

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdurrahman Nana Herdiana, (2019). *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ariyanto Aris. (2021). *Strategi Pemasaran UMKM Di Masa Pandemi*. Sumatra Barat: CV Insan Cendekia Mandiri.
- Ascarya. (2014). *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Assauri Sofyan, (2009). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Harahap Nursapia, (2020). *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal Ashri Publishing, 2020), hlm. 57.
- Hasan Ali. (2010) *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ifham Ahmad. (2010) *Ini Loh KPR Syariah!* Jakarta: Gramedia Utama.
- Ikatan Bankir Indonesia (IBI), *Mengolah Bisnis Pembiayaan Bank Syariah*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2015
- Kasmir, (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Gafarindo Persada.
- Kasmir, (2012). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Press.
- Koentjaraningrat, (1997). *Metode Penelitian Masyarakat*, Jakarta: Prenada Media.
- Kotler Philip, Keller Lene K. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- KPR Academy, (2019). *KPR 101*. Jakarta Selatan: PT Kreasi Finansial Mediatama.

- Lupiyoadi Rambat, (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Moleong L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda karya.
- Nasution Muhammad L. I. (2018). *Manajemen Pembiayaan Syariah*. Medan: FEBI UIN-SU Press.
- Nurnasrina, Putra Adiyas P. (2018). *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Pekanbaru: Cahaya Firdaus.
- Rianto Nur, (2019). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Ritonga H. M. (2017), *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*. Medan: CV Manhaji.
- Rivai Veitzhal, Arivin Arviyan, (2010). *Islamic Banking*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Rusby Zulkifli, (2017). *Manajemen Perbankan Syariah*. Pekanbaru: Pusat Kajian Pendidikan Islam UIR
- Saleh Yusuf Muhammad, Said Miah, (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.
- Sarwono J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Bandung: Graha Ilmu.
- Sugiono, (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017), hlm. 224.
- Sugiyono, (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, Bandung: Alfabeta.

Suharjo K. (2002). *Manajemen Perbankan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPEE, 2002.

Umam Kherul, (2013). *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.

Zainurossalamia Saida, (2020). *Manajemen Pemasaran Teori & Strategi*. Samarinda: Forum Pemuda Aswaja.

Skripsi:

Humairoh Jihan, (2018). *Analisis Strategi Pemasaran Pembiayaan Murabahah KPR iB Giya Pada PT.Bank Sumut Kantor Cabang Pembantu Syariah Simpang Kayu Besar*. skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negri Sumatra Utara.

Ikbal, (2019). *Strategi Pemasaran Pembiayaan KPR Syariah Bersubsidi Bagi Masyarakat Berpenghasilan Rendah Di Bank BTN Syariah KCPS Parepare*. Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Parepare.

Mardiyani Mira, (2020). *Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Pembiayaan KPR Indent IB di BTN Syariah Kantor Cabang Pembantu Madiun*, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.

Noviarika Kristia, (2021). *Strategi Pemasaran Pembiayaan KPR Di Bank Syariah Indonesia KCP Magetan Pada Masa Covid-19*. Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.

Jurnal:

Abdi Moh K. (2020). *Penyusunan Strategi Pemasaran Islam dalam Berwirausaha di Sektor Ekonomi Kreatif Pada Masa Pandemi Covid-19''*, el-Qist.

- Andespa Roni, (2016). *Meningkatkan Pertumbuhan Nasabah Bank Syariah : Mendukung Pembiayaan Promosi, Pendidikan Dan Pelatihan*, Maqdis : Jurnal Kajian Ekonomi Islam.
- Cahyono Bayu Ilham, (2015). *Ananlisis Sistem Dan Prosedur Pembiayaan Pembiayaan Pemilikan Rumah Syariah (KPRS) Murabahah Untuk Mendukung Pengendalian Intern*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB).
- Hasbiyah Wiwik AN. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran Pembiayaan KPR Syariah Di BRI Syariah Cabang BSD City*.
- Heykal Mohamad, (2014). *Analisis Tingkat Pemahaman KPR Syariah Pada Bank Syariah Indonesia*, Binus Business Review.
- Nurcholifah Ita, (2014). *Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah*. Journal Of Islamic Studies.
- Pratiwi Winda Ika, (2017). *Implementasi Akad Murabahah dan Ijarah Muntahiyah Bit Tamlik Pada Produk KPR BRI Syariah KC Malang Kawi*, FALAH Jurnal Ekonomi Syariah.
- Rosmadi Nara M. L. (2021). *Penerapan Strategi Bisnis di Masa Pandemi Covid-19*, Jurnal IKRA-ITH Ekonomika.
- Selang A. D. C. (2013). *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen*. Jurnal EMBA.
- Sumadi, (2020). *Menakar Dampak Fenomena Pandemi Covid-19 Terhadap Perbankan Syariah*, Hukum Ekonomi Syariah.
- Sumantika Ahsan, Ardiyanto Faizal. (2017). *Ananlisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (7P) Yang Mempengaruhi Keputusan Pelaku UMKM Dalam*

Pemilihan Pengajuan Pembiayaan Di Bank Daerah Istimewa Yogyakarta.

Jurnal Manajemen.

Tahliani Hani. (2020). Tantangan Perbankan Syariah Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19. Madani Syariah.

Website:

<https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/316#:~:text=Sementara%2C%20pembiayaan%20merupakan%20dukungan,barang%2F%20aset%2F%20jasa%20tertentu>. (Diakses pada 8 Februari 2022).

Laporan Tahunan Bank Rakyat Indonesia Syariah Tahun 2020, https://irbankbsi.co.id/annual_reports.html, (diakses 22 Januari 2022).

Sejarah Bank Syariah Indonesia. https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html/, (diakses pada tanggal 3 Juni 2022).

Wawancara:

Afrizal Firmanzah, *Account Officer BSI KCP Mojokerto*, Wawancara, 7 Juni 2022.

M. Anasrulloh, *Unit Head BSI KCP Mojokerto*, Wawancara, 7 Juni 2022.

