

DAFTAR PUSTAKA

Hadis Nabi Muhammad SAW. (HR. Abu Dawud, HR. Bukhari, HR. Muslim).

Alamsyah. 2023. "Komunikasi Keluarga Anak Pecandu Game Minecraft." *Jurnal Komunikasi Digital* 8(2): 115–128.

Angrosino, Michael. 2012. *Doing Ethnographic and Observational Research*. London: SAGE Publications.

Creswell, John W., dan Cheryl N. Poth. 2018. *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing among Five Approaches*. 4th ed. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.

Denzin, Norman K., dan Yvonna S. Lincoln. 2018. *The SAGE Handbook of Qualitative Research*. 5th ed. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.

Elvadari, A., R. Zahwa, dan N. Amelia. 2023. "Peran Keluarga dalam Mencegah Kecanduan Game Online pada Remaja." *Jurnal Komunikasi Remaja* 5(2): 112–126.

Fitzpatrick, Mary Anne. 2021. "Family Communication and Relational Patterns." *Journal of Family Communication* 21(3): 167–183.

Geertz, Clifford. 1973. *The Interpretation of Cultures*. New York: Basic Books.

Hamrizal. 2024. "Komunikasi Interpersonal Orang Tua dalam Mengatasi Kecanduan Game Online di Gampong Padang Sikabu." *Jurnal Komunikasi Islami* 12(1): 44–59.

Hermawan, A., dan M. Kudus. 2021. "Komunikasi Interpersonal Orang Tua dalam Mencegah Kecanduan Game Online." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 8(1): 55–68.

Hidayat, M. 2022. "Komunikasi Keluarga Berbasis Nilai Islam dalam Membangun Kontrol Diri Anak." *Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam* 10(2): 201–218.



- Koerner, Ascan F., dan Mary Anne Fitzpatrick. 2002. "Toward a Theory of Family Communication." *Communication Theory* 12(1): 70–91.
- Lestari, I., dan D. Setiawan. 2024. "Komunikasi Keluarga dan Prestasi Akademik Anak Pecandu Game Online." *Massa APJIKI: Jurnal Ilmu Komunikasi* 5(1): 33–48.
- Mattson, R. 2024. "Family Communication Patterns and Single Mothers' Parenting Styles." *Journal of Family Studies* 30(2): 145–161.
- Miles, Matthew B., A. Michael Huberman, dan Johnny Saldaña. 2014. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. 3rd ed. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Moustakas, Clark. 1994. *Phenomenological Research Methods*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Naryoso, A., R. Simanullang, dan N. Hasfi. 2024. "Komunikasi Keluarga Mahasiswa Rantau dan Motivasi Studi." *Jurnal Komunikasi Pendidikan* 12(2): 88–101.
- Patton, Michael Quinn. 2015. *Qualitative Research and Evaluation Methods*. 4th ed. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Pradhita, N. 2022. "Komunikasi Interpersonal Orang Tua dan Anak dalam Menghadapi Kecanduan Digital." *Jurnal Psikologi dan Komunikasi* 9(3): 221–234.
- Putri, R. 2024. "Komunikasi Keluarga dalam Mencegah Kecanduan Game Online di Kabupaten Gayo Lues." *Jurnal Komunikasi Sosial* 11(1): 77–95.
- Qaradawi, Yusuf. 1995. *Tarbiyah al-Awlad fi al-Islam*. Cairo: Maktabah Wahbah.
- Quraish Shihab. 2002. *Wawasan Al-Qur'an: Tafsir Tematik atas Pelbagai Persoalan Umat*. Bandung: Mizan.

- Rahmah, I., dan A. Gunawan. 2024. "Dampak Penggunaan Game Online Free Fire terhadap Komunikasi Keluarga." *Jurnal Media dan Komunikasi* 9(1): 55–67.
- Saputri, M., dan F. Hasyim. 2024. "Komunikasi Keluarga dalam Mengurangi Adiksi Game Online pada Remaja di Kolaka Timur." *Jurnal Komunikasi Nusantara* 6(2): 89–104.
- Sarwono, Sarlito W. 2020. *Psikologi Sosial: Individu dan Teori-Teori Psikologi Sosial*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Smith, Jonathan A., *Paul Flowers, dan Michael Larkin*. 2022. *Interpretative Phenomenological Analysis: Theory, Method and Research*. 2nd ed. London: SAGE Publications.
- Satria, A., S. Nabila, dan R. Maulidia. 2021. "Perilaku Komunikasi Interpersonal Pemain Mobile Legends dalam Keluarga." *Jurnal Komunikasi Digital* 7(1): 101–115.
- Syafitri, L., F. Deni, dan A. Rozi. 2023. "Komunikasi Interpersonal Orang Tua dengan Anak Penggemar Game Online di Desa Tanjung Gusta." *Jurnal Studi Sosial* 14(2): 119–133.
- Van Manen, Max. 2016. *Phenomenology of Practice: Meaning-Giving Methods in Phenomenological Research and Writing*. New York: Routledge.
- Zuhriah, N. 2023. "Komunikasi Keluarga dan Adiksi Gawai pada Anak." *Jurnal Pendidikan Anak* 12(3): 211–225.

