

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Manusia secara alamiah tidak bisa hidup secara terisolasi dalam kehidupan sehari-hari, karena mereka adalah makhluk sosial. Bagian integral dari kehidupan manusia adalah kemampuan untuk berkomunikasi, yang melibatkan proses saling menyampaikan dan menerima pesan yang memiliki makna antara orang yang menyampaikan pesan (komunikator) dan orang yang menerima pesan (komunikannya). Komunikasi terjadi ketika komunikator dan penerima pesan memiliki pemahaman yang serupa tentang isi pesan yang disampaikan.<sup>1</sup> Komunikasi merupakan karakteristik yang melekat pada manusia, di mana mereka selalu berupaya untuk berinteraksi dengan orang lain untuk mengatasi perasaan terasing dan memahami dunia di sekitar mereka.<sup>2</sup>



Komunikasi adalah proses dimana seseorang menyampaikan pesan kepada orang lain. Ini menunjukkan bahwa komunikasi melibatkan setidaknya dua individu, di mana satu orang menyampaikan informasi kepada yang lain.<sup>3</sup> Untuk memastikan komunikasi dan informasi berjalan efektif, penting bagi seorang komunikator untuk memiliki pemahaman yang mendalam tentang

---

<sup>1</sup> Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*, (Bandung: Citra Aditya Bakti, 2007), h.30

<sup>2</sup> Hafied Cangara, *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2013), h.36

<sup>3</sup> Onong Uchjana Effendy, *Dinamika Komunikasi*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2008), h.4

strategi komunikasi. Strategi ini adalah serangkaian keputusan yang penting untuk memahami cara atau teknik merumuskan kebijakan dengan baik.<sup>4</sup>

Dengan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi, industri media massa mengalami pertumbuhan yang signifikan. Banyak perusahaan media, termasuk yang berfokus pada media cetak, elektronik, dan internet, berupaya keras untuk melakukan inovasi guna menarik minat masyarakat.<sup>5</sup>

Salah satu contoh media massa elektronik yang ikut melakukan inovasi adalah televisi. Menurut UU No.32 Tahun 2002, televisi adalah sebuah media komunikasi massa dengar pandang, yang menyalurkan gagasan dan informasi dalam bentuk suara dan gambar secara bersamaan, baik terbuka maupun tertutup, berupa program yang teratur dan berkesinambungan.



Televisi, sebagai salah satu media yang terkenal dalam menyampaikan pesan, informasi, dan hiburan kepada khalayak yang luas, kini tidak lagi menjadi pilihan utama, terutama bagi generasi Z. Di era globalisasi ini, ada banyak pilihan media selain televisi yang tersedia. Penggunaan televisi bervariasi di masyarakat, dimana beberapa orang menggunakannya untuk mendapatkan informasi, sementara yang lain menggunakan televisi hanya sebagai sarana hiburan. Hal ini memungkinkan generasi saat ini menggunakan televisi sesuai dengan minat dan kebutuhannya yang mudah dijangkau.<sup>6</sup> Agar

---

<sup>4</sup> Bintoro Tjokromidjojo, *Teori & Strategi Pembangunan Nasional*, (Jakarta: CV Haji Masagung, 1988), h.13.

<sup>5</sup> Syahbaniyah Widyanitamy, Strategi Komunikasi TVRI Sumatera Utara dalam Memepromosikan Program Generasi Milenial, *Skripsi UIN-KPI 2021*

<sup>6</sup> Deska Yoga Pratama, dkk, Makna Televisi bagi Generasi Z, *Jurnal Komunikasi* 4 (1), 88, 2019

bisa bersaing sebagai sumber informasi yang diminati oleh masyarakat, media televisi juga melakukan inovasi dengan cara mengadopsi berbagai teknologi terbaru.<sup>7</sup>

Perkembangan media lokal di Indonesia mengalami kemajuan yang signifikan sejalan dengan kemajuan teknologi dan informasi global. Sebuah stasiun televisi lokal harus dapat mengidentifikasi dirinya sebagai sumber informasi yang relevan dan dapat dipercaya bagi masyarakat.

Walaupun jumlah saluran televisi di Indonesia semakin bertambah, Televisi Republik Indonesia (TVRI) tetap dikenal sebagai saluran televisi Indonesia pertama yang didirikan pada tanggal 24 Agustus 1962.<sup>8</sup> TVRI merupakan tonggak awal dari kemajuan televisi di Indonesia. Saluran ini memiliki tujuan untuk meningkatkan citra bangsa dengan menyiarkan program-program berskala internasional yang bermanfaat bagi kepentingan negara dan masyarakat.

