

**STRATEGI SELEKSI PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU
GUNA MENINGKATKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF
DI SMK IT DAARUR ABROR GARUT**

SKRIPSI

OLEH:

INDRI RAHMA PUTRI

20200700120020



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH
UNIVERSITAS K.H. ABDUL CHALIM
MOJOKERTO
2024**

**STRATEGI SELEKSI PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU
GUNA MENINGKATKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF
DI SMK IT DAARUR ABROR GARUT**

Skripsi

Diajukan Kepada:

Fakultas Tarbiyah Universitas KH. Abdul Chalim
Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Manajemen Pendidikan Islam

Oleh:

Indri Rahma Putri
20200700120020

Dosen Pembimbing:

Andika Aprilianto, M. Pd
NIY. 2015.01.060

**UNIVERSITAS
KH. ABDUL CHALIM**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH
UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM
MOJOKERTO
2024**

ABSTRAK

Putri, Indri Rahma. 2024. Strategi Seleksi Penerimaan Peserta Didik Baru Guna Meningkatkan Keunggulan Kompetitif di SMK IT Daarul Abror Garut. Program Studi Manajemen Pendidikan Islam. Fakultas Tarbiyah. Universitas KH. Abdul Chalim. Pembimbing: Andika Aprilianto, M.Pd

Kata Kunci : Strategi, Seleksi, Keunggulan Kompetitif

Strategi seleksi penerimaan peserta didik baru merupakan tahap proses kegiatan penerimaan peserta didik baru dan agenda rutinitas tahunan yang harus dilakukan setiap lembaga pendidikan dimana aktivitas ini harus dilakukan dengan hati-hati supaya jumlah dan kualitas peserta didik sesuai dengan yang diharapkan. Berdasarkan ini peneliti tertarik untuk meneliti terkait strategi seleksi penerimaan peserta didik baru guna meningkatkan keunggulan kompetitif.

Berdasarkan latar belakang tersebut tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut: 1) Untuk mengetahui strategi seleksi penerimaan peserta didik baru. 2) Untuk mengetahui penerimaan peserta didik baru dalam meningkatkan keunggulan kompetitif.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif, untuk pengumpulan data peneliti menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini adalah, *pertama* strategi seleksi penerimaan peserta didik baru guna meningkatkan keunggulan kompetitif menggunakan strategi seleksi yang tepat dimana menggunakan tes sebagai seleksi dalam PPDB, terdiri dari tes akademik, tes BTQ dan tes wawancara, *kedua* calon peserta didik baru kemudahan dalam proses biaya yaitu dengan adanya beasiswa, *ketiga* dalam berbeda dengan yang lainnya sekolah memberikan penawaran tahfidz *entrepreneur* dan sekolah juga bekerja sama dengan pihak lembaga lain.

ABSTRACT

Putri, Indri Rahma. 2024. Selection Strategy for Accepting New Students to Increase Competitive Advantage at Daarul Abror IT Vocational School, Garut. Islamic Education Management Study Program. Faculty of Tarbiyah. KH University. Abdul Chalim. Supervisor: Andika Aprilianto, M.Pd

Keywords: Strategy, Selection, Competitive Advantage

The selection strategy for accepting new students is a stage of the process of accepting new students and an annual routine agenda that must be carried out by every educational institution where this activity must be carried out carefully so that the number and quality of students are as expected. Based on this, researchers are interested in researching selection strategies for accepting new students in order to increase competitive advantage.

Based on this background, the objectives of this research are as follows: 1) To find out the selection strategy for accepting new students.
2) To determine the acceptance of new students at Daarur Abror IT Vocational School in order to increase competitive advantage.

This research uses descriptive qualitative research, to collect data researchers use observation, interview and documentation techniques. The results of this research are, firstly, the selection strategy for accepting new students in order to increase competitive advantage uses the right selection strategy which uses tests as selection in the PPDB, consisting of academic tests, BTQ tests and interview tests, both prospective participants For new students, it is easier to process the costs, namely with the existence of scholarships, thirdly, in contrast to other schools, the school offers tahfidz entrepreneurship and the school also collaborates with other institutions.

خلاصة

ابنة إندري رحمة. ألفين وأربعة وعشرين. استراتيجية الاختيار لقبول الطلاب الجدد لزيادة الميزة التنافسية في مدرسة دارول أبرور لتكنولوجيا المعلومات المهنية، جاروت. برنامج دراسة إدارة التربية، الإسلامية. كلية التربية. جامعة خ. عبد الحليم. المشرف: أنديكا أيريليانانتو M.Pd.

الكلمات المفتاحية: الإستراتيجية، الاختيار، الميزة التنافسية تعتبر استراتيجية اختيار قبول الطلاب الجدد مرحلة من مراحل عملية قبول الطلاب الجدد وجدول أعمال روتيني سنوي يجب أن تقوم به كل مؤسسة تعليمية حيث يجب تنفيذ هذا النشاط بعناية حتى يكون عدد ونوعية الطلاب كما هو متوقع. وبنا "ء على ذلك، يهتم الباحثون بالبحث فياستراتيجيات الاختيار لقبول الطلاب الجدد من أجل زيادة الميزة التنافسية في وبناء على هذه الخلفية فإن أهداف هذا البحث هي كما يلي: 1) لمعرفة استراتيجية الاختيار لقبول الطلاب الجدد في مدرسة درعر أبرور المهنية لتكنولوجيا المعلومات. 2) تحديد قبول الطلاب الجدد في مدرسة المهنية من أجل زيادة الميزة التنافسية يستخدم هذا البحث البحث النوعي الوصفي، لجمع البيانات يستخدم الباحثون تقنيات الملاحظة والمقابلة والتوثيق. نتائج هذا البحث هي، أولاً، استراتيجية الاختيار لقبول الطلاب الجدد لزيادة الميزة التنافسية في تستخدم استراتيجية الاختيار الصحيحة والتي تستخدم الاختبارات. كاختيار في قبول الطلاب الجدد، والتي تتكون من الاختبارات الأكاديمية، وقراءة القرآن، واختبارات الكتابة والمقابلة، وثاني، يتمتع الطلاب الجدد المحتملون بسهولة في عملية التكلفة وبالتحديد مع وجود المنح الدراسية، وثالث، على عكس المدارس الأخرى، تقدم المدرسة تحسين. زيادة الأعمال وتتعاون المدرسة أي "ضا مع مؤسسات أخرى