

**PENGARUH GRATIS ONGKOS KIRIM, DISKON DAN *LIFE*
STYLE PADA MARKETPLACE SHOPEE TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FAKULTAS
SYARIAH INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH
INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM
MOJOKERTO**

2023

**PENGARUH GRATIS ONGKOS KIRIM, DISKON DAN *LIFE*
STYLE PADA MARKETPLACE SHOPEE TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FAKULTAS
SYARIAH INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM**

Skripsi

Diajukan kepada:

Fakultas Syariah Institut Pesantren KH. Abdul Chalim

Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana

Ekonomi Syariah

Oleh:

Surya Nanda Aprilia

20191700229040

Pembimbing:

Sundari, M.Pd

NIY.2015.01.033

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH
ISNTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM
MOJOKERTO**

2023

ABSTRAK

Aprilia, Surya Nanda, 2023, Pengaruh Gratis Ongkos Kirim, Diskon dan Life Style pada Marketplace Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Syariah Institut Pesantren KH. Abdul Chalim.
Skripsi Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah, Institut Pesantren KH. Abdul Chalim, Pembimbing Sundari, M.Pd

Seiring berkembangnya zaman, teknologi informasi saat ini sedang mengalami pertumbuhan yang sangat pesat. Perubahan gaya hidup manusia sekarang menjadi serba mudah dan modern. Dengan adanya teknologi informasi menjadikan manusia tidak perlu melakukan aktivitas yang melelahkan. Salah satu teknologi yang berpengaruh di masyarakat adalah internet. Pengguna internet di Indonesia setiap tahunnya mengalami peningkatan dalam lima tahun terakhir. Salah satu perkembangan teknologi dan gaya hidup masyarakat yaitu munculnya marketplace Shopee. Shopee berada pada urutan kedua setelah Tokopedia dengan rata-rata pengunjung bulanan 132,77 juta pada kuartal I 2022. Penelitian ini diberi judul “Pengaruh Gratis Ongkos Kirim, Diskon dan Life Style pada Marketplace Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Syariah Institut Pesantren KH. Abdul Chalim” dan bertujuan untuk membuktikan apakah terdapat pengaruh antara variabel gratis ongkos kirim, diskon dan life style secara parsial dan simultan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa fakultas syariah Institut Pesantren KH. Abdul Chalim.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan metode survey. Jumlah responden 83 yang dipilih menggunakan teknik sampel probabilitas (probability Sampling) dengan menggunakan rumus slovin dari seluruh mahasiswa Fakultas Syariah Institut Pesantren KH. Abdul Chalim. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan SPSS 25.

Hasil penelitian ini, pada uji t menunjukkan bahwa variabel bebas gratis ongkos kirim, diskon dan life style berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Pada uji F variabel bebas gratis ongkos kirim, diskon dan life style secara bersama-sama atau simultan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Dan berdasarkan nilai koefisien determinasi menunjukkan bahwa 47,3% perilaku konsumtif dipengaruhi oleh ketiga faktor di atas, sedangkan sisanya 52,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak jelaskan pada penelitian ini.

Kata Kunci: Gratis Ongkos Kirim, Diskon, Life Style, Perilaku Konsumtif

ABSTRACT

Aprilia, Surya Nanda, 2023, Effect of Free Shipping, Discounts and Life Style on the Shopee Marketplace on Consumptive Behavior of Students at the Faculty of Sharia, Islamic Boarding School Institute KH. Abdul Chalim. Thesis Study Program of Islamic Economics, Faculty of Sharia, Islamic Boarding School Institute KH. Abdul Chalim, Supervisor Sundari, M.Pd.

Along with the development of the times, information technology is currently experiencing very rapid growth. changes in human lifestyle are now easy and modern. with the exixstence of information technology, humans do not need to do tiring activities. One of the influential technologies in society is the internet. Internet users in Indonesia have increased every year in the last five years. One of the developments in technology and people's lifestyle is the emergence of the Shopee marketplace. Shopee is in second place after Tokopedia with an average monthly visitor of 132.77 million in the first quarter of 2022. This research is entitled "The Effect of Free Shipping, Discount and Life Style on the Shopee Marketplace on Consumptive Behavior of Students at the Faculty of Sharia, Islamic Boarding School Institute KH. Abdul Chalim" and aims to prove whether there is influence between the variables of free shipping, discounts and life style partially and simultaneously on comsumptive behavior in students of the Islamic Faculty of the Islamic Boarding School Institute KH. Abdul Chalim.

