

DAFTAR PUSTAKA

- A., Aziz, I. dan Nurwahidin, N., & Ch, I. "Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Menyalurkan Donasi Melalui Platform Crowdfunding Berbasis Online" . Jurnal Syarikah : Jurnal Ekonomi Islam, 5(1).2019. <https://doi.org/10.30997/jsei.v5i1.1835>
- Ahmadi, Abu. *Psikologi Umum*, (Jakarta : Rineka Cipta, 2009)
- Aini, Farah Nur. "Pengaruh Religiusitas dan Tingkat Kepedulian Sosial Terhadap Keputusan Berdonasi Masyarakat Melalui Platform Crowdfunding Berbasis Online" (Skripsi-Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Negeri Walisongo,2021).
- Alma, Buchori. *Pembelajaran Studi Sosial* (Bandung: Alfabeta,2010)
- Al-Qur'an, 2:254.
- Al-Qur'an, 57:18.
- Amalia, Nanda et al. "Faktor – faktor yang mempengaruhi milenial berdonasi online melalui crowdfunding platform : studi kasus pada Kitabisa.com". Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah, Vol. 08| Nomor 2, 2020.
- Ar-Rofie, Muhammad Ihsan, Ahmad Mulyadi Kosim, Sutisna, "Efektivitas Strategi Fundraising Sedekah Berbasis Sedekah Online di ACT Cabang Bogor", Jurnal el mal Vol 4 No 2 (2021) 161-173 P-ISSN 2620-295 E-ISSN 2747-0490 DOI: 1047467/elmal.v4i2.534.
- Badan Amal Zakat Nasional (BAZNAS), "Definisi Sedekah" dalam <https://baznas.go.id/> (6 desember 2022)
- Badan Pusat Statistik (BPS), "Proyeksi Penduduk Kabupaten/Kota Provinsi Jawa Timur 2015-2025 (Hasil SUPAS2015) dalam <https://jatim.bps.go.id/> (17 Mei 2023)
- Badan Pusat Statistik, "Statistik telekomunikasi Indonesia 2021" dalam <https://www.bps.go.id/> (30 November 2022)
- Fitriani, A. "Peran Religiusitas dalam Meningkatkan Psychological Well-being" *Al-Adyan Jurnal Studi Lintas Agama*, 11(1) 2016.
- Fourhooks.com, "The Generation Guide – Millennials, Gen X, Y, Z and Baby Boomers" dalam <http://fourhooks.com/marketing/the-generation-guide-millennials-gen-x-y-z-and-baby-boomers-art5910718593/> (13 Desember 2022)

- Ghufron, M. Nur dan Rini Risnawati, *Teori Teori Psikologi* (Yogyakarta: Ar-ruzz Media, 2012)
- Igid, “Berapa Jumlah Penduduk Indonesia?” dalam <https://indonesia.go.id/mediapublik/detail/1953> (13 Juni 2023)
- Imam Ghizali, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS Edisi 9* (Semarang : Penerbit Universitas Diponegoro, 2018).
- Jalaludin, *Psikologi Agama*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005)
- Jamil, Akhmad Sobrun dan Muhammad Mujtaba Mitra Zuana, *Metodologi Penelitian Ekonomi Syariah* (Yogyakarta : Bening Pustaka, 2019)
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online, Donasi (Def 1) dalam <https://kbbi.web.id/> (2 Desember 2022)
- Keller, dan Kotler. *Manajemen Pemasaran*, dua belas. (Jakarta: Erlangga, 2012)
- Khairunnisa, Aziza Hanifa *et al.* “Pengaruh Brand Awareness dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menyalurkan Zakat dan Donasi Melalui Tokopedia”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(02), 2020
- Khoiriah, Yinta Afri. “Peran Keluarga Dalam Pembentukan Jiwa Sosial Remaja di Kelurahan Sihitang Kecamatan Padangsimpun Tenggara”. (Skripsi – Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Institut Agama Islam Negeri Pdangsimpun, 2022)
- Kitabisa.com, “Laporan Keuangan Kitabisa.com” dalam <https://kitabisa.com/about-us#laporan-keuangan> (2 Desember 2022)
- Maslekha, Imas, Riyanto Mustolih, and Dedih Dedih, ‘Aplikasi Transparansi Dana Donasi Untuk Anak Yatim Piatu Berbasis Web’, *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 13.2 (2021), 4–11 <<https://doi.org/10.35969/interkom.v13i2.44>>.
- Muhammad Zulfa Alfaruqy. “Generasi Z, dan nilai – nilai yang dipersepsikan dari orangtuanya”. *Psyche: Jurna Psikologi Universitas Muhammadiyah Lampung*. Vol. 4 No. 1, 2022.
- Murti, Dewi Trisna. Dalam skripsi “Pengaruh Brand Awareness dan Jiwa Sosial Terhadap Minat Donasi Online Pada Platform Crowdfunding (Studi Empiris di Kota Malang)”. (Skripsi – Fakultas Ekonomi dan Bisnis ,Universitas Muhamadiyah Malang, 2022)
- Nasikhah, Umi dan Ubabuddin "Peran Zakat ,Infaq dan Shadaqoh dalam Kehidupan", *Jurnal Ilmiah Al - Muttaqin*. 6.1 (2021).