TVRI, meskipun merupakan salah satu saluran televisi yang telah ada lama, masih tetap eksis di tengah-tengah persaingan sengit dengan saluran televisi lainnya. TVRI adalah satu-satunya jaringan televisi yang mencakup seluruh wilayah Indonesia. Saat ini, TVRI memiliki 32 stasiun daerah dan 1 stasiun pusat, serta didukung oleh 376 stasiun transmisi, termasuk 125 stasiun transmisi digital.<sup>9</sup> Salah satu dari stasiun televisi daerahnya adalah LPP TVRI

---

<sup>7</sup> Rizca Haqqu, Era Baru Televisi dalam Pandangan Konvergensi Media, *Jurnal Fotografi, Televisi, Animasi* 16 (1), 15-20, 2020

<sup>8</sup> TVRI, *Sejarah Televisi Republik Indonesia*, diakses pada [www.tvri.co.id](http://www.tvri.co.id) tanggal 10 Desember 2023 pukul 16.05 WIB

<sup>9</sup> TVRI, *Sejarah Televisi Republik Indonesia*, diakses pada [www.tvri.co.id](http://www.tvri.co.id) tanggal 10 Desember pukul 16.14 WIB

Jawa Barat. Di Jawa Barat, banyak media lokal bersaing untuk menyajikan informasi yang menarik bagi publik. TVRI Jawa Barat menawarkan berbagai program menarik, termasuk berita, hiburan, gaya hidup dan budaya, program anak-anak, serta olahraga, yang memenuhi kebutuhan informasi masyarakat, khususnya di wilayah Jawa Barat.

Televisi lokal memainkan peran yang sangat penting dalam kemajuan daerahnya dengan memperkenalkan daerahnya kepada masyarakat. Melalui televisi lokal, masyarakat dapat mengikuti peristiwa terbaru, perkembangan terbaru, dan informasi penting dari daerah mereka. Program berita menjadi salah satu unggulan di setiap stasiun televisi, baik nasional maupun swasta, termasuk televisi lokal. Untuk tetap bersaing dalam dunia pertelevisian, setiap program berita harus memiliki ciri khas yang menarik bagi selera masyarakat luas, sehingga tidak membosankan. Stasiun televisi tidak hanya menampilkan program berita, tetapi juga acara hiburan lainnya.



**UNIVERSITAS**

**KH. ABDUL CHALIM**

Stasiun penyiaran menampilkan program-program untuk memenuhi kebutuhan atau keinginan audiensnya. Program-program yang disiarkan tidak selalu diproduksi oleh stasiun televisi itu sendiri, melainkan bisa bekerja sama dengan pihak luar seperti production house, instansi pemerintah, atau swasta. Penjadwalan penayangan program televisi umumnya ditentukan oleh tim perencanaan siaran berdasarkan estimasi minat penonton terhadap program tersebut. Karakteristik suatu program televisi selalu dipertimbangkan agar

diminati oleh penonton, sehingga kesuksesan program tersebut juga berdampak pada aspek komersialnya.<sup>10</sup>

Salah satu program rutin di LPP TVRI Jawa Barat adalah Jawa Barat Hari Ini (JHI), sebuah program berita yang mengulas peristiwa aktual, penting, serta informasi olahraga dan human interest dari seluruh wilayah Jawa Barat, termasuk berita dari kontributor TVRI Jawa Barat di luar daerah. Acara ini disiarkan live setiap hari pukul 15.00-16.00 WIB.

Program berita Jawa Barat Hari Ini memiliki keunikan dalam menampilkan berita yang fokus pada informasi dari Jawa Barat, yang menjadi daya tarik bagi masyarakat karena mereka cenderung lebih tertarik pada berita yang terkait dengan lingkungan mereka sendiri daripada yang dari luar daerah. Sebagai program yang sudah lama ada di TVRI Jawa Barat, Jawa Barat Hari Ini sebelumnya dikenal dengan nama Jabar dalam Berita sebelum diubah namanya oleh keputusan dari TVRI Pusat. Penyesuaian nama ini berlaku untuk semua stasiun TVRI di Indonesia, seperti Lampung Hari Ini, DKI Hari Ini, dan stasiun TVRI lainnya.<sup>11</sup>

Program Jawa Barat Hari Ini memiliki keunggulan sebagai pelopor dalam program berita televisi di TVRI Jawa Barat dan juga di Indonesia. Program ini menyajikan konten-konten yang memiliki nilai edukasi dan informasi positif bagi masyarakat serta memiliki jangkauan siaran yang luas.

---

<sup>10</sup> Syahbaniyah Widyanitamy, Strategi Komunikasi TVRI Sumatera Utara dalam Memepromosikan Program Generasi Milenial, *Skripsi* UIN-KPI 2021

<sup>11</sup> TVRI, *Sejarah Televisi Republik Indonesia*, diakses pada [www.tvri.co.id](http://www.tvri.co.id) tanggal 30 Desember 2023 pukul 10.41

Sebagai hasilnya, Jawa Barat Hari Ini tetap menjadi program utama yang diminati di TVRI Jawa Barat hingga saat ini.