This study use quantitative methods was 83 who were selected using a probability sampling technique using the slovin formula from all students of the Sharia Faculty of the Islamic Boarding School Institute KH. Abdul Chalim. The analytical method in this study used multiple linear regression analysis with the help of SPSS 25.

The results of this study, the t test shows that the free variable free shipping, discounts and life style have a postivie and significant effect on consumptive behavior. In the free variable F test, free shipping, discounts and life style together or simultaneously, there is a positive and significant influence on comsumptive behavior. And based on the value the coefficient of determination shows that 47.3% of consumptive behavior is influenced by the three factors above, while the remaining 52.7% is influenced by other variables that are not explained in this study.

Keyword: Free Shipping, Discounts, Life Style, Consumptive Behavior

المخلص

سوق على الحياة وأسلوب والخصومات المجاني الشحن تأثير, Aprilia, Surya Nanda, 2023, KH. الإسلامية الداخلية المدرسة في الشريعة كلية لطلاب الاستهلاكي السلوك على Shopee الداخلية المدرسة معهد ، الشريعة كلية ، الشرعي الاقتصاد دراسة برنامج أطروحة. الحليم عبد البرلمان في عضو ، سونداري مشرف ، الحليم عبد KH. الإسلامية

حياة نمط في التغييرات. للغاية سريعا نموا حاليا المعلومات تكنولوجيا تشهد ، العصر مع جنب إلى جنب متعبة بأنشطة القيام إلى البشر يحتاج لا ، المعلومات تكنولوجيا وجود مع. وحديثة سهلة الآن هي الإنسان عام كل إندونيسيا في الإنترنت مستخدمي عدد ازداد. الإنترنت هي المجتمع في المؤثرة التقنيات من واحدة ظهور هو الناس حياة وأنماط التكنولوجيا التطورات من واحدة. الماضية الخمس السنوات في يبلغ شهري زائر بمتوسط Tokopedia بعد الثانية المرتبة Shopee تحتل matketplace shopee. المجاني الشحن تأثير" عنوان الدراسة هذه تحمل. 2022 عام من الأول الربع في زائر مليون 132.77 KH مدرسة في الشريعة كلية لطلاب الاستهلاكي السلوك على شوبي سوق على الحياة ونمط والخصومات المجاني الشحن متغيرات بين تأثير هناك كان إذا ما إثبات إلى وتهدف "الداخلية الإسلامية الحليم عبد المدرسة في الشريعة كلية طلاب لدى الاستهلاكي السلوك على ومتزامنا جزئيا الحياة ونمط والخصومات الحليم عبد KH. الإسلامية الداخلية

أخذ تقنيات باستخدام 83 المستجيبين عدد اختبار تم. المسح طرق مع الكمية الأساليب البحث هذا يستخدم الإسلامية KH مدرسة في الشريعة كلية طلاب جميع من السلفين صيغة باستخدام الاحتمالية العينات بمساعدة المتعدد الخطي الانحدار تحليل الدراسة هذه في التحليل طريقة استخدمت. الحليم عبد. الداخلية SPSS 25.

لها كان الحياة ونمط والخصومات المجاني الشحن متغيرات أن ، t اختبار في ، الدراسة هذه نتائج أظهرت والخصم المجاني الشحن من الخالية F الاختبار متغيرات في. الاستهلاكي السلوك على وكبير إيجابي تأثير قيمة إلى واستنادا. الاستهلاكي السلوك على وكبير إيجابي تأثير هناك ، واحد وقت في أو معا الحياة وأسلوب بينما ، أعلاه المذكورة الثلاثة بالعوامل يتأثر الاستهلاكي السلوك من 47.3% أن يظهر فإنه ، التحديد معامل الدراسة هذه في شرحها يتم لم أخرى بمتغيرات المتبقية 52.7% يتأثر

استهلاكي سلوك ، الحياة نمط ، خصم ، مجاني شحن :الدالة الكلمات