

DAFTAR PUSTAKA

- Andi Sadat, *Brand Belief : Straegi Membangun Merek Berbasis Keyaninan*, (Jakarta: Salemba Empat, 2009), 18.
- Andi Sadat, *Brand Belief : Strategi Membangun Merek Berbasis Keyaninan* (Jakarta: Salemba Empat, 2009), 21
- Anita Santi, "Inovasi Kepala Madrasah dalam Meningkatkan Daya Saing Madrasah" (Tesis, IAIN Tulungagung, Tulungagung, 2016) 40.
- Anita Santi, "Inovasi Kepala Madrasah dalam Meningkatkan Daya Saing Madrasah" (Tesis, IAIN Tulungagung, Tulungagung, 2016), 42.
- Ara Hidayat, *Pengelolaan Pendidikan: Konsep, Prinsip, Dan Aplikasi Dalam Mengelola Sekolah Dan Madrasah* (Yogyakarta: Pustaka Eduka, 2010), 258.
- Armai Arief, *Reformasi Pendidikan Islam*, (Ciputat Press Group, Ciputat, 2007), hal. 4.
- Arsyam, Muhammad. (2015). *Pengaruh Kemampuan Supervisional Kepala Sekolah Dan Peran Komite Sekolah Terhadap Kinerja Guru Sma Negeri Di Kota Makassar*. Thesis. Makassar: Universitas Negeri Makassar.
- Bamawi & Mohammad Arifin, *Branded School: Membangun Sekolah Unggul Berbasis Peningkatan Mutu*, (Jogjakarta: AR-Ruzz Media, 2013), 155
- Bamawi & Mohammad Arifin, *Branded School: Membangun Sekolah Unggul Berbasis Peningkatan Mutu*, (Jakarta: Ar-Ruzz Media, 2013), 57
- Buana, Rio N. (2019). *Peran Komite Sekolah Dalam Pengelolaan Pendidikan di SMK*. Thesis. Bandar Lampung: Universitas Lampung.
- Buchari Alma, *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*, (Bandung: Alfabet, 2009), 99.
- Buchori Alma, *Manajemen Corporate & Pemasaran Jasa Pendidikan* (Bandung: Alfabeta, 2005) 92-93
- D A Kinanti and S Trihantoyo, 'Urgensi Partisipasi Orang Tua Siswa Dalam Penyelenggaraan Pendidikan Bermutu', *Inspirasi Manajemen Pendidikan*, 09.02 (2021), 256–64.
- Deddy Mulyana, *Metodologi Penelitian Kualitatif (Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Metode Ilmu Sosial Lainnya)*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2004, hlm. 201.
- Dedy Mulyasana, *Pendidikan Bermutu dan Berdaya Saing* (Bandung: Fahrurrozi, Strategi Pemasaran Jasa Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam, (Semarang, 2012), 35.

Fajri Dwiayama, 'BRAND IMAGE: UPAYA MEMASARKAN PENDIDIKAN BAGI LEMBAGA YANG KURANG MAMPU BERSAING', in Jurnal Manajemen Pendidikan Islam (ADAARA, 2019), ix, 880–91.

Fandy Tjiptono, Brand Management & Strategy (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2005), 21.

Fandy Tjiptono, Brand Management & Strategy (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2005), 4.

Fandy Tjiptono, Brand Management & Strategy (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2005), 4.

Fandy Tjiptono, Brand Management & Strategy (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2005), 20.

Fandy Tjiptono, Prinsip-Prinsip Total Quality Service (Yogyakarta: Penerbit Andi, 1997), 104.

Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran (Yogyakarta: penerbit Andi, 1997), 3.

Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran (Yogyakarta: penerbit Andi, 1997), 3.

Fuadi Nurul, 01 Februari 2021, MI Darul Hidayah

George Morrissey, Pedoman pemikiran Strategis: Membangun Landasan Perencanaan Anda terj. Gianto Widiyanto (Jakarta: Prenhalindo, 1997), 2.

George Morrissey, Pedoman pemikiran Strategis: Membangun Landasan Perencanaan Anda terj. Gianto Widiyanto (Jakarta: Prenhalindo, 1997), 2.

Hasbullah, Otonomi Pendidikan: Kebijakan Otonomi Daerah dan Implikasinya Terhadap Penyelenggaraan Pendidikan, (Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2006), hal v-vi.

Henry Simamora, Manaemen Sumber Daya Manusia (Yogyakarta: STIE TKPN, 1997), 38.

Hermawan kartajaya, Hermawan Kartajaya On Brand Seri 9 Elemen Marketing, (Bandung: Penerbit Mizan, 2007), 11.

Hermawan kartajaya, Hermawan Kartajaya On Brand Seri 9 Elemen Marketing (Bandung : Penerbit Mizan, 2007), 13.

Hermawan Kartajaya, Hermawan Kartajaya On Brand Seri 9 Elemen Marketing (Bandung : Penerbit Mizan, 2007), 13.

