

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa* (Bandung: ALFABETA, 2011)
- , *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan* (Bandung: Alfabeta, 2003)
- Alma, Buchari, and Ratih Hurriyati, *Manajemen Corporate Dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus Pada Mutu Dan Pelayanan Prima* (Bandung: Alfabeta, 2008)
- AZ, Mulyana, *Reformation Marketing Sekolah: Cara Cerdas Membesarkan Sekolah* (Surabaya: Bening Pustaka, 2012)
- Bafadal, Ibrahim, *Manajemen Perlengkapan Sekolah Teori Dan Aplikasi* (Jakarta: Bumi Aksara, 2003)
- Barnawi, M Arifin, *Manajemen Sarana Dan Prasarana Sekolah* (Yogyakarta, 2012)
- Benny, Cornelias J, 'Manajemen Sumber Daya Manusia Di Perguruan Tinggi', *Administrasi Pendidikan*, III nomor (2005), 59–81
- Elbadiansyah, *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Malang: CV IRDH, 2019)
- Elearn, *Recruitment and Selection* (Oxford: Elsevier Ltd., 2009)
- Eliyanora, and Dkk, 'Pengukuran Tingkat Kepuasan Mahasiswa Terhadap Pelayanan Pendidikan Di Politeknik Negeri Padang', *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 5 (2010)
- Fauzin, Imam, 'Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah', *Jurnal Madaniyah*, 7 Nomor 2 (2017)
- Firdaus, and Fakhri Zamzam, *Aplikasi Metodologi Penelitian* (Yogyakarta:

- Deepublish, 2018)
- Fitrah, Muhammad, and Luthfiyyah, *Metodologi Penelitian* (Sukabumi: Jejak, 2017)
- Gomes, Faustinus Condoso, *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Yogyakarta: ANDI, 2003)
- Gupta, Dinesh K, 'Marketing Of Library And Information Services: Building A New Discipline For Library And Information Science Education In Asia', *Malaysian Journal of Library & Information Science*, Vol 8. No (2003)
- Hamalik, Oemar, *Pendidikan Guru Berdasarkan Pendekatan Kompetensi* (Jakarta: Bumi Aksara, 2003)
- Harmonika, Sri, 'Hadits-Hadits Tentang Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM)', *Jurnal At-Tadair*, Vol 1 (2017)
- Hurriyati, Ratih, *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus Mutu Dan Pelayanan Prima* (Bandung: Alfabeta, 2009)
- Irianto, Yoyon Bahtiar, and Eka Prihatin, *"Pemasaran Pendidikan" Dalam Tim Dosen Administrasi Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia Manajemen Pendidikan* (Bandung: Alfabeta, 2010)
- , *Pemasaran Pendidikan*, ed. by Riduan, IV (Bandung: Alfabeta, 2011)
- Kamaludin, 'Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Smk Muhammadiyah 1 Yogtakarta', *Jurnal Ekobis Dewantara*, Vol 1. No (2018)
- Khasanah, Afidatun, 'Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Mutu Di SD Alam Baturraden', *Jurnal El-Tarbawi*, 8 Nomor 2 (2015)

Kotler, Philip, and Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, 12th edn (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008)

———, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jakarta: Erlangga, 2012)

Labaso', Syahrial, 'Penerapan Marketing Mix Sebagai Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Di MAN 1 Yogyakarta', *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 3 Nomor 2 (2018)

Lisnawati, Aat, Dwi Iga Luhsasi, and Arief Sadjiarto, 'Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Di Sekolah Dasar Dharma Mulia Dusun Banaran Getasan', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 17. N (2020)

Machali, Imam, and Ara Hidayat, *The Handbook of Education Management Teori Dan Praktik Pengelolaan Sekolah/Madrasah Di Indonesia* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2016)

Mahmud, Machfoed, *Pengantar Pemasaran Modern* (Yogyakarta: UUP AMP YKPN, 2005)

Mardiah, Nila, 'Rekrutmen, Seleksi, Dan Penempatan Dalam Perspektif Islam', *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 1 (2016)

Mathis, Robert L., and John H. Jackson, *Human Resource Management* (Mason: Thomson South-Western, 2008)

