

DAFTAR PUSTAKA

- Aedianto, Elvinarno. (2013). *Public Relations*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Alma, Buchari dan Ratih Hurriyati. (2009). *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan (Fokus Pada Mutu Layanan Prima)*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharmi. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineke Cipta.
- Arikunto, Suharmi. (2006). *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktek) Edisi Revisi V*. Jakarta: Penerbit Rinerka Cipta.
- Arikunto, Suhasimi. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chalil, Rifyal Dahlawy. (2012). Peran Keterlibatan Konsumen Sebagai Variabel Moderasi Hubungan Antara Kepuasan Pelanggan dan Citra Perusahaan Pada Loyalitas Jasa. *Tesis*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Daga, Rosnaini. (2017). *Citra Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Global RCI.
- Dwiyama, Fajri. (2019). Brand Image:Upaya Memasarkan Pendidikan Bagi Lembaga yang Kurang Mampu Bersaing, *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, Vol 9 No 2.
- Fadjrini, Martha Amelia dan Muhsin. (2017). Pengaruh Lokasi Sekolah, Promosi sekolah, Persepsi dan Teman Sebaya terhadap minat siswa memilih jurusan, *Jurnal*. Vol 6 No 2.
- Febriani, Tessy. (2019). Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Siswa Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi. *skripsi*.
- Fraenkel, J.R. dan Wellen N.E. (2008). *How to Design and Evaluate Research in Education*. New York: McGraw-Hill.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Gitosudarmo, Indriyo *Manajemen Pemasaran, edisi pertama, cetakan keempat*. Yogyakarta: BFEE.
- Hidayatullah, Ujang Syarif. (2010). Strategi Promosi SMP PGRI 12 JAKARTA dalam Meningkatkan Jumlah Siswa. *Skripsi*. Jakarta : UIN.

- Hoeffler, Steve dan Kevin Lane Keller. (2003). The Marketing Advantages Of Strong Brands. *Jurnal Brand Management*. Vol 10 No 6.
- Hurlock, Elizabeth. (1978). *Psikologi Perkembangan Anak Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Jawa Timur: Unitomo Press.
- Ishaq, Ropingi El. (2017). *Public Relations Teori dan Praktik*. Jawa Timur: Intrans Publishing.
- Kasali, Rhenald. (2003). *Manajemen Public Relation: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kasmadi dan Nia Siti Sunariah. (2013). *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip. (2010). *Manajemen Pemasaran Edisi tiga belas Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Erlangga.
- Laksana, Fajar. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Monks, Fj. AMP Knoers dan Siti Rahayu Haditono. (2004). *Psikologi Perkembangan: Pengantar Dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Maria. (2015). Penerapan Pendekatan *Scientific* untuk Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa pada Mata Pelajaran Ekonomi Pokok Bahasan Pasar. (Universitas Negeri Surabaya: Prosiding Seminar Nasional)
- Narbuko, Ahmad Cholid. (2009). *Metodologi Penelitian Cetakan 3*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nova, Firsan. (2011) *Crisis Public Relations : Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Cita dan Reputasi Perusahaan*. Jakarta: Rajawali Press.
- Pusat Bahasa. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.
- Rangkuti, Freddy. (2009) *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Anggota IKAPI.
- Ruslan, Rosady. (2003). *Metode Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Saifuddin, Azwar. *Metode Penelitian Edisi 1*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Saladin, Djaslim. (1991). *Unsur-Unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*. Bandung: Mandar Maju.
- Shinta, Agustina. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Silvy, Yessy. (2019). Strategi Promosi SMA PGRI Pekanbaru dalam Menarik Minat Calon Siswa Baru. *Skripsi*.
- Sitorus, Onny Fitriana dan Novelia Utami. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIP UHAMKA.

- Slameto. (2015). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, Ahmad. (2013). *Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar*. Jakarta: Kencana.
- Sutojo, Siswanto. (2004). *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Syah, Muhibbin. (2002). *Psikologi Pendidikan dengan Suatu Pendekatan Baru*. Bandung: Rosdakarya,
- Undang-undang Dasar Republik Indonesia No 20 tahun 2003, Sistem Pendidikan Nasional, Jakarta : Depdikbud
- Wicaksono, Andre. *Kamus Lengkap 850 Milyard Inggris Indonesia*. Jakarta: Pustaka Sandro Jaya.
- Widi, Ristya. (2011). *Uji Validitas dan Reabilitas dalam penelitian epidemiologi kedokteran gigi*.
- Widyastuti, Sri. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: FEB-UP Press
- Winkel. (1989). *Psikologi Pengajaran*. Gramedia.

