

## DAFTAR PUSTAKA

- Jhon. A Pearce II. Richard B. Robinson Jr. 2013. *Manajemen Strategis : Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*, Terj. Nia Pramita Sari. Jakarta : Salemba Empat.
- Afifah, Nurul Asrian. 2022. *Strategi Promosi Sekolah Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Di Madrasah Aliyah Harun Al-Rasyid Bontonompo Kabupaten Gowa*, skripsi, Uin Alauddin Makassar.
- Aminah, Sefti. 2022 “Manajemen Strategi Keunggulan Bersaing Perguruan Tinggi Swasta (Studi Kasus di Universitas Mercu Buana Jakarta”, *Tesis*.
- Arikunto. 2016. Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Asty, Wina. 2015. *Strategi Diferensiasi untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing di Savali Hotel Padang*, *Soshum Jurnal Sosial dan Humaniora*, Vol. 5, No. 2,
- Bashori. 2017. *Strategi Kompetitif Dalam Lembaga Pendidikan*, *Tadris*, Vol.12. No.2.
- Creswell, John W. 2014. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif Dan Mixed*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dalimunthe, Muhammad Bukhori. 2017. *Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk’*, *Konsep Bisnis Dan Manajemen*, Vol.3.No.1.
- Dirgantoro, Crown. 2001. *Manajemen Strategi ( Konsep, Kasus, Dan Implementasi)*, Jakarta: Grasindo.
- Dkk, Hafizh Jundu Muhammad, 2022. *Strategi Penerimaan Peserta Didik Baru Di Masa Pandemi Covid 19*, *Islamic Management: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, Vol.5.No.1.
- Dkk, Yuliana. 2022. *Strategi Promosi Penerimaan Siswa Baru Di Raudhatul Athfal Perwanida 3 Palembang*, *Journal of Islamic Education Management*, Vol.8, No.1.

- Efferi, Adri. 2019. Strategi Rekrutmen Peserta Didik Baru Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Di MA Nahdhotul Muslimin Undaan Kudus, *Penelitian Pendidikan Islam*, Vol.14, No.1.
- Ella, Febya Ardani, Syunu Trihantoyo. 2020. Penerapan Transparansi Dan Akuntabilitas Dana Bantuan Operasional Sekolah Guna Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Di Lingkungan SDN Banyu Urip VIII Surabaya', *Inspirasi Manajemen Pendidikan*, Vol.8, No.3.
- Melissa, Carmia Elias. 2018. "Analisis Strategi Bersaing pada Perusahaan Biro Perjalanan di Malang", *Agara*, Vol.6, No. 2.
- H, Soetopo, and Sumanto W. 2013. *Pengantar Operasional Administrasi Pendidikan*, Surabaya: Usaha Nasional.
- Hadiyanti. 2000. *Manajemen Peserta Didik*, Padang: UNP Press.
- Hamzah, Amir. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif*, Junrejo: Literasi Nusantara.
- Haryono, Cosmas Gatot. 2020. *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*, Sukabumi: CV. Jejak IKAPI.
- Helaludin, and Hengki Wijaya. 2019. *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori Dan Praktik*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Hunger, Davis, and Thomas Wheleen. 2003. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi.
- Imran, Ali. 2015. *Manajemen Peserta Didik Berbasis Sekolah*, Jakarta: Bumi Aksara.
- J, Lexy, and Moleong. 2009. *Moleong, Metodologi Penelitian Kualitataif Edisis Revisi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kadafi, Abdul Rahman, 2019. "Klasifikasi Nilai Akademik Siswa Berdasarkan Hasil Pemeriksaan Psikologi pada Proses Penerimaan Siswa Baru," *Jurnal IKRA-ITH Informatika*, Vol.3, No. 3.

- Masiga, Lila Hirra. 2022. Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Baru Di SMK Sabilurrasyad Kendal, Skripsi. Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- ‘Peraturan Menteri Pendidikan Dan Kebudayaan Nomor 1 Tahun 2021 Pasal 2 Ayat 1 Dan 2 Tentang Penerimaan Peserta Didik Baru Pada Taman Kanak-Kanak, Sekolah Dasar, Sekolah Menengah Pertama, Sekolah Menengah Atas, Dan Sekolah Menengah Kejuruan’
- Prasetyo, Ahmad Dwi. 2018. Manajemen Peserta Didik Berbasis Minat Dan Bakat Di SMA Muhammadiyah 10 Surabaya, *Manajemen Peserta Didik Berbasis Minat Dan Bakat*, Vol.1.No.1.
- Prasidyajati, Gilang. 2021. Pengaruh Keunggulan Bersaing Melalui Kinerja Bisnis’ Universitas Diponegoro Semarang.
- Prihatin, Eka. 2011. Manajemen Peserta Didik. Bandung: Alfabeta,.
- Rifa’i, Muhammad Rifa’i. 2018. *Manajemen Peserta Didik “Pengelolaan Peserta Didik Untuk Efektifitas Pembelajaran”*. Medan: CV. Widya Puspita.
- Rohmawati. 2015. *“Pelaksanaan Sistem Seleksi Penerimaan Siswa Baru di MA Pembangunan UIN Jakarta”*, Skripsi, Jakarta.
- Rostini, Deti, and DKK. 2023. *Manajemen Penerimaan Peserta Didik Baru Di SMK*, Yogyakarta: CV. Zeenboon Publishing.
- Sagala, Syaiful. 2009. *Manajemen Strategi Dalam Peningkatan Mutu Pendidikan*, Bandung: Alfabeta.
- Salam, Nur. 2016. *Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan*, Jakarta: Salemba Medika.
- Sangadji, Etta Mamang, and Sopiah. 2021. *Manajemen Strategis (Dilengkapi Kasus-Kasus Manajemen Strategis Dari Perusahaan Indonesia Yang Go*

*Internasional*), Yogyakarta: CV Andi Offset.

Setiawan, Hasrian Rudi. 2021. *Manajemen Peserta Didik (Upaya Peningkatan Kualitas Lulusan*, Medan: Umsu Press.

Sofyandi, Herman. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D Edisi 2*, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Supakar. 2022, *Petunjuk Teknis Penerimaan Peserta Didik Baru Pada Sekolah Menengah Atas Dan Sekolah Menengah Kejuruan Di Provinsi Lampung Tahun Ajaran 2022/2023* Lampung: Dinas Pendidikan dan Kebudayaan.

Suryasubroto, B. 2010. *Manajemen Pendidikan Di Sekolah*, Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Tangklian. 2015. *Manajemen Publik*,

Jakarta: Grasindo. Tjiptono, Fandy. 2008.

*Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi.

Umar, Husein. 2010. *Desain Penelitian Manajemen Strategi*, Jakarta: Rajawali Pres.

Umar, Husein. 2003. *Strategik Manajemen In Action*, Jakarta: PT. Gramedia Pustakama.

Wahyudi, Eko. 2022. *Strategi Bersaing Dalam Pemasaran*

Pendidikan (Study Kasus SMP Ma'arif 1 Ponorogo),  
Skripsi, (Institut Agama Islam Negeri Ponorogo).