Muhyidin, Ujang, 'Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Swasta Di Jawa Barat', *PROSIDING SEMINAR NASIONALMULTI DISIPLIN ILMU&CALL FOR PAPERS UNISBANK (SENDI_U) Kajian Multi Disiplin Ilmu Untuk Mewujudkan Poros Maritim Dalam Pembangunan Ekonomi Berbasis*

Kesejahteraan Rakyat

- Mukhtar S, Muhammad, 'Pemasaran Dan Upaya Dalam Mempengaruhi Harapan Stakeholder Dalam Lembaga Pendidikan Islam', *Jurnal Tarbawi*, 14 (2017)
- Mulyasa, E, *Manajemen Berbasis Sekolah* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005)
- Nirwana, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa* (Malang: Dioma, 2004)
- Novita, Mona, 'Sarana Dan Prasarana Yang Baik Menjadi Bagian Ujung Tombak Keberhasilan Lembaga Pendidikan Islam', *Jurnal Nur El-Islam*, Vol 4 (2007)
- Rachmawati, Rina, 'Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)', *Jurnal Kompetensi Teknik*, 2 (2011)
- Rambat, Lupiyoadi, and A Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 2 (Jakarta: Salemba Empat, 2006)
- Rohadi, 'Pengaruh Manajemen Waktu Dan Motivasi Mengajar Terhadap Kompetensi Profesional Guru Di Sekolah Menengah Atas (SMA) Kota Pekalongan Tahun 2008' (Universitas Negeri Semarang, 2008)
- Sagala, Syaiful, *Human Capital: Membangun Modal Sumber Daya Manusia Berkarakter Unggul Melalui Pendidikan Berkualitas* (Depok: Kencana, 2017)
- Shihab, M. Quraish, *Tafsir Al-Mishbah Vol. 14* (Tangerang Selatan: Lentera Hati, 2017)
- , *Tafsir Al-Mishbah Vol. 5* (Tangerang Selatan: Lentera Hati, 2017)
- , *Tafsir Al-Mishbah Vol. 9* (Tangerang Selatan: Lentera Hati, 2017)

- Soetjipto, and Raflis Kosasi, *Profesi Keguruan* (Jakarta: Rineka Cipta, 2009)
- Soetrisno, Edy, *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Jakarta: Kencana, 2009)
- Sudarya, Yahya, 'Service Quality Satisfaction Dalam Layanan Pendidikan: Kajian Teoretis', *Jurnal Pendidikan Dasar*, 2007
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2017)
- , *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017)
- Sulistyorini, *Manajemen Pendidikan Islam* (Surabaya: Penerbit eLKAF, 2006)
- Tjiptono, Fandy, *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan Dan Penelitian* (Yogyakarta: C.V. Andi Offset, 2014)
- Ulfatin, Nurul, and Teguh Triwiyanto, *Manajemen Sumber Daya Manusia Bidang Pendidikan*, 2nd edn (Depok: Rajawali Press, 2018)
- Umi Kalsum, Eka, 'Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Swasta Di Medan (Studi Kasus: Fakultas Ekonomi Universitas Al-Azhar Medan)', *Jurnal Ilmiah Abdi Ilmu*, 3 (2010)
- Uriatman, Markis, 'Upaya Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Kedisiplinan Guru', *Jurnal Manajer Pendidikan*, 9 (2015)
- Wijaya, David, *Pemasaran Jasa Pendidikan* (Jakarta: Salemba Empat, 2012)
- , 'Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Daya Saing Sekolah', *Jurnal Pendidikan Penabur*, 2008
- Yusuf, A Muri, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif Dan Penelitian*

Gabungan (Jakarta: Fajar Interpratama Mandiri, 2014)

Zainal, Amoldi, 'Analisis Pengaruh Kualitas Dan Kepercayaan Orang Tua/Wali Murid Dalam Memilih Sekolah Menengah Pertama Islam Untuk Putra-Putrinnya (Studi Pada SMP Islam Al-Azhar 12 Rawamangun)', *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 11 (2013)

Zulkarnain, *Transformasi Nilai-Nilai Pendidikan Islam* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008)