I Nyoman Rinnala, I Made Yudana, I Nyoman Natajaya, Pengaruh Kualitas Pelayanan Akademik Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Mahasiswa Pada Sekolah Tinggi Pariwisata Nusa Dua Bali, e-Journal Program Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, Program Studi Administrasi Pendidikan, Volume 4 Tahun 2013.

Karsono, Purwanto Purwanto, and Abdul Matin Bin Salman, 'Strategi Branding Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Madrasah Tsanawiyah Negeri', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7.2 (2021), 869–80 <<https://doi.org/10.29040/jiei.v7i2.2649>>.

Kartajaya, Hermawan. (2004). *Hermawan Kartajaya on Differentiation Seri 9 Elemen*. Bandung: PT Mizan Pustaka.

Kartajaya, Hermawan. (2004). *Hermawan Kartajaya on Positioning Seri 9 Elemen*. Bandung: PT Mizan Pustaka

Koentjoningrat, *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*, Gramedia, Jakarta, 1991, hlm. 114.

Kunandar, *Guru Profesional: Implementasi Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan (KTSP) an Persiapan Menghadapi Sertifikasi*, (Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2007), hal. 10.

Leon G. Schiffman, Leslie I. Kanuk. *Consumer Behavior*, (New Jersey: Prentice-Hall, Inc. 2000), 135.

Levitt, *The Marketing Imagination* (London: The Free Press, 1983), 55.

Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Yogyakarta, 2009, hlm. 172.

Lexy J. Moleong, *Op. Cit.*, hlm. 116

Lexy J. Moleong, *Op. Cit.*, hlm. 143.

Lexy J. Moleong, *Op. Cit.*, hlm. 114.

M. Nazir, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1988, hlm. 234.

Maman Sutarman, 'Strategi Lembaga Pendidikan Tinggi Islam Dalam Membangun', 07.13 (2019), 151–66.

Maskur. (2018). *Manajemen Humas Pendidikan Islam: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Deepublish

Melisa Go, S. Moniharapon, and Joyce Lapien, 'Citra Perusahaan Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Pada Sekolah Mengemudi Melati Di Manado', *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2.3 (2014), 1150–61.

Muhammad Machfudz. Ali, 16 Februari 2021, MI Darul Hidayah

Mukhamad Saekan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010, hlm. 9.
Mukhamad Saekan, *Op.Cit.*, hlm. 91.

Nizar Muhammad, 07 Februari 2021, MI Darul Hidayah .

Noeng Muhadjir, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Rake Sarasin, Yogyakarta, 2002, hlm. 162.

- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium* (Jakarta: PT. Prehellindo, 2002), 625.
- Prengki Susanto, *Pengaruh Kualitas Layanan Akademik Dan Citra Merk Lembaga Terhadap Kepuasan Mahasiswa Universitas Negeri Padang* (Padang: Tingkap V01. VIII No.1 2012.), hal 69.
- Rachmat Kriyanto, *Public Relation Writing : Membangun Publik Relation Membangun Citra Corporate* (Jakarta: Kencana, 2008), 11.
- Rangkuti, Freddy, *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004), hal 244.
- Remaja
- Rizky Firdiniyah. Alif, 18 Februari 2021, MI Darul Hidayah
- Rosdakarya, 2011), 186 -187Lexy Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*
- Saefudin Azwar, *Metode Penelitian, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2001, hlm. 91.*
- Sanipah Faisal, *Penelitian Kualitatif Dasar-dasar dan Aplikasi*, Yayasan Asih Asah Asuh Malang, Malang, 1990, hlm. 2.
- Soleh Soemirat & Elvinaro Ardianto, *Dasar-Dasar Public Relations* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012), 117.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005, hlm. 1.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*, Alfabeta, Bandung, 2010, hlm. 308.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*, Op.Cit, hlm. 319.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*, Op.Cit., hlm. 370.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*, Op. Cit., hlm. 334.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*, Op.Cit, hlm.
- Susanto, Himawan Wijarnako, *Power Branding (Membangun Merek Unggul Dan OrganisasiPendukungnya* (Jakarta:PT.MizanPublika,2004),6.
- Sutisna, *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset, Cet 3, 2003), 332
- Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2003), 199.
- Sutrisno Hadi, *Metodologi Research Jilid II*, Fakultas Psikologi UGM, Yogyakarta, 1997, hlm. 136.
- Yineu Nur Layaalin, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Yogyakarta: Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Yogyakarta, 2017.

Zainur Roziqin and Hefny Rozaq, 'Menggagas Competitive Advantage Melalui Branding Image Di Madrasah Aliyah Nurul Jadid Paiton Probolinggo Zainur Roziqin Universitas Nurul Jadid Probolinggo Hefny Rozaq Universitas Nurul Jadid Probolinggo', Didaktika, 18.2 (2018), 232.

Zulaikha 2017. Perlukah Branding pada Sekolah? Studi Kasus pada SMP Swasta di Surabaya. Jurnal Komunikasi Profesional, Volume 1 Nomor 2, halaman 92-104



UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM
Mojokerto