

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data diatas dapat disimpulkan bahwa dalam pandangan *cybercommunity* (Netizen) terhadap tayangan film “Tuhan Izinkan Aku Berdosa” yang di posting oleh akun TikTok @Susilawati memiliki resepsi dan pemaknaan yang bervariasi dengan latar argumen yang berbeda-beda juga. Dengan mempertimbangkan kerangka teoretik yang diintrodusir oleh Stuart Hall, pada penelitian ini penulis mendapati tiga kategori resepsi *cybercommunity* (Netizen), yakni resepsi secara dominan (*dominant hegemonic reading*) sebanyak 6, resepsi dengan posisi menerima melalui negosiasi (*negotiated reading*) sebanyak 7, dan resepsi dengan posisi menolak (*Oppositision reading*) sebanyak 8 netizen.

Beragamnya resepsi dari netizen tersebut dipengaruhi oleh latar belakang sosial- agama dan pengalaman pribadi yang melingkupinya. Perbedaan latar belakang netizen dalam memaknai pesan memunculkan tema-tema argumen yang beragam, yaitu emosional dan empati, reflektif terhadap realitas sosial, religion dan moral, kritis terhadap simbol agama dan yang terakhir yaitu kritik langsung terhadap film. temuan data ini diharapkan dapat berkontribusi memperkaya kajian teknologi komunikasi, khususnya terkait dengan studi audiens dalam ranah perfilman.

B. Implikasi

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), implikasi adalah keadaan yang terlibat atau keterlibatan. Dalam pengertian panjangnya, implikasi merupakan hasil atau akibat dari suatu keterlibatan. Bahkan umumnya, implikasi merupakan sebutan untuk bentuk kalimat yang mengandung kata “jika” dan “maka”. Jadi, dapat disimpulkan bahwa implikasi penelitian adalah suatu akibat atau dampak dari hasil sebuah penelitian.¹ Implikasi menunjukkan bagaimana temuan penelitian dapat digunakan atau dimanfaatkan oleh pihak lain, baik akademisi, praktisi, pembuat kebijakan, maupun masyarakat umum. Ada dua pembagian dalam implikasi yakni implikasi teoretis dan praktis, sebagai berikut:

1. Implikasi Teoretis

Penelitian ini memperkuat dan mengaktualisasikan teori Resepsi Encoding/Decoding dari Stuart Hall dalam konteks media digital kontemporer, khususnya platform TikTok. Temuan penelitian menunjukkan bahwa pemaknaan terhadap suatu teks media tidak bersifat tunggal, melainkan dapat dibaca dalam berbagai posisi resepsi dominant, negotiated, dan oppositional yang dipengaruhi oleh latar belakang ideologi, nilai agama, dan pengalaman sosial masing-masing individu.

Selain itu, penelitian ini juga memberi kontribusi dalam pengembangan kajian resepsi media dan konstruksi sosial, dengan menunjukkan bahwa

¹ Tasqiela Permata Fadia, “Implikasi Penelitian Dan Perbedaannya Dengan Kesimpulan,” *Ebizmark Blog*, 30 Agustus 2023, <https://blog.ebizmark.id/implikasi-penelitian-dan-perbedaannya-dengan-kesimpulan/>.

cybercommunity berperan aktif dalam menegosiasikan makna, mengkritisi norma, dan memperkuat identitas dalam ruang digital. Ini membuktikan bahwa media bukan sekadar penyampai pesan satu arah, melainkan arena interaktif di mana makna dibentuk secara kolektif dan dinamis.

2. Implikasi Praksis

Secara praktis, penelitian ini dapat menjadi acuan bagi pembuat konten, sineas, dan pengelola media digital dalam memahami respons audiens terhadap isu-isu sensitif seperti agama, moralitas, dan sosial. Pemahaman terhadap keragaman pandangan dari *cybercommunity* dapat membantu produsen media untuk lebih bijak dalam menyusun narasi, menyisipkan pesan, serta memperhatikan konteks sosial-budaya target audiens.

Selain itu, hasil penelitian ini dapat dijadikan rujukan bagi pendidik, pemuka agama, dan praktisi komunikasi untuk menjadikan media sebagai sarana edukatif yang mampu memicu diskusi reflektif dan kritis di tengah masyarakat digital. Penelitian ini juga memberi gambaran bahwa platform seperti Tik tok bukan hanya tempat hiburan, tetapi juga ruang publik yang aktif dalam membentuk wacana sosial dan keagamaan.

C. Saran

Saran dari penulis adalah:

- a. Untuk penulis film agar memperhatikan pesan yang ingin disampaikan kepada penonton (netizen)

- b. Untuk pengguna media sosial agar lebih bijak dalam menggunakan platform media sosial Tik tok dalam berinteraksi antar pengguna
- c. Untuk penelitian selanjutnya semoga lebih rinci dan lengkap lagi dalam meneliti objek yang sama.



