

SKRIPSI
STRATEGI KOMUNIKASI KOMISI PENYIARAN INDONESIA (KPI)
PUSAT DALAM MENJALANKAN PEDOMAN PERILAKU PENYIARAN
(P3) DAN STANDAR PROGRAM SIARAN (SPS)
(Studi Deskriptif Program Sekolah P3SPS)

Oleh:

ADEN WALUYO

NIM: 20161700411002



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN USHULUDDIN
INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM MOJOKERTO

2021

**STRATEGI KOMUNIKASI KOMISI PENYIARAN INDONESIA (KPI)
PUSAT DALAM MENJALANKAN PEDOMAN PERILAKU PENYIARAN
(P3) DAN STANDAR PROGRAM SIARAN (SPS)
(Studi Deskriptif Program Sekolah P3SPS)**

Skripsi

Diajukan kepada

Fakultas Dakwah dan Ushuluddin Institut Pesantren KH. Abdul Chalim

Untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan

Program Sarjana Komunikasi dan Penyiaran Islam

Oleh:

Aden Waluyo

NIM: 20161700411002

Dosen pembimbing:

Muhammad Chabibi, Lc., M.Hum., M.IP.

NIY. 2015.01.026

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN USHULUDDIN
INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM MOJOKERTO**

2021

ABSTRAK

Waluyo, Aden. 2020. Strategi Komunikasi Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) Pusat Dalam Menjalankan Pedoman Perilaku Penyiaran (P3) dan Standar Program Siaran (SPS) (Studi Deskriptif Pada Program Sekolah P3SPS). Skripsi. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ushuluddin Institut Pesantren KH. Abdul Chalim, Pembimbing : Muhammad Chabibi, Lc. M.Hum. M.IP.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) Pusat, Sekolah P3SPS.

Strategi komunikasi merupakan cara untuk mengatur pelaksanaan dari proses komunikasi. Sejak dari perencanaan, pelaksanaan sampai dengan evaluasi guna mencapai suatu tujuan tertentu. Adapun orientasinya akan terpusat pada tujuan akhir yang ingin dicapai, sebagai kerangka yang sistematis dalam pemikiran untuk bertindak dalam melakukan komunikasi.

Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) Pusat sebagai regulator dunia penyiaran, memiliki peran penting untuk melaksanakan agar memastikan bahwasannya sebagai pelaku dan insan penyiaran harus memahami serta mengetahui arah dari penyiaran Indonesia dan menjadikannya kompeten dibidangnya. Masih banyaknya pelanggaran yang terjadi oleh beberapa oknum atau orang-orang dari lembaga penyiaran, sehingga Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) Pusat memberikan peringatan, penjatuhan sanksi, sampai dengan pemberhentian sementara kepada beberapa program siaran televisi maupun radio. Program Sekolah P3SPS adalah salah satu strategi komunikasi KPI Pusat untuk memberikan dan menyamakan pemahaman, persepsi, interpretasi, pengujian hingga sudut pandang dalam ranah implementasi di lapangan. Akan pentingnya nilai-nilai yang terkandung dalam P3SPS.

Jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi deskriptif, untuk mengetahui dan mengkaji lebih dalam dari penelitian ini. Serta teknik pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara dan studi dokumentasi. Sedangkan teori yang digunakan peneliti adalah Teori Konstruksi Sosial yang dikemukakan oleh Peter L. Berger dan Thomas Luckmann. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mengkaji lebih dalam lagi bagaimana strategi komunikasi KPI Pusat dalam menjalankan P3SPS. Manfaat penelitian ini secara teoritis diharapkan dapat memberikan sumbangan pikiran dan memperkaya perbendaharaan kepustakaan bagi pengembangan ilmu pengetahuan pada umumnya. Sedangkan secara praktis diharapkan dapat berguna sebagai bahan informasi dan evaluasi serta dapat menambah wawasan dan pengetahuan yang berkaitan dengan peraturan penyiaran yang ada di Indonesia.

Hasil penelitian ini diketahui bahwasannya strategi komunikasi yang diselenggarakan oleh KPI Pusat melalui program Sekolah P3SPS sudah terbilang efektif untuk memberikan wawasan serta pemahaman yang searah dalam melaksanakan peraturan tentang penyiaran. Namun masih ada beberapa hal yang perlu diperhatikan pada Sekolah P3SPS, guna menjadikan program yang benar-benar efektif dan bisa diimplementasikan di masing-masing lembaga penyiaran.