Oktarika, Nur. Dalam skripsi “Analisis Keputusan Berdonasi Melalui Aplikasi *Crowdfunding* Di Indonesia”. (Skripsi – Fakultas Bisnis dan Ekonomi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta, 2022).

Profil Sejaraj Kota Mojokerto dalam <https://web.mojokertokota.go.id/> (17 Mei 2023)

Putra, Muhammad Faisal Hadi. ” Generasi Z Akui Mudah Beradaptasi dengan Pembelajaran Online, Tapi...”. Telko.id dalam <https://telko.id/trend-technology/edutech/generasi-z-akui-mudah-beradaptasi-dengan-pembelajaran-online-tapi/> (13 Desember 2022).

Putra, Yanuar Surya. ” *Theoretical Review : Teori Perbedaan Generasi*”, *Among Makarti*, Vol.9 No.18, (2016), 124. DOI: <http://dx.doi.org/10.52353/ama.v9i2.142> .

Rangkuti, Freddy. *Mengukur Efektifitas Program Promosi dan Analisis Kasus Menggunakan SPSS*, (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2009)

Ramadhani, “Pengaruh Religiusitas, Kecerdasan Spiritual, dan *Perceived Organizational Support (POS)* Terhadap Kinerja Karyawan” (Skripsi- Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Andalas, 2022).

Religiusitas (Def. 1) (n.d), *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online*, Diakses Melalui <https://kbbi.web.id/religiositas>, (24 Mei 2023).

Sari, Annisyah Paradhita et al. Dalam tesis “Pengaruh *Brand Awareness*, Kualitas Proyek Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Berdonasi Secara *Online* Pada Platform *Crowdfunding* Kitabisa.Com.” (Skripsi – Pascasarjana Universitas Negeri Sumatra Utara, 2019)

Slamet, Moh. Sulaiman. ‘Shadaqah Dalam Perspektif Hadis Nabi’, *Jurnal Al-Hikmah*, 12.1 (2011), 46–61.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2019).

Widi, Shilvina. “Ada 68,66 Juta Generasi Z di Indonesia, ini Sebarannya” dalam <https://dataindonesia.id/ragam/detail/ada-6866-juta-generasi-z-di-indonesia-ini-sebarannya> (19 Desember 2022)

Widoyoko, Eko Putro. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. (Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2012)

Ye, Nan, Lefa Tang, Yeng Yu, Yingyuan Wang. “What's in it for me?": The effect of donation outcomes on donation behavior. *Journal Of Business Research* Volume 68, Issue 3, March 2015, Pages 480-486. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2014.09.015>

Yulianto, Agus. “Donatur Sharing Happiness Rumah Zakat Naik Hingga 280 Ribu” dalam <https://www.republika.co.id/berita/qjl0eq396/donatur-sharing-happiness-rumah-zakat-naik-hingga-280-ribu> (5 desember 2022)

