

DAFTAR PUSTAKA

- Abu, Ahmadi, *Psikologi Umum*, Surabaya: Bina Ilmu, 2021.
- Acarya, *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2021.
- Aditya, *Perilaku Organisasi: Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Salemba Empat. 2021
- Adiwarman Karim, *Bank Islam : Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2017.
- Ajzen, *The Theory of Planned Behavior*. Jakarta: PT. Buku Kita, 2019.
- Asrori, Mohammad. *Perilaku Organisasi Konsep Dasar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo. 2021
- Astuty, Sri. Analisis Persepsi Masyarakat Terhadap Bank Syariah di Kabupaten Polewali Mandar Sulawesi Barat. Artikel Ilmiah, Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi: Universitas Sulawesi Barat, 2019. <https://files.osf.io/v1/resources/w6gt9/providers/osfstorage/5abbc640a0a91d000ecf0cff?action=download&direct&version=1>.
- Bank Indonesia dan Center for Banking Research (CBR), Dalam <https://www.bi.go.id/> diakses 31 Oktober 2022.
- Bimo Walgito, *Pengantar Psikologi Umum*. Surabaya: Bina Ilmu, 2020.
- Burhanudin Susanto, *Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: UII Press, 2017.
- Dahlan Siamat, *Manajemen Lembaga Keuangan*. Jakarta: FE UI, 2018.
- Daryanto, *Media Pembelajaran*. Yogyakarta: Gava Media, 2017.
- Dawan Rahardjo, *Islam dan transformasi Sosial-Ekonomi*. Jakarta: Salemba Empat, 2019.
- Dede Aji Mardani, "Peran Perbankan Syariah dalam Mengimplementasikan Keuangan Inklusif di Indonesia" Jurnal al afkar vol.1, No.1 Januari 2018. <https://www.neliti.com/id/publications/339659/peran-perbankan-syariah-dalam-mengimplementasikan-keuangan-inklusif-di-indonesia>.
- Dedy Mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja, 2018.
- Departemen Agama RI, *al-Qur'an dan Terjemah*; Q.S. An-Nisaa 160-161

Departemen Agama RI, *al-Qur'an dan Terjemah*; Q.S. Ar-Rumm 39

Dhea, Oriesta, *The Effect of Syariah Bank Knowledge, Promotion, and Facilities on Savings Decisions at Syariah Bank With Savings Interest as Mediation Variables*. Journal of Islamic Economics. Vol 1. No 1. <https://journal.walisongo.ac.id/index.php/JIEMB/article/download/3986/2344>.

Dhurandhoro, *Pemetaan Persepsi*., Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2020.

Dyah, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2019.

Fauzi Ahmad, *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Satria, 2017.

Hardani, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pustaka Baru Press, 2020.

Imran, *Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah*, Journal of Business Administration. Vol 1, No 2. 2017. <https://jurnal.polibatam.ac.id/index.php/JABA/article/download/621/433>.

Ismail, *Perbankan Syariah*. Jakarta: Penerbit Kencana Prenada Media Group, 2018.

Kasim, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta, PT. Raja Grafindo, 2019.

Kasmir, *Manajemen Perbankan*. Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada, 2017.

Kevin, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, Erlangga, 2017.

Kholid, *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Rineka Cipta, 2020.

Latifa M, *Perbankan Syariah*. Jakarta: PT Serambil Ilmu Semesta, 2020.

Luthans, *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: Andi, 2017.

M. Nur Rianto Al-Arif, *Lembaga Keuangan Syariah Suatu Kajian Teoritis Praktis*. Bandung, CV Pustaka Setia, 2018.

Mardani, *Pendidikan dan Perilaku*. Jakarta: Rineka Cipta, 2019.

Muhammad, *Manajemen Bank Syari'ah*. Yogyakarta: YKPMN, 2020.

Mulawarman, Dedi Aji, *Menyibak Akuntansi Syariah: Rekonstruksi Teknologi Akuntansi Syariah dari Wacana ke Aksi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana, 2019.

Mundir, *Metode Peramalan Kuantitatif*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2020.

- Mustiko, Hendy, *The Effects of Subjective norm and Knowledge About Riba on Intention to use e-money in Indonesia*. Journal of Islamic Marketing. Vol 10. No 3. 2019. <https://pak.uui.ac.id/wp-content/uploads/2021/10/B.5-2020-The-effects-of-subjective-norm-and-knowledge-about-riba>.
- Nur Riyanto Al Arif, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Peraturan Menteri Negara Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia Nomor06/per/M.KUKM/I/2007.
- Rahmawaty, Anita, *Pengaruh Persepsi Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Di BNI Syariah Semarang*. Jurnal ADDIN. Vol 8. No 1. 2019. <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/Addin/article/viewFile/>
- Rita L. Atkinson, *Pengantar Psikologi*. Jakarta: Erlangga, 2018.
- Rivai, *Islamic Financial Management*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2017.
- Robbins SP, dan Judge, *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- Salusu, *Pengambilan Keputusan Strategik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*, Jakarta: Perindo, 2020.
- Sarwono, *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2019.
- Sumarno, *Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Untuk Memilih Produk Bank Syariah*. Journal of Economy And Banking, Vol 2. No 2. 2021. <https://journal.bungabangsacirebon.ac.id/index.php/EcoBankers/article/view/445>.
- Undang-undang Perbankan No. 10 tahun 1998
- Wangawidjaja, *Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2019.
- Zainul Arifin, *Dasar-Adasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Pustaka Alvabet, 2019.