 diterima yakni terdapat pengaruh positif dan

signifikan secara parsial dari variabel *life style* (X3) terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Syariah Institut Pesantren KH. Abdul Chalim.

4. Dari uji statistik F yang dilakukan yang telah dilakukan, terbukti bahwa gratis ongkos kirim, diskon dan life style secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa fakultas syariah Institut Pesantren KH. Abdul Chalim. Hal ini ditunjukkan dengan nilai F hitung sebesar 23,614 dan nilai F tabel sebesar 2,72. Adapun nilai signifikansinya sebesar 0,000. Nilai tersebut menunjukkan $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$ dan nilai signifikansi $< 0,005$.

B. Saran

Penulis sadar jika dalam penelitian yang dilakukan oleh peneliti masih jauh dari kata sempurna. Sehingga penulis berharap agar penelitian ini dapat disempurnakan oleh peneliti selanjutnya dengan cara mengacu pada penelitian yang sudah ada.

1. Hasil penelitian ini dapat menambah wawasan dan ilmu pengetahuan dan memberikan referensi bagi peneliti lain mengenai masalah-masalah yang berkaitan dengan gratis ongkos kirim, diskon dan life style terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.
2. Bagi peneliti, sebagai tambahan pengetahuan dengan mengetahui fakta-fakta yang ada di lapangan secara langsung, sehingga dapat mengaplikasikan teori yang diperoleh serta untuk mengetahui seberapa jauh hubungan antara teori yang diterima dengan praktiknya.

3. Bagi perguruan tinggi, penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan evaluasi dan dalam dunia pendidikan dan ekonomi dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pihak-pihak yang berkepentingan dalam rangka mengurangi perilaku konsumsi yang berlebihan.
4. Bagi mahasiswa, penelitian ini dapat dijadikan motivasi dan menambah pengetahuan sebagai sara untuk menerapkan ilmu-ilmu teoritis, pengalaman serta wawasan tentang pengaruh gratis ongkos kirim, diskon dan *life style* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

