

DAFTAR PUSTAKA

- AKBAR, HABIB.A. 2022. "Analisis Semiotika Pesan Moral Dalam Film Quarantine Tales." *Jurnal Manajemen Bisnis (JMB)* 34 (1): 47–54.
<http://ejournal.stieibbi.ac.id/index.php/jmb>.
- Bungin, Burhan. (2007) Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Politik, dan Ilmu Sosial Lainnya. Kencana, Jakarta.
- Erna Setyawati. 2019. "Analisis Wacana Kritis Diskriminasi Etnis Tionghoa Dalam Film 'Ngenest.'" *Skripsi*.
- Gunawan, Dendi, Program Studi, and Ilmu Komunikasi. 2018. "Representasi Budaya Bugis-Makasar Dalam Film Uang Panai (Analisis Semiotika Film Uang Panai Karya Halim Gani Safia)." *Skripsi*, 30.
- Haris Rasyid, Oleh, Jenny Nelly Matheosz, and Djefry Deeng. 2021. "Kehidupan Sosial Budaya Etnis Tionghoa Di Kota Manado." *Jurnal Holistik*. 14 (4): 1–14.
- Haryati, Siti. 2022. "Semiotika REPRESENTASI NILAI ISLAMI PADA SIMBOL IKLAN SARI KURMA TJ: ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES." *Al-Tsiqoh : Jurnal Ekonomi Dan Dakwah Islam* 7 (1): 18–30.
<https://doi.org/10.31538/altsiq.v7i1.2210>.
- H. Hoed, Benny. (2014) Semiotika dan Dinamika Sosial Budaya. Komunitas Bambu. Bandung.
- Laksono, Puji 2017. "MENEMUKAN RUANG KETIGA DALAM DAKWAH ANTARBUDAYA (Analisis Cultural Studies Sebagai Kritik Atas Gerakan Dakwah Puritanisme)." *Mediakita* 1 (2): 185–95.
<https://doi.org/10.30762/mediakita.v1i2.366>.
- Laksono, Puji. 2017. "Rasialisme Media : Telaah Kritis Media Massa Di Indonesia."

Dimensi 10 (1): 46–55.

Laksono, Puji. 2019. “Kuasa Media Dalam Komunikasi Massa.” *Al-Tsiqoh (Dakwah Dan Ekonomi)* 4 (2): 49–61.

Laksono, Puji. (2019) *Spektrum Komunikasi Massa*. Literasi Nusantara, Malang.

Laksono, Puji. 2020. “Komunikasi Massa Dan Demokrasi Dalam Arus Sistem Politik.” *Mediakita* 4 (1): 62–73. <https://doi.org/10.30762/mediakita.v4i1.2448>.

Laksono, Puji. 2023. “Risalah Teori-Teori Komunikasi Massa.” *Jurnal Al-Tsiqoh (Dakwah Dan Ekonomi)* 8 (1): 1–12.

Maulidina, Sabrina. 2020. “Representasi Feminisme Dalam Film 3 Srikandi (Studi Analisis Semiotika).” *Skripsi*, 32.

Morissan. (2021) *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Kencana, Jakarta.

Mubarok, Ahmad. 2020. “PESAN DAKWAH DALAM FILM ADA SURGA DI RUMAHMU (Analisis Semiotik Charles Sanders Pierce).” *Jurnal Al-Tsiqoh (Dakwah Dan Ushuluddin)* 5 (2): 74–92.

Natalia, Wahyu, and Wulan Nurul. 2021. “Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Video Musik BTS Interlude : Shadow Dan Outro : Ego.” *Al-Tsiqoh : Jurnal Ekonomi Dan Dakwah Islam* 6 (2): 27–34. <https://doi.org/10.31538/altsiq.v6i2.2083>.

Pascarani, Ni Nyomandewi. n.d. “REPRESENTASI ETNIS TIONGHOA DI INDONESIA DALAM FILM NGENEST.”

Piliang, Khoirunnisyah. 2022. “Representasi Kekeluargaan Dalam Film Ali & Ratu-Ratu Queens.” *Skripsi*, 1–80. <http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/18457>.

Rosady, Ruslan. (2018) *Metode Penelitian Public Relation dan Komunika* PT Raja Grafindo Prasada, Jakarta.

Sobur, Drs. Alex. (2018) *Semiotika Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

Sugiono, Prof. Dr. (2021) Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabet, Bandung.



UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM
Mojokerto