

DAFTAR PUSTAKA

- Andi, Dwi Riyanto. 2024. *Hootsuite (We Are Social): Indonesian Digital Report*. Diakses pada 20/05/2024, pukul 20.52. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2024/>
- Arman, Joni Hamid dkk. *Perkembangan Industri Televisi* diakses dari <http://www.pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/TPEN4312-M1.pdf>.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, H Hafied. 2013. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Cresswel, John W. 2016. *Research Design. Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Danandjaja. 2011. *Peran Humas dalam Perusahaan*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI. 1997. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Emirizon. *Ketua Tim Perencana & Pengendali Konten Media Baru*. Wawancara Pribadi pada tanggal 3 Juni 2024. Bandung.
- Gunawan, Imam. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif (teori dan praktik)*.

Haqqu, Rizca. 2020. Era Baru Televisi dalam Pandangan Konvergensi Media, *Jurnal Fotografi, Televisi, Animasi*.

Hariadi, Bambang. 2005. *Strategi Manajemen. Strategi Memenangkan Perang Bisnis*. Malang: Bayumedia Publishing.

Laksono, Puji. 2019. *Spektrum Komunikasi Massa*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.

Moeloeng, Lexy J. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.

Morissan. 2018. *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana.

Muhammad, Ami. 2014. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.

Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nazir, Moh. 1999. *Metode Penelitian*. Jakarta: Galia Indonesia,

Nintyasa. *Ketua Tim Perencana & Pengendali Promosi*. Wawancara Pribadi pada tanggal , 3 Juni 2024. Bandung.

Oliver, Sandra. 2007. *Public Relation Strategy*, dialih bahasakan oleh Sigit Purwanto, *Strategi Public Relations*. Jakarta: Erlangga.

Roudhonah. *Ilmu Komunikasi*. 2007. Jakarta: UIN Jakarta Press.

Soedarsono, Dewi K. Soedarsono. 2009. *Sistem Manajemen Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.



Soehartono, Irwan. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Soenarto, RM. 2007. *Program Televisi dan Penyusunan sampai Pengaruh Siaran*. Jakarta: FFTV-IKJ.

Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Suntoyo Danang. 2013. *Teori Kuesioner dan Analisis Data untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Surya, Yesi Handayani. *Produser Program Jawa Barat Hari Ini*. Wawancara Pribadi pada tanggal 4 April 2024. Bandung.

Suryadi, Edi. 2018. *Strategi Komunikasi*. Bandung: PT Rosdakarya.

Sutrisno, P.C.S. 1993. *Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi & Video*. Jakarta: PT Grasindo.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Tjokromidjojo, Bintoro. 1988. *Teori & Strategi Pembangunan Nasional*. Jakarta: CV Haji Masagung.

TVRI Jawa Barat. 2022. *Company Profile TVRI Jawa Barat*.

TVRI. 2023. *Sejarah Televisi Republik Indonesia*, diakses pada tanggal 10 Desember 2023 pukul 16.05 WIB dari www.tvri.co.id

Uchjana, Onong Effendy. 2004. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.



Uchjana, Onong Effendy. 2006. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Uchjana, Onong Effendy. 2007. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Umar, Husein. 2001. *Strategic Manajemen in Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Usman, Husaini dan Purnomo Setiady. 2000. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.

Widyanitamy, Syahbaniyah. 2021. Strategi Komunikasi TVRI Sumatera Utara dalam Memepromosikan Program Generasi Milenial. *Skripsi UIN-KPI*.

Yoga, Deska Pratama, dkk. 2019. Makna Televisi bagi Generasi Z, *Jurnal Komunikasi*.

Yurika. *Ketua Tim Perencana & Pengendali TVRI Jawa Barat*. Wawancara Pribadi pada tanggal 3 Mei 2024. Bandung.

