

**STRATEGI KOMUNIKASI TVRI JAWA BARAT DALAM MEMPROMOSIKAN
PROGRAM JAWA BARAT HARI INI**

SKRIPSI

Diajukan kepada:

Fakultas Dakwah dan Ushuluddin Universitas KH Abdul Chalim

Untuk memnuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan

Program Sarjana Komunikasi dan Penyiaran Islam

Oleh :

Mila Nurqolbi

NIM : 20201700411020

Telah Disetujui Dosen Pembimbing

Bunyamin, M.I.Kom

NIP : 2015.01.067



**UNIVERSITAS
KH. ABDUL CHALIM**

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS DAKWAH DAN USHULLUDDIN

UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM

2024

ABSTRAK

Nurqolbi, Mila. 2024. Strategi Komunikasi TVRI Jawa Barat dalam Mempromosikan Jawa Barat Hari Ini. Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ushuluddin Institut Pesantren KH. Abdul Chalim-Mojokerto, Pembimbing : Bunyamin, M.Kom.I

Kata Kunci: Strategi, TVRI, Promosi, Jawa Barat Hari Ini

Lembaga Penyiaran Publik (LPP) TVRI Jawa Barat memiliki sebuah program berita yang berjudul Jawa Barat Hari Ini. Program ini bertujuan untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat mengenai berita-berita di wilayah Jawa Barat. Oleh karena itu, untuk mencapai tujuan dan sasaran dari program ini, diperlukan strategi komunikasi yang tepat untuk mempromosikan acara Jawa Barat Hari Ini di TVRI Jawa Barat.

Penelitian ini merumuskan pertanyaan mengenai bagaimana strategi komunikasi TVRI Jawa Barat dalam mempromosikan program Jawa Barat Hari Ini. Perspektif yang digunakan dalam penelitian ini mengacu pada strategi komunikasi yang dijelaskan oleh Hafied Cangara dalam bukunya yang berjudul Perencanaan dan Strategi Komunikasi. Bahwa strategi komunikasi yang dijelaskan meliputi lima tahap yaitu penelitian, perencanaan, pelaksanaan, evaluasi, dan pelaporan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dan masuk ke dalam jenis penelitian deskriptif. Peneliti mendapatkan sumber data dari hasil observasi, wawancara, dokumentasi yang kemudian diperkuat oleh buku-buku dan studi literatur.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa TVRI Jawa Barat menerapkan strategi pemasaran yang komprehensif untuk mempromosikan program berita “Jawa Barat Hari Ini”. Strategi tersebut meliputi penggunaan media sosial sebagai sarana untuk menjangkau audiens yang lebih luas serta penayangan iklan secara langsung di layar mereka sendiri, guna meningkatkan visibilitas dan menarik perhatian pemirsa terhadap program tersebut.

ABSTRAC

Nurqolbi, Mila. 2024. TVRI West Java Communication Strategy in Promoting Jawa Barat

Hari Ini. Thesis of the Islamic Communication and Broadcasting Study Program,
Faculty of Da'wah and Ushuluddin, KH Islamic Boarding School Institute. Abdul
Chalim-Mojokerto, Supervisor: Bunyamin, M.Kom.I

Keywords: Strategy, TVRI, Promotion, Jawa Barat Hari Ini

The Public Broadcasting Institution (LPP) TVRI West Java has a news program entitled West Java Today. This program aims to convey information to the public regarding news in the West Java region. Therefore, to achieve the goals and objectives of this program, an appropriate communication strategy is needed to promote the West Java Today program on TVRI West Java.

This study formulates a question about how TVRI West Java's communication strategy in promoting the West Java Today program. The perspective used in this study refers to the communication strategy explained by Hafied Cangara in his book entitled Communication Planning and Strategy. The communication strategy described includes five stages, namely research, planning, implementation, evaluation, and reporting. The research method used is a qualitative research method and is included in the type of descriptive research. Researchers get data sources from observations, interviews, documentation which are then strengthened by books and literature studies.

The results of this study show that TVRI West Java's strategy in promoting the West Java Today program is by marketing on social media and also airing advertisements in the media itself.

خلاصة

نورقولي، ميلا. 2024. استراتيجية الاتصالات TVRI في جاوة الغربية في الترويج لجاوة الغربية اليوم. رسالة برنامج دراسة الاتصال والإذاعة الإسلامية، كلية الدعوة وأصول الدين، معهد المدرسة الداخلية الإسلامية

KH. عبد الحليم موجو كيرتو، المشرف: بنيامين، م. كوم

الكلمات المفتاحية: الإستراتيجية، TVRI، الترويج، جاوة الغربية اليوم

لدى هيئة الإذاعة العامة TVRI West Java (LPP) برنامج إخباري بعنوان West Java Today. يهدف هذا البرنامج إلى نقل المعلومات للجمهور فيما يتعلق بالأخبار في منطقة جاوة الغربية. لذلك، لتحقيق أهداف وغايات هذا البرنامج، هناك حاجة إلى استراتيجية اتصال مناسبة للترويج لبرنامج West Java Today على TVRI West Java

تصوغ هذه الدراسة سؤالاً حول كيفية استراتيجية الاتصال الخاصة بـ TVRI West Java في الترويج لبرنامج West Java Today. يشير المنظور المستخدم في هذه الدراسة إلى استراتيجية الاتصال التي شرحها حافظ كانغارا في كتابه بعنوان تخطيط واستراتيجية الاتصال. تتضمن استراتيجية الاتصال الموصوفة خمس مراحل ، وهي البحث والتخطيط والتنفيذ والتقييم وإعداد التقارير. طريقة البحث المستخدمة هي طريقة بحث نوعي ويتم تضمينها في نوع البحث الوصفي. يحصل الباحثون على مصادر البيانات من الملاحظات والمقابلات والتوثيق التي يتم تعزيزها بعد ذلك بالكتب والدراسات الأدبية.

تظهر نتائج هذه الدراسة أن استراتيجية TVRI West Java في الترويج لبرنامج West Java Today هي من خلال التسويق على وسائل التواصل الاجتماعي وكذلك بث الإعلانات في وسائل الإعلام نفسها.