

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil analisis data yang telah dipaparkan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel produk secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah menabung di BRI Syariah KCP Singaraja.
2. Variabel promosi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah menabung di BRI Syariah KCP Singaraja.
3. Variabel kualitas pelayanan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah menabung di BRI Syariah KCP Singaraja.
4. Variabel produk, promosi dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah menabung di BRI Syariah KCP Singaraja.

A. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang peneliti uraikan, maka disini peneliti ingin memberikan saran bagi semua pihak yang berkepentingan, antara lain:

1. Bagi BRI Syariah KCP Singaraja hendaknya lebih banyak melakukan sosialisasi kepada masyarakat tentang produk-produk bank Syariah khususnya produk tabungan agar masyarakat dapat memahami dan mengetahui manfaat yang disediakan serta dapat memenuhi kebutuhan nasabahnya. Sehingga keputusan untuk menabung akan meningkat.

2. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk memperluas penelitian sehingga memperoleh informasi yang lebih lengkap tentang bagaimana pengaruh produk, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan nasabah menabung dan menggunakan jasa perbankan Syariah di Bali.
3. Dan untuk menambah variabel lain untuk mengetahui pengaruhnya terhadap keputusan nasabah menabung di bank Syariah.