Peneliti tertarik untuk mengambil objek penelitian ini, yaitu strategi komunikasi TVRI Jawa Barat dalam mempromosikan program acara Jawa Barat Hari Ini (JHI). Hal ini dikarenakan LPP TVRI Jawa Barat dan program Jawa Barat Hari Ini (JHI) telah menjadi pionir dalam stasiun dan program berita televisi di Indonesia. Tayangan-tayangan berita di TVRI tidak hanya memberikan informasi yang mendidik dan positif bagi masyarakat, tetapi juga memiliki jangkauan siaran yang luas. Program JHI, yang merupakan acara unggulan TVRI Jawa Barat, memiliki kemasan yang unik dengan fokus pada berita lokal yang aktual dan terkini. Program ini juga rutin menyiarkan dua berita viral setiap harinya serta memberikan perkiraan cuaca dan kondisi lalu lintas di sekitar Bandung. Selain itu, JHI juga sering mengundang narasumber untuk berdialog dengan penyiar dalam mengulas isu-isu terkini yang sedang berkembang di kalangan masyarakat.



Komunikasi sudah menjadi kebutuhan semua manusia, baik lisan, isyarat, ataupun tulisan. Karena komunikasi merupakan kebutuhan, kesuksesan suatu organisasi atau lembaga juga ditentukan oleh komunikasi.

Berkaitan dengan komunikasi, strategi komunikasi diperlukan untuk menghasilkan proses komunikasi yang dapat dimengerti oleh pihak penerima informasi. Strategi komunikasi bertujuan untuk mencapai tujuan atau sasaran yang telah dibuat. Sehingga komunikasi sangat berperan penting atas berhasil tidaknya suatu program. Oleh sebab itu, sebelum mempromosikan program,

pemerintah perlu untuk menyusun strategi komunikasi yang tepat dan matang. Hal ini bertujuan agar pesan atau informasi yang disampaikan dapat diterima baik oleh masyarakat.

Dengan adanya suatu program di stasiun televisi, tentu akan terjadi yang namanya promosi akan program tersebut, agar masyarakat ataupun penonton tahu bahwa program tersebut tayang dan kapan waktu tayangnya sehingga mereka tertarik untuk menonton dan mendengarkannya. Setiap stasiun televisi tentunya mempunyai cara sendiri dalam mempromosikan program yang mereka buat. Promosi program dilakukan dengan menggunakan strategi komunikasi (perencanaan) yang baik.

Demikian juga dengan LPP TVRI Jawa Barat yang menggunakan strategi (perencanaan) dalam mempromosikan program acara “Jawa Barat Hari Ini”, hal ini dilakukan agar seluruh masyarakat di Jawa Barat mendapatkan informasi peristiwa penting, aktual dan ditambah berita olahraga juga berita tentang keagamaan. Sebelum mempublikasikan atau menginformasikan suatu program acara kepada masyarakat luas, LPP TVRI Jawa Barat harus menyusun strategi komunikasi yang tepat dan matang. Hal ini dilakukan agar pesan atau informasi yang disampaikan kepada masyarakat luas dapat diterima dan dimengerti dengan baik oleh masyarakat khususnya masyarakat atau audiens di seluruh wilayah Jawa Barat, supaya ke depannya program-program yang dihadirkan semakin dikenal dan diminati khalayak umum. Karena saat ini kita tahu bahwa tantangan dalam media massa harus bersaing dengan konten media massa lain yang juga memiliki strategi komunikasi.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka peneliti tertarik untuk mengambil judul penelitian tentang “**Strategi Komunikasi TVRI Jawa Barat dalam Mempromosikan Program Acara Jawa Barat Hari Ini**”

#### B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan di atas, maka dalam hal ini masalah yang dapat dirumuskan adalah : *Bagaimana Strategi Komunikasi TVRI Jawa Barat dalam Mempromosikan Program Jawa Barat Hari Ini?*

#### C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang dirumuskan di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Strategi Komunikasi TVRI Jawa Barat dalam Mempromosikan Program Acara Jawa Barat Hari Ini

#### D. Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

##### 1. Manfaat praktis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan dan bahan pertimbangan bagi LPP TVRI Jawa Barat dalam mempromosikan program Jawa Barat Hari Ini, dan untuk dapat mengambil kebijaksanaan yang diperlukan LPP TVRI Jawa Barat, demi meningkatkan kualitas dalam promosi program Jawa Barat Hari Ini

##### 2. Manfaat teoritis



Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat serta memberikan kontribusi bagi perkembangan teori tentang strategi komunikasi. Secara teoritis, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan bukti empiris dan melengkapi literatur mengenai Strategi Komunikasi TVRI Jawa Barat, sehingga dapat dijadikan sebagai pertimbangan empiris dalam penelitian selanjutnya.



