

DAFTAR PUSTAKA

- Abuddin Nata, *Manajemen Pendidikan Islam* (Jakarta: Kencana, 2010), hlm. 122.
- Ahmad Bagus Riza, *wawancara* (Mojokerto, 16 Mei 2025)
- Ahmad Juhaidi, “Pemasaran Jasa Pendidikan: Teori Dan Praktik” (CV. Aswaja Pressindo, 2022), 27.
- Ahmad Zarkasyi, “Konsep Pengembangan Program Unggulan Di Lembaga Pendidikan Islam”, *Jurnal Al-Makrifat* 1, no.1 (2020): 36. “Program Unggulan,” SMAN 2 Padalarang, 1 September, 2021.
- Ana Sriekaningsih Nasrullah, and Achmad Daengs. *Metodologi Penelitian: Pendekatan Multidispliner*. Gorontalo: Ideas Publishing, 2020.
- Bambang Suwardi Joko et al., “Persepsi Masyarakat Terhadap Sekolah Yang Dianggap Favorit” (Pusat Penelitian Kebijakan, Badan Penelitian dan Pengembangan dan Perbukuan ..., 2020), 4.
- Basitoh, Siti Azizah. “Strategi Brand Image Sekolah Berbasis Masyarakat (Studi
- Danim Sudarwan, *Manajemen Pendidikan Islam*, Jakarta: Rineka Cipta, 2005, hlm. 33
- Diana, and Zella Azzahra Achmadani. “Strategi Branding Dalam Peningkatan Daya Tarik Sekolah PAUD Di Era New Normal Dengan Aplikasi Comma.” *ABIYASA* 2, no. 1 (2022): 7–12.
- Dimyati, Belajar dan Pembelajaran, 322
- Disruptif*. Bumi Aksara, 2021
- Dwi Nikmaturohmah, *wawancara* (Mojokerto, 16 Mei 2025)
- E. Mulyasa, *Menjadi Kepala Sekolah Profesional* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013), hlm. 112.
- Eka Silviyana, “Efektifitas Istighosah Dalam Mengatasi Problematika Kehidupan”, *Orasi: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 10, no. 1 (2018): 78.
- Fadjarajani, Siti, Ely Satiyasih Rosali, Siti Patimah, Fahrina Yustiasari Liriwati,
- Fathul Mujib and Tutik Saptiningsih, *School Branding: Strategi Di Era Disruptif* (Bumi Aksara, 2021), 61.
- Firdaus, Rifqi. “Manajemen Strategi Branding Pendidikan Inklusi Di Madrasah
- Fransisca. “Persepsi Masyarakat Terhadap Sekolah Yang Dianggap Favorit.” *Pusat Penelitian Kebijakan, Badan Penelitian dan Pengembangan dan Perbukuan ...*, 2020.
- George R. Terry, *Prinsip-Prinsip Manajemen* (Jakarta: Bumi Aksara, 2010), hlm. 73.

Hamalik, Kurikulum dan Pembelajaran, Jakarta: Bumi Aksara, 2008, hlm. 101.

Haque-Fawzi, Marissa Grace, Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga, and Denok Hardani, Hikmatul, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fardani, Jumari Hayati, Kinanti Resmi, Afita Dewi Prastiwi, Tranggono Tranggono, Laksmi Henry Mintzberg, Rise and Fall of Strategic Planning (Jakarta: Prenadamedia Group, 2017), hlm. 12–15.

Hutami, Meyda Setyana. “Implementasi Strategi Branding PAUD Dalam Ibtidaiyah Amanah Turen Kabupaten Malang.” Tesis, Universitas Islam Istiqomah. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020.

Joko, Bambang Suwardi, Catur Dyah Fajarini, Rahmah Astuti, and Retno Karsono, Purwanto, and Abdul Matin Bin Salman. “Strategi Branding Dalam Kasus Sekolah Tahfidz Plus SD Khoirul Ummah Cianjur Jawa Barat).” Skripsi, IAIN Ponorogo, 2021.

Kompri, Manajemen Pendidikan (Bandung: Alfabeta, 2015), hlm. 78.

M. Ishomuddin Al Maulidi, wawancara (Mojokerto, 16 Mei 2025)

Machfud, “Pembentukan Kontrol Diri”, 85-88.
Meningkatkan Image Sekolah.” *Jurnal Pelita PAUD* 4, no. 2 (2020): 242–46.
Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Madrasah Tsanawiyah

Misbahuddin, Manajemen Strategik dalam Pendidikan, Jakarta: Prenada Media Group, 2020, hlm. 45.

Mujib, Fathul, and Tutik Saptiningsih. *School Branding: Strategi Di Era*

Mulyasa, Manajemen Berbasis Sekolah, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004, hlm. 82

Mulyasa, Menjadi Kepala Sekolah Profesional, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007, hlm. 123

Mulyatiningsih, Metodologi Penelitian Terapan (Yogyakarta: Alfabeta, 2008), hlm. 79.

Murdiyanto, Eko. *Penelitian Kualitatif (Teori Dan Aplikasi Disertai Contoh*

Mustika. “Strategi Membangun School Branding Dalam Meningkatkan Daya

Nana Syaodih Sukmadinata, Metode Penelitian Pendidikan (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009), hlm. 63.

Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2021.

Negeri.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 2 (2021): 869–80.
Proposal). Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LP2M) UPN ” Veteran”, 2020.

Robert K. Yin, Studi Kasus: Desain dan Metode (Jakarta: Rajawali Pers, 2019), hlm. 1–3.

S. Nasution, *Dasar-Dasar Kurikulum*, Jakarta: Bumi Aksara, 2005, hlm. 118.

Saing Sekolah Di SMK DR. Soetomo Surabaya.” *Jurnal Manajerial Bisnis* 4, no. 1 (2020): 11–19.

Suharsimi Arikunto, *Manajemen Pendidikan*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2013, hlm. 102.

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: Rineka Cipta, 2006), hlm. 21.

Sunarsi. *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori Dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021.

Syaiful Sagala, *Konsep dan Makna Pembelajaran*, Bandung: Alfabeta, 2010, hlm. 89.

Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Dhika Juliana Sukmana, and Ria Rahmatul

Wahjosumidjo, *Kepemimpinan Kepala Sekolah: Tinjauan Teoritik dan Permasalahannya* (Jakarta: Rajawali Pers, 2010), hlm. 88.

Weni Saputri, “Pelaksanaan Kurikulum Program Unggulan Di Madrasah Aliyah Ar Raudhah Kabupaten Seluma” IAIN Bengkulu, Bengkulu, 2020), 26-28.

Wina Sanjaya, *Teori dan Praktik Pengembangan Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan (KTSP)*, (Bandung: Kencana Prenada Media Group, 2021), 318

Zuhairini, *Filsafat Pendidikan Islam* (Jakarta: Bumi Aksara, 2011), hlm. 141.

