

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan pedagang dan persepsi pedagang terhadap keputusan menggunakan mempengaruhi secara bersama-sama maupun secara individu. Berdasarkan hasil analisis ditemukan bahwa :

1. Variabel pengetahuan pedagang memiliki hasil nilai t hitung sebesar 1,995 dan nilai t table sebesar 1,664. Karena nilai signifikansi 0,002 lebih kecil dari 0,05. Maka H₀ ditolak dan H₁ diterima yakni terdapat berpengaruh positif dan signifikan secara parsial dari variabel pengetahuan pedagang terhadap keputusan menggunakan produk pembiayaan usaha Bank Syariah. Diketahui *R square* (R^2) sebesar 0.646 atau 64,6%. Hal tersebut menunjukkan bahwa 64,6% variabel keputusan menggunakan produk pembiayaan usaha dapat dijelaskan oleh variabel pengetahuan pedagang dan persepsi pedagang
2. Variabel persepsi pedagang memiliki hasil nilai t hitung sebesar 0,239 dan nilai t table sebesar 1,664. Karena nilai signifikansi 0,081 lebih besar dari 0,05. Maka H₀ diterima dan H₁ ditolak yakni tidak terdapat pengaruh signifikan secara parsial dari variabel persepsi pedagang terhadap keputusan menggunakan produk pembiayaan usaha Bank Syariah. Diketahui *R square* (R^2) sebesar 0.646 atau 64,6%. Hal tersebut menunjukkan bahwa 64,6% variabel keputusan menggunakan produk pembiayaan usaha dapat dijelaskan oleh variabel pengetahuan pedagang dan persepsi pedagang

3. Dari uji statistic F yang telah dilakukan, terbukti bahwa pengetahuan pedagang dan persepsi pedagang secara simultan memiliki pengaruh secara signifikan terhadap keputusan menggunakan produk pembiayaan usaha Bank Syariah. Hal tersebut dibuktikan dari nilai f hitung sebesar 3,812 yang lebih besar dibandingkan dengan f table sebesar 3,087 dengan signifikansi 0,003 lebih kecil dari 0,05. Maka H_1 diterima dan H_0 ditolak. Diketahui R square (R^2) sebesar 0.646 atau 64,6%. Hal tersebut menunjukkan bahwa 64,6% variabel keputusan menggunakan produk pembiayaan usaha dapat dijelaskan oleh variabel pengetahuan pedagang dan persepsi pedagang

B. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang telah diuraikan, maka dapat disajikan beberapa saran sebagai bahan rekomendasi kepada pihak perusahaan dengan harapan agar dapat meningkatkan keputusan nasabah dalam menggunakan produk pembiayaan usaha yang dalam penelitian ini menggunakan variabel pengetahuan pedagang dan persepsi pedagang sehingga tujuan untuk meningkatkan keputusan menggunakan produk pembiayaan usaha Bank Syariah agar lebih efektif dan efisien lagi. Berikut saran-saran yang dapat peneliti sajikan:

1. Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, maka peneliti menyatakan bahwa, pengetahuan dan persepsi pada pedagang perlu ditingkatkan, khususnya persepsi yang paling harus ditingkatkan untuk meningkatkan kepercayaan dan loyalitas nasabah, agar keputusan menggunakan produk pembiayaan usaha semakin tinggi.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini menunjukkan masih ada variabel-variabel lain yang harus diperhatikan dalam penelitian. Penelitian-penelitian lebih lanjut hendaknya menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan menggunakan produk pembiayaan usaha.

3. Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan rujukan bagi penelitian-penelitian selanjutnya yang berkenaan dengan pengetahuan dan persepsi serta keputusan menggunakan produk pembiayaan usaha. Dapat pula melanjutkan penelitian ke arah yang lebih detail maupun sebagai penelitian selanjutnya.

