

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Hasil analisis data dari penelitian ini mengenai pengaruh promosi dan citra lembaga terhadap minat siswa baru dapat disimpulkan melalui hasil uji hipotesis yaitu:

1. Hasil pengolahan dan analisis data menunjukkan, pada hipotesis pertama promosi (X_1) tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap minat siswa baru (Y). Promosi terdiri atas indikator penjualan pribadi, penjualan media massa, promosi penjualan, hubungan masyarakat, pemasaran langsung dan informasi dari mulut ke mulut tercermin dari indikator perasaan senang, perhatian, kesadaran dan kemauan. Seperti terlihat pada hasil penelitian dimana nilai signifikan lebih kecil sehingga menimbulkan hasil tidak berpengaruh. Namun minat siswa baru dapat berjalan dengan baik. Sebab citra lembaga yang dimiliki SMP BP Amanatul Ummah Mojokerto sekarang ini baik dan masyarakat banyak yang mengenal sekolah tersebut tanpa di promosikan.
2. Hasil pengolahan dan analisis data menunjukkan, pada hipotesis pertama citra lembaga (X_2) memberikan pengaruh yang signifikan terhadap minat siswa baru (Y) citra lembaga tercermin dari indikator kesan *professional*, kesan modern, melayani semua segmen dan

perhatian pada konsumen. Sedangkan minat siswa baru tercermin dari indikator perasaan senang, perhatian, kesadaran dan kemauan. variabel

citra lembaga memiliki pengaruh yang positif terhadap minat siswa baru di sekolah karena nilai signifikan lebih besar sehingga menimbulkan hasil yang berpengaruh positif.

3. Hasil pengolahan dan analisis data menunjukkan, pada hipotesis kedua promosi (X_1) dan Citra Lembaga (X_2) terhadap minat siswa baru (Y). Bahwa terdapat pengaruh secara simultan dan signifikan antara promosi dan citra lembaga terhadap minat siswa baru yakni masing-masing variabel membawa dampak yang positif untuk masing-masing variabel tersebut. Dilihat dari hasil penghitungan yang dilakukan menunjukkan bahwa citra lembaga yang dimiliki SMP BP Amanatul Ummah Mojokerto ini membawa pengaruh yang baik dan positif.

B. Implikasi

Implikasi adalah suatu konsekuensi atau akibat langsung dari hasil penemuan suatu penelitian. Hasil penelitian mengenai variabel promosi (X_1) dan citra lembaga (X_2) terhadap minat siswa baru (Y) di SMP BP Amanatul Ummah Mojokerto telah teruji memiliki pengaruh yang signifikan. Berdasarkan kesimpulan di atas maka penelitian ini memiliki implikasi yaitu sebagai berikut:

1. Berdasarkan teori yang telah peneliti rumuskan, maka dapat diketahui bahwa promosi diduga memiliki pengaruh yang positif terhadap minat siswa baru. akan tetapi pada kenyataan di lapangan bahwa promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat siswa baru di SMP BP Amanatul Ummah Mojokerto. Hal ini disebabkan karena masyarakat sudah banyak yang mengenal sekolah tersebut dengan tanpa

- dipromosikan juga masyarakat dengan sendirinya akan memilih bersekolah disana karena sekolah tersebut memiliki citra yang baik.
2. Dengan diketahuinya pengaruh citra lembaga (X2) terhadap minat siswa baru (Y) di SMP BP Amanatul Ummah Mojokerto dapat digunakan untuk penelitian di tempat lain.
 3. Minat siswa baru SMP BP Amanatul Ummah Mojokerto berada dalam kategori yang sangat baik. Hal ini dapat diketahui banyaknya siswa kelas tujuh atau siswa baru di SMP BP Amanatul Ummah Mojokerto, dan ini merupakan sebuah keberhasilan pihak sekolah dalam mendapatkan siswa.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas, peneliti perlu memberikan beberapa saran diantaranya:

1. Bagi sekolah, hendaknya untuk tetap mengoptimalkan bagian mempromosikan sekolah dengan menggunakan media-media elektronik, cetak dan lain sebagainya. Walaupun sekolah tersebut sudah banyak yang mengenal. Hal ini perlu dilakukan supaya lebih banyak lagi yang mengenal SMP BP Amanatul Ummah Mojokerto. Serta lebih mengembangkan lagi pembentukan citra lembaga yang positif dengan meningkatkan pelayanan yang baik, program, dan prestasi.
2. Bagi peneliti, selanjutnya diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan rujukan dalam melakukan penelitian dimasa yang akan datang terlebih lagi mengenai promosi dan citra lembaga terhadap minat siswa baru.

3. Dalam penelitian ini masih terdapat berbagai kekurangan, sehingga bagi peneliti selanjutnya hendak meneliti variabel yang sama, diharapkan mampu mengembangkan serta menyempurnakan penelitian menjadi lebih baik.

