

**PENGARUH PROMOSI DAN CITRA LEMBAGA
TERHADAP MINAT SISWA BARU DI SMP BERBASIS PESANTREN
AMANATUL UMMAH MOJOKERTO**

SKRIPSI

disusun oleh:

Bheti Supriana
20191700120006



PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

FAKULTAS TARBIYAH

INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM

MOJOKERTO

2023

**PENGARUH PROMOSI DAN CITRA LEMBAGA
TERHADAP MINAT SISWA BARU DI SMP BERBASIS PESANTREN
AMANATUL UMMAH MOJOKERTO**

Diajukan Kepada:
Fakultas Tarbiyah Institut Pesantren KH. Abdul Chalim untuk
memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Manajemen Pendidikan Islam

oleh:

Bheti Supriana

20191700120006

Pembimbing

Dr. Ari Kartiko, S.T, M.M

NIY.2015.01.073

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH
INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM
MOJOKERTO**

2023

ABSTRAK

Bheti Supriana. 2023, *Pengaruh Promosi dan Citra Lembaga terhadap Minat Siswa Baru di SMP Berbasis Pesantren Amanatul Ummah Mojokerto*. Skripsi Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah, Institut Pesantren KH. Abdul Chalim,
Pembimbing : Dr. Ari Kartiko,S.T,M.M

Kata Kunci : *Promosi, Citra Lembaga, Minat Siswa Baru*

Pada tahun 2009 hingga 2012 SMP BP mendapatkan murid dari peserta yang mendaftar ke MTs *Akselerasi* yang ditolak. Pada tahun 2013 itu SMP BP mulailah mencari muridnya sendiri secara mandiri mendapatkan 150. Walaupun SMP BP merupakan bagian dari Amanatul Ummah. Tetapi SMP BP tidak santai. Karena setiap lembaga masing masing mencari sendiri siswanya dan SMP BP selalu mencari cara bagaimana mendapatkan banyak siswa.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan analisis SPSS 22. Dilakukan Uji Validitas dan Reabilitas terhadap instrumen penelitian. Populasi pada penelitian ini sebanyak 402 populasi dengan pengambilan sampel menggunakan *Proportional Random Sampling* yaitu 80 sampel / responden. Berdasarkan analisis data dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa hasil uji simultan (Uji F) menunjukkan nilai signifikan $0.000 < 0.05$ artinya promosi dan citra lembaga berpengaruh signifikan secara simultan terhadap minat siswa baru di SMP Berbasis Pesantren Amanatul Ummah Mojokerto. Hasil uji parsial (Uji T) menunjukkan bahwa nilai signifikan promosi ($0.670 > 0.05$) dan citra lembaga ($0.000 < 0.05$), artinya promosi tidak berpengaruh terhadap minat siswa baru sedangkan citra lembaga berpengaruh secara signifikan terhadap minat siswa baru di SMP Berbasis Pesantren Amanatul Ummah Mojokerto.

ABSTRACT

Bheti Supriana. 2023, *The Effet Of Promotion and Image of the Institut on the Interests of New Students in SMP BP Amanatul Ummah Mojokerto*. Minithesis Of Islamic Management, Faculty Tarbiyah, Pesantren KH. Abdul Chalim Institute.
Lecturer : Dr. Ari Kartiko,S.T,M.M

Kata Kunci : *Promotion, Institutional Image, New Student Interest*

On from 2009 to 2012 SMP BP received students from participants who registered for MTs Acceleration who were rejected. In 2013, SMP BP started looking for its own students independently, getting 150. Even though SMP BP is part of the Amanatul Ummah. But SMP BP is not relaxed. Because each institution is looking for its own students and SMP BP is always looking for ways to get lots of students.

This study used quantitative methods using SPSS 22 analysis. Validity and reliability tests were carried out on the research instrument. The population in this study was 402 populations by taking samples using proportional random sampling, namely 80 samples/respondents.

The results of the simultaneous test (Test F) show a significant value of $0.000 < 0.05$, meaning that promotion and institutional image have a significant simultaneous effect on the interest of new students in Amanatul Ummah Mojokerto Islamic Boarding School-Based Middle School. The results of the partial test (T test) show that the significant value of promotion ($0.670 > 0.05$) and the image of the institution ($0.000 < 0.05$), means that promotion has no effect on the interest of new students while the image of the institution has a significant effect on the interest of new students in Amanatul Ummah Islamic Boarding School-Based Middle School Mojokerto.

خلاصة

بهت سوبرانا . ٢٠٢٠، التأثر ترقية والصورة المؤسسة لاهتمامات الطلاب جد على مدرسه صغارمدرسة داخل امانة لامة موجوكرتو. قسم الإدارة التعلّم الإسلامية، كلّ التربة، الجامعة ك أهكاه الحاج عبد الخالّم المستشار : الدكتور أرى كرت كو

الكلمات الرئ سة : التروّج ، الصورة المؤسسّة ، الاهتمام طالب جد

على ٢٢٢ إلى ٢٠٢١ العام الدراس واسطة أولاً قائم على المدارس الداخل ة الإسلام ة تحصل على الطلاب من المشاركون المسجلن لرفض مدرسة التساؤلة التسرع. على فف عام ٢٠٢١ كان مقره مدرسه صغارمدرسة داخل ة بدأ بحث تلمّذه وحّد بأسلوب مستقل حصل على ١٥٢. على الرغم من أن المدارس الداخل ة المعتمدة على مدرسه صغارة كذلك جزء من أمانة لامة. لكن المدرسة الإعداد ة الداخل ة الإسلام ة لست كذلك استرخ . لأن كل مؤسسة على التوالى على التوالى بحث وحّد تلامذه والمدرسة الإعداد ة الداخل ة الإسلام ة دائماً بحث طرّقة كّف تحصل على الكثر طالب.

ذاكر هذا استخدم طرّقة كم مع استخدم تحلّل ٠٠ س ف س س. منتتة امتحان صلاح ة وقابلة لأداة البحث . سكان على ذاكر هذا ماضل إلى ٢٢٠ من السكان مع مع الأخذ عنة استخدم أخذ العّانات العشوائ ة النسب ، أي ٠٢ عّنة / مستجب.

نتائج امتحان ف وقت واحد) اختبار ف(ظهر علامة عن ٢٢٢,٢ > ٢٥,٢ كبر ترق ة و صورة مؤسسة مؤثر بارز بأسلوب متزامنة ل اهتمام طالب جد د ف مدرسه صغار مدرسة داخل ة أمانة لامة موجوكرتو . نتائج امتحان عروض جزئية) اختبار ت(الذي - الت علامة بارز ترق ة(٢٥,٢ < ٢٠٧,٢) (و صورة مؤسسة) ٢٥,٢ < ٢٢٢,٢) ، أي ترق ة لا تأثّر ل اهتمام طالب جد بئما صورة مؤسسة مؤثر بأسلوب بارز ل اهتمام طالب جد د ف مدرسه صغارمدرسة داخل ة أماناتول امم موجوكرتو.