ABSTRACT

Waluyo, Aden. 2020. The Central Indonesian Broadcasting Commission's (KPI) Communication Strategy in Implementing the Guidelines for Broadcasting Behavior (P3) and Broadcast Program Standards (SPS) (Descriptive Study of the P3SPS School Program). Essay. Islamic Communication and Broadcasting Study Program, Faculty of Da'wah and Ushuluddin, KH. Abdul Chalim, Advisor: Muhammad Chabibi, Lc. M.Hum. M.IP.

Keywords: Communication Strategy, Central Indonesian Broadcasting Commission (KPI), P3SPS School.

The Central Indonesian Broadcasting Commission (KPI), as the regulator of the broadcasting world, has an important role to play in ensuring that actors and broadcasters must understand and know the direction of Indonesian broadcasting and make them competent in their fields. There are still many violations that have been committed by some individuals or people from broadcasting institutions, so that the Indonesian Broadcasting Commission (KPI) has issued warnings, imposing sanctions, and even temporary suspension of several television and radio broadcast programs. The P3SPS School Program is one of the Central KPI communication strategies to provide and equalize understanding, perception, interpretation, testing to points of view in the realm of implementation in the field. Of the importance of the values contained in P3SPS.

The type of research used is qualitative with a descriptive study approach. As well as data collection techniques by means of observation, interviews and documentation study. While the theory used by researchers is the Social Construction Theory put forward by Peter L. Berger and Thomas Luckmann.

The results of this study show that the communication strategy organized by the Central KPI through the P3SPS School program has been considered effective in providing unidirectional insight and understanding in implementing regulations on broadcasting. However, there are still a number of things that need to be considered at the P3SPS School, in order to make a truly effective program that can be implemented in each broadcasting institution.

التجريد

والويو ، عادن. 2020. استراتيجية الاتصال بلجنة نشر الإندونيسية (لجنة نشر الإندونيسية) في تنفيذ المبادئ التوجيهات لسلوك النشر (P3) ومعايير برنامج النشر (SPS) (دراسة وصفية في برنامج المدرسة (P3SPS)). بحث العلم، رسالة الماجستير، في كلية الدعوة و أصول الدين بقسم اتصال و نشر الإسلام بجامعة كياهي الحاج عبد الحليم موجوكرطا. إشراف : محمد حبيبي الماجستير.

الكلمات الأساسية: استراتيجية الاتصال، لجنة نشر الإندونيسية المركزية (KPI)، مدرسة P3SPS.

أما لجنة نشر الإندونيسية المركزية بصفتها الجهة المنظمة لعالم النشر ، دورًا مهمًا في ضمان أن الممثلين والمذيعين يجب أن يفهموا ويعرفوا اتجاه النشر الإندونيسي وأن يجعلهم مؤهلين في مجالاتهم. لا يزال هناك العديد من الانتهاكات التي ارتكبتها بعض الأفراد أو الأشخاص من مؤسسات النشر، حتى أن لجنة نشر الإندونيسية المركزية أصدرت إنذارات وفرضت عقوبات، بل ووقف مؤقتًا لعدة برامج إذاعية وتلفزيونية. يعد برنامج المدرسة P3SPS أحد استراتيجيات الاتصال بلجنة نشر الإندونيسية المركزية لتوفير وموازنة الفهم والإدراك والتفسير والاختبار لوجهات النظر في مجال التنفيذ في هذا المجال. من أهمية القيم الواردة في P3SPS.

نوع البحث المستخدم هو نوعي مع منهج الدراسة الوصفية. وكذلك تقنيات جمع البيانات عن طريق الملاحظة والمقابلة ودراسة الوثائق. بينما النظرية التي استخدمها الباحث هي نظرية البناء الاجتماعي التي طرحها بيتر ل. بيرجر وتوماس لوكمان.

تظهر نتائج البحث أن استراتيجية الاتصال التي نظمها لجنة نشر الإندونيسية المركزية من خلال برنامج مدرسة P3SPS تعتبر فعالة في توفير رؤية وفهم أحادي الاتجاه في تنفيذ اللوائح الخاصة بالنشر. ومع ذلك، لا يزال هناك عدد من الأشياء التي يجب مراعاتها في مدرس P3SPS ، من أجل صنع برنامج فعال حقًا يمكن تنفيذه في كل مؤسسة النشر.

