

ABSTRAK

Maghfiroh, Umi, 2023, Pengaruh Pengetahuan Produk Pembiayaan Dan Persepsi Produk Pembiayaan Pedagang Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Pembiayaan Usaha Bank Syariah (Studi Kasus Pedagang Pasar Legi Mojosari). Skripsi Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah, Institut Pesantren K.H Abdul Chalim, Pembimbing Diah Syifaul A'yuni, M.Pd.

Perkembangan bank syariah dalam dekade terakhir mengalami kemajuan pesat. Bank syariah juga sebagai salah satu lembaga keuangan di Indonesia yang telah memberi perubahan dan pengaruh dalam kehidupan social ekonomi masyarakat Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan apakah terdapat pengaruh pengetahuan produk pembiayaan dan persepsi produk pembiayaan pedagang secara parsial dan simultan terhadap keputusan menggunakan produk pembiayaan usaha bank syariah pada pedagang pasar legi mojosari.

Penelitian ini menggunakan jenis data kuantitatif dengan metode survey Dengan jumlah 100 responden yang dipilih menggunakan teknik sampel *purposive sampling* dengan menggunakan rumus Slovin dari seluruh pedagang pasar legi mojosari. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan SPSS 25.

Hasil penelitian ini, pada uji t menunjukkan bahwa variabel bebas pengetahuan pedagang secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan produk pembiayaan, sedangkan persepsi pedagang tidak terdapat pengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan produk pembiayaan. Pada uji F variabel bebas pengetahuan pedagang dan persepsi pedagang secara simultan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan produk pembiayaan. Berdasarkan nilai koefisien determinasi menunjukkan bahwa 64,6% keputusan menggunakan produk pembiayaan dipengaruhi oleh pengetahuan pedagang dan persepsi pedagang, sedangkan sisanya 35,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan pada penelitian ini.

Kata Kunci: Pengetahuan Pedagang, Persepsi Pedagang, Keputusan Menggunakan Produk Pembiayaan

خلاصة

مغفيرة، أومي، 2023، تأثير معرفة منتجات التمويل وتصورات منتجات تمويل التجار على قرار استخدام منتجات تمويل الأعمال المصرفية الشرعية (دراسة حالة تجار سوق موجوساري ليجي). برنامج دراسة أطروحة الاقتصاد الإسلامي، كلية الشريعة، معهد إسلامي داخلي، ك.ح. عبد الحليم، المشرف ضياء سيف الله العيوني، ماجستير في الإدارة

شهد تطور المصارف الإسلامية تطورًا سريعًا خلال العقد الماضي. وتعدّ المصارف الإسلامية من المؤسسات المالية الرائدة في إندونيسيا التي أحدثت تغييرات وأثرت في الحياة الاجتماعية والاقتصادية للشعب الإندونيسي. يحمل هذا البحث عنوان "تأثير معرفة منتجات التمويل وتصورات التجار على قرار استخدام منتجات تمويل الأعمال المصرفية الإسلامية (دراسة حالة تجار باسار ليجي موجوساري)"، ويهدف إلى إثبات تأثير معرفة منتجات التمويل وتصورات التجار عنها، جزئيًا ومتزامنًا، على قرار استخدام منتجات تمويل الأعمال المصرفية الإسلامية للتجار في سوق ليجي موجوساري.

اعتمدت هذه الدراسة على منهج كمي قائم على المسح. وشمل البحث 100 مشارك، تم اختيارهم باستخدام أسلوب العينة العمدية باستخدام صيغة سلوفين من جميع المتداولين في سوق ليجي موجوساري. أما المنهج التحليلي، فقد استخدم SPSS 25 تحليل الانحدار الخطي المتعدد باستخدام برنامج

أظهرت نتائج هذه الدراسة، باستخدام اختبار "ت"، أن المتغير المستقل "معرفة التاجر" يؤثر بشكل إيجابي ودال إحصائيًا على قرار استخدام منتجات التمويل، بينما لا يؤثر إدراك التاجر بشكل إيجابي ودال إحصائيًا على قرار استخدام منتجات التمويل. وفي اختبار "ف" للمتغير المستقل "معرفة التاجر" وإدراكات التجار، يوجد تأثير إيجابي ودال إحصائيًا على قرار استخدام منتجات التمويل.

الكلمات الرئيسية: معرفة المتداول، تصورات المتداول، قرارات استخدام منتجات التمويل

ABSTRACT

Maghfiroh, Umi, 2023, The Effect of Knowledge of Financing Products and Perceptions of Merchant Financing Products on the Decision to Use Sharia Bank Business Financing Products (Case Study of Mojosari Legi Market Traders). Thesis Study Program of Islamic Economics, Faculty of Sharia, Islam Boarding School Institute K.H Abdul Chalim, Supervisor Diah Syifaul A'yuni, M.Pd.

The development of Islamic banks in the last decade has progressed rapidly. Islamic banks are also one of the financial institutions in Indonesia that have made changes and influences in the socio-economic life of the Indonesian people. This research is titled "The Influence of Financing Product Knowledge and Perceptions of Merchant Financing Products on the Decision to Use Sharia Bank Business Financing Products (Case Study of Pasar Legi Mojosari Traders)" and aims to prove whether there is an influence of financing product knowledge and perceptions of merchant financing products partially and simultaneously on the decision to use Islamic bank business financing products for traders in the Legi Mojosari market.

This study used a quantitative method with a survey method. With a total of 100 respondents selected using a purposive sampling technique using the Slovin formula from all traders in the Legi Mojosari market. The analytical method in this study used multiple linear regression analysis with the help of SPSS 25.

The results of this study, the t test shows that the independent variable of trader's knowledge partially has a positive and significant effect on the decision to use financing products, while the merchant's perception has no significant effect on the decision to use financing products. In the independent variable F test of merchant knowledge and perceptions of merchants simultaneously there is a positive and significant influence on the decision to use financing products.

Keywords: Trader Knowledge, Trader Perceptions, Decisions to Use Financing Products

**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK PEMBIAYAAN DAN
PERSEPSI PRODUK PEMBIAYAAN PEDAGANG TERHADAP
KEPUTUSAN MENGGUNAKAN PRODUK PEMBIAYAAN
USAHA BANK SYARIAH
(STUDI KASUS PEDAGANG PASAR LEGI MOJOSARI)**

SKRIPSI

Oleh:

Umi Maghfiroh

20191700229043



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH
INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM
MOJOKERTO
2023**

**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK PEMBIAYAAN DAN
PERSEPSI PRODUK PEMBIAYAAN PEDAGANG TERHADAP
KEPUTUSAN MENGGUNAKAN PRODUK PEMBIAYAAN
USAHA BANK SYARIAH
(STUDI KASUS PEDAGANG PASAR LEGI MOJOSARI)**

Skripsi

Diajukan kepada:

Fakultas Syariah Institut Pesantren KH. Abdul Chalim

Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana

Ekonomi Syariah

Oleh:

Umi Maghfiroh

20191700229043

Pembimbing:

Diah Syifaul A'yuni, M.Pd

NIY. 2015.01.053

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH
INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM
MOJOKERTO**

2023