

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ali Hasan. *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo. 2008
- Ali. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2010
- Andhita Dessy Wulansari. *Aplikasi Statistika Paramerrik dalam Penelitian*.
- Andri Soemitra. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana PrenandaMedia Grup. 2009.
- Ari Setyaningrum dkk. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Pengenalan Plus Tren Terkini Tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing dan EMarketing*. Yogyakarta: Andi. 2015
- Basu Swastha, Irawan dan Dosen Fakultas Ekonomi UGM. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty. 2005.
- Buchari Alma. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alvabeta. 2006.
- Danang Sunyato. *Prosedur Uji Hipotesis Untuk Riset Ekonomi*.
- Djaslim Saladin. *Manajemen Pemasaran (Analisis Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian)*. Bandung: Linda Karya. 2007.
- Drs. Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana. 2011.
- Fandy Tjiptono. *Total Quality Service*. Jakarta: Andi Pulbiser. 2005.
- Hendri Tanjung, Abrista Devi. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Gramata Publishing. 2013.
- Imam Gozali. *Aplikasi Analisis Multivariare denga Program SPSS*. Semarang: UNDIP. 2005.
- Indriyo Gitosudarmo. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE. 2012.

- Inggrid Tan. *Bisnis dan Investasi Sistem Syariah*. Yogyakarta: UAJY. 2009.
- Irham Fahmi. *Manajemen: Teori, Kasus, dan Solusi*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*.
- Kotler, Philip dan Kevin. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2009.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi Milenium*. Jakarta: Prehallindo. 2002.
- Lupiyoadi dan A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Selemba Empat. 2009.
- M. Nur Rianto Al Arif. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Morissan. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana Prenada media Group. 2010.
- Muhammad Syafi'i Antoni. *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani. 2001.
- Naf'an. *Pembiayaan Musyarakah dan Mudharabah*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2014.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. ter. Arum dan Kevin Lane Kaller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. terj. Bob Sabran. Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat. 2002.
- Pusat Bahasa Departement Pendidikan Nasional. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka. 2005.
- Ridwan. *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: CV Alfabeta. 2012.

Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. *Prilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. Andi Offset. 2013.

Sentot Imam Wahjono. *Manajemen Bank Syariah Edisi Revisi kedua*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. 2011.

Sofyan Assauri. *Manajemen Pemasaran Jasa, Jilid 1*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama. 2003.

Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV andi offset. 2016.

Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta. 2010.

-----, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta. 2015

Syofian Siregar. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perhitungan Manuaal dan aplikasi SPSS 17*.

Tony Wijaya. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta. 2009.

Trihendardi. *Langkah Praktis Menguasai Statistik Untuk Ilmu Sosial Kesehatan Konsep dan Penerapannya Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: CV Andi Offset. 2013.

Jurnal

Daniel Ortega, Anas Alhifni. *Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah*. Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah Volume 5. 1. 2017.

Detha Alfrian Fajri, Zainul Arifin, dan Wilopo. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Keputusan Menabung Survei Nasabah Bank Muamalat Cabang Malang*. Jurnal Administrasi Bisnis.

Eka Wundi Lilis Kustiningsih. *Variabel-variabel yang Mempengaruhi Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Faedah Bank BRI Syariah Cabang Samarinda.*

Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis 2. no.2. 2014.

Fitroh Saibantono, Rahayu Tristity, Retno Susanti, *Pengaruh Produk, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Anggota untuk Menabung,* (Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 18 No. 1, Maret, 2018), 55-65

Skripsi

Arum Agustina K, *Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di BRI Syariah KCP Ponorogo,* (Skripsi, Institut Agama Islam Negri (IAIN) Ponorogo).

Atanasius Hardian Permana. *Pengaruh Bagi Hasil, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Tabungan Mudharabah.* Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta. 2015.

Muara Hamdani S, *Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Masyarakat Menabung pada PT. Bank Syariah Mandiri KCP Simalungan Perdagangan Kab Simalungan,* (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunatera Utara Medan, 2019).

Putri Andri Yani, *Analisis Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Minat Calon Nasabah,* (Skripsi, Universitas Islam Negri Raden Intan Lampung, 2018).

Rizal Yaya, Hilda. *Minat Nasabah Muslim dan Non-Muslim Menyarankan Orang lain Menjadi Nasabah Bank Syariah.* Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Atrikel

Gitosudarmo. *Manajemen Pemasaran.*

Hurriyati. *Bauran Pemasaran*.

Internet

<http://www.brisyariah.co.id/produkPerbankan.php> diakses pada tanggal 5 Juli 2020, jam 10.00.

<https://MateriBelajar.co.id/landasanteori/> diakses tanggal 8 Juli 2020, jam 13.00.

<https://www.brisyariah.co.id/produkPerbankan.php>. diakses pada tanggal 8 Juli 2020, jam 12.30.

https://www.brisyariah.co.id/tentang_kami.php?f=sejarah. diakses pada tanggal 8 Juli 2020, jam 12.15.